



遠大醫藥集團有限公司
GRAND PHARMACEUTICAL GROUP LIMITED



2024

環境、社會及管治報告

Environmental, Social and
Governance Report

目錄

02 關於本報告

03 主席致辭

04 關於遠大醫藥

04 公司介紹

05 使命與願景

06 2024 亮點績效

08 榮譽獎項

01 築基

責任引領，行穩致遠

完善企業管治	12
強化 ESG 治理	13
利益相關方參與	15
重大性議題矩陣	17
商業道德	19
風險管理	23
信息安全及隱私保護	27



02 惠民

醫療普惠，福澤民生

研發創新	30
普惠醫療	38



03 堅守

質量至上，守護健康

質量管理	44
臨床倫理	50
藥物警戒	52
責任營銷	55



04 惜才

攜手員工，共赴成長

人才多元與包容	58
人才培訓與發展	62
人才保留與關愛	67
職業健康與安全	71



05 護綠

健康環境，綠色共榮

應對氣候變化	76
環境管理	84
資源使用	87
污染物防治	89



06 共繪

同舟共濟，共築美好

供應鏈管理與發展	94
行業共建	100
回饋社會	102



104 附錄一：
關鍵績效表

112 附錄二：
香港聯交所《環境、
社會及管治報告守則》
內容索引

115 附錄三：
意見反饋

關於本報告

這是遠大醫藥集團有限公司（以下簡稱「遠大醫藥」、「我們」或「公司」）獨立發佈的第二份環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）報告（以下簡稱「本報告」）。本報告旨在向股東、員工、政府、客戶與患者、合作夥伴、公眾等各利益相關方，客觀、真實反映公司在環境、社會及企業管治等可持續發展方面的舉措及成果。

編制依據



本報告遵循香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「香港聯交所」）《上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》《企業管治守則》的要求編制，本報告引用了全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》（GRI 標準）的部分指標。

報告範圍



本報告披露範圍為遠大醫藥集團有限公司（00512.HK）及其附屬公司，與公司 2024 年度報告範圍一致。報告正文中提及附屬公司及聯營公司簡稱如下：

公司全稱	公司簡稱
武漢武藥製藥有限公司	武藥製藥
武漢遠大弘元股份有限公司	遠大弘元
湖北遠大生命科學與技術有限責任公司	遠大生科
湖北遠大生物技術有限公司	遠大生物
湖北遠大富馳醫藥化工股份有限公司	富馳化工
湖北遠大天天明製藥有限公司	遠大天天明
武漢科諾生物科技股份有限公司	科諾生物
湖北舒邦藥業有限公司	湖北舒邦
北京遠大九和藥業有限公司	遠大九和
西安碑林藥業股份有限公司	西安碑林
南昌百濟製藥有限公司和江西百安百煜醫藥科技有限公司	百濟製藥（併購後更名為「遠大九和（江西）」）
天津田邊製藥有限公司	天津田邊（併購後更名為「遠大天津」）
武漢社泰醫療科技有限公司	社泰醫療
滄州華農生物科技股份有限公司	華農生物
江蘇遠大仙樂藥業有限公司	江蘇仙樂
Sirtex Medical Pty Ltd	Sirtex

報告週期



2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（以下簡稱「報告期」或「本年度」）。為增強本報告內容可比性和完整性，部分內容或延伸至 2025 年。

報告披露



本報告與《遠大醫藥集團有限公司 2024 年度報告》同時披露，所涉及到的財務數據與公司 2024 年年度報告相符。本報告中，提及的金額除特別說明外，均以港幣為貨幣單位。其他數據和案例主要來源於公司統計報告、相關文件。

確認及批准



本報告經管理層確認後，於 2025 年 3 月 12 日獲董事會通過。

報告獲取



本報告提供繁體中文版及英文版供讀者參閱，在對各版本內容理解髮生歧義時，請以繁體中文版為主。基於保護環境的考慮，我們推薦閱讀報告電子版，報告電子版可在公司官方網站（<https://www.grandpharm.com>）獲取。

主席致辭

2024 年是遠大醫藥穩健前行的關鍵之年。這一年，創新藥榮登政府工作報告，生物製藥產業被列為發展新質生產力的重點領域，醫藥企業被賦予更為艱巨的使命與擔當。面對行業起伏和市場的複雜變化，遠大醫藥堅持穩增長、強創新、謀佈局，不斷實現技術突破，拓寬產業版圖，為助力行業高質量發展、民生福祉的不斷改善盡己所能。

遠大醫藥堅持依法合規經營，持續完善企業治理架構與內控體系，加大風險管理力度，打造誠信廉潔的商業環境，保障公司穩健發展。我們不斷深化可持續發展承諾，與各利益相關方保持長期有效的溝通，堅定地將 ESG 理念深入融入公司決策和業務運營中，以實際行動回應利益相關方期望。

在打造科技創新型國際化醫藥企業的道路上，我們成果丰硕。我們不斷加大對創新產品和先進技術的投入，已在全球範圍內投入運營了多個具有國際化一流水平研發技術平台及研發中心，重點佈局核藥抗腫瘤診療科技、製藥科技及心腦血管精準介入診療科技三大創新管線，在心腦血管器械、五官科、呼吸等細分領域均取得重大臨床突破。我們視產品質量為醫藥企業生存發展的基石，追求卓越的質量標準、質量能力和質量文化，力求為患者提供安全、優質的產品與服務。

我們堅守「敢為人先，共享成功」的企業精神，切實從慢病防治普惠、醫患健康教育、基層醫療水平建設、罕見病研發等領域著手，以實際行動助力健康中國發展。我們持續深化產業鏈協同合作，積極推動集團醫藥產品納入醫保及商業保險名錄，不斷提升藥品的可及性與可負擔性。通過開展鈺 90 義診活動、「維愛氨心」高氨血癥患者援助等公益項目，我們為符合條件的患者提供經濟援助，助力高質量的創新藥物惠及更多患者，彰顯醫藥企業社會責任擔當。

遠大醫藥積極響應國家「雙碳」戰略，賦能美麗中國建設，助力實現人與自然共生。我們將氣候風險管理納入公司整體風險管理框架，開展氣候變化風險與機遇評估工作，制定能源管理及溫室氣體減排目標，落實氣候行動承諾。同時，我們不斷加強對自身運營與產品全生命週期的環境管理，推進包裝材料輕量化與循環使用，堅持資源精細化運營，踐行綠色發展理念。



在企業可持續發展的進程中，遠大醫藥堅持「以人為本」，視人才為核心財富。我們致力於打造平等、包容、多元的職場氛圍，為每一位員工提供安全、健康、舒適的工作環境。我們通過擴寬招才引智渠道，構建高端的創新研發人才培養體系，全面增強人才儲備的深度與廣度，實現員工與企業共同成長、共享價值。

展望前路，所有遠大人都將繼續秉持著高質量發展的初心，以創新謀發展、以拼搏促進位，堅持「全球化運營佈局，雙循環經營發展」的策略，與各方攜手，為行業與社會創造更大經濟、環境及社會價值。

主席
唐緯坤博士

關於遠大醫藥

公司介紹

遠大醫藥集團有限公司（股票代碼 00512.HK，英文名稱為 Grand Pharmaceutical Group Limited）是一家科技創新型國際化醫藥企業，核心業務橫跨核藥抗腫瘤診療及心腦血管精準介入診療科技、製藥科技、生物科技三大領域。本集團以醫藥及生物工業為基礎，以患者需求為核心，以科技創新為原動力，針對尚未滿足的臨床需求，加大對全球創新產品和先進技術的投入，豐富和完善產品管線，鞏固和強化產業鏈佈局，充分發揮本集團的產業優勢和研發實力，為全球患者提供更先進更多樣的治療方案。

近年來，遠大醫藥先後佈局了來自美國、澳大利亞、德國、

比利時等國家的一系列具有廣闊市場前景的創新藥械產品；與世界領先的醫藥企業、大學和科研機構建立了深入的合作關係；並在一系列高精尖的醫學治療領域，實現了產品管線的豐富和多元化，目前已在全球範圍內投入運營了 5 個研發技術平台和 9 個研發中心。

穩增長、強創新、謀佈局，遠大醫藥將秉承綜合優勢、創新引領和全球拓展的發展理念，採用自主研發和全球拓展雙輪驅動，全球化運營佈局和雙循環經營發展策略，形成國內國外雙循環聯動發展並相互促進的新格局，致力於成為一家受醫生和患者尊重的醫藥企業，並還原於社會。

目前已在全球範圍內投入運營了

5 個研發技術平台

9 個研發中心

使命與願景

企業願景

成為受醫生和患者尊重的醫藥企業，並還原於社會

經營理念

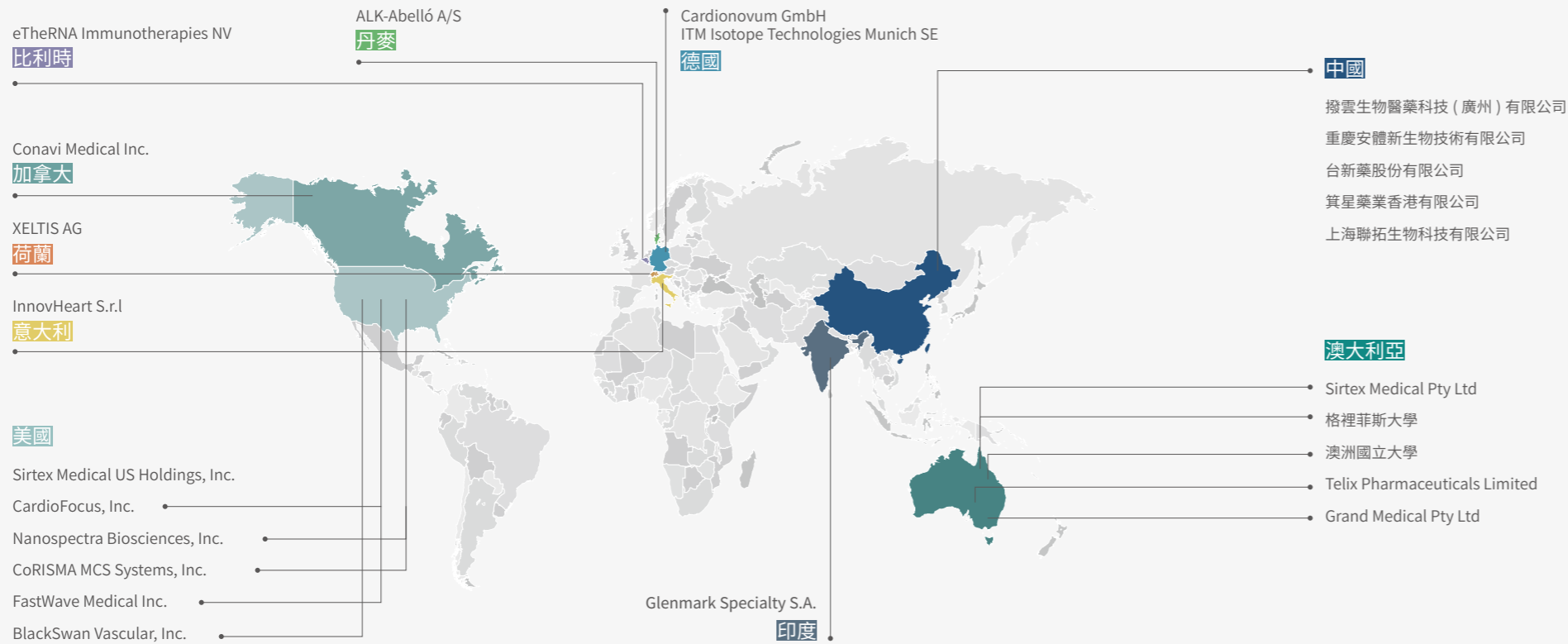
提供好產品，修煉高境界

企業精神

敢為人先，共享成功

企業口號

遠行天下，健康為大



2024 亮點績效

管治

- 對成員企業開展商業道德相關巡察審計
20 餘次
- 商業道德審計覆蓋的運營地比例
100%
- 員工商業道德行為準則和反腐敗政策培訓參與率
100%
- 數據洩露事件及信息與數據安全相關法律訴訟事件
0 起

核心業務

經濟績效

- 分紅約
9.1 億港幣
- 營業收入
116.4 億港幣
- 營業收入同比增長
12.8%¹

普惠健康

- 產品被納入國家醫保目錄數量
>260 個

質量文化建設

- 舉辦質量月活動場次
27 場次
- 質量月活動參與人數
6,000 人

技術與創新

- 研發工作及項目投入
22.7 億港幣
- 在研項目數量
147 個
- 創新項目佔比
32%
- 獲批上市許可數量
34 項

環境

- 環保投入金額
1,425.3 萬元人民幣
- 取得 ISO 50001 能源管理體系認證的成員企業
6 家
- 生產型成員企業 ISO 14001 認證覆蓋率
46%
- 完成節能技改項目
27 項
- 成員企業完成綠電交易並消納
16.9 萬度電
- 各成員企業環境事件應急預案演練完成率
100%

員工

員工僱傭

- 新入職員工人數
2,654 人
- 校園招聘引進
958 人
- 管培生引進
94 人
其中博士 30 人，碩士 64 人

職業健康安全

- 完成安全管理評級檢查的成員企業
17 家
- 完成安全風險辨識的成員企業
19 家
- 取得 ISO 45001/ OHSAS 18001 職業健康安全管理體系認證的成員企業
14 家
- 所有成員企業合計接受安全檢查
2,760 次
- 開展年度環境事件應急演練的成員企業
38 家

多元化

- 女性員工在 STEM 相關職位中的佔比
51.9%
- 取得市級健康企業稱號的成員企業
3 家
- 員工重大安全事故
0 起

員工發展

- 培訓總參與人次
267,920
- 人均培訓時長
22.35 小時
- 受訓員工佔比
100%

公益慈善

- 公益活動投入總金額約
21.43 百萬元人民幣

¹ 撇除人民幣與港元匯率變動影響

榮譽獎項



2024年2月 聚董秘
遠大醫藥集團有限公司

**2023 年度最佳投資者關係公司獎
(醫藥醫療行業)**

2024年3月 國家工業和信息化部
遠大弘元

**入選第八批製造業單項冠軍企業
遴選認定名單**

2024年4月 動脈網
遠大醫藥集團有限公司

**2024 未來醫療 100 強·醫療健康
上市企業創新力排行榜 TOP100**

2024年4月 浩悅資本
遠大醫藥集團有限公司

年度醫療健康最佳戰略投資機構

2024年8月 聚董秘
遠大醫藥集團有限公司

**「百佳投資者關係公司」
榜單**

2024年10月 第十一屆港股 100 強
遠大醫藥集團有限公司

「醫藥高潛力企業獎」

中國醫藥質量協會組織 CQAP
(2024年10月)
西安碑林藥業股份有限公司

**2024 年度全國醫藥行業質量
管理 QC 小組活動優秀成果獎**

2024年11月 2024 啟思會
遠大醫藥集團有限公司

**「2024 中國醫藥創新企業技術賽
道 (核藥) TOP5」 榜單**

2024年11月 武漢市市工商聯
遠大醫藥集團有限公司

**2024 武漢民營經濟
科技創新 50 強**

2024年12月
遠大醫藥集團有限公司

**「新質生產力企業大獎 2024
(生物醫藥)」**

2024年12月 財聯社
遠大醫藥集團有限公司

**2024 年度新勢力行業榜單
「最具投資價值醫療健康企業」**

2024年12月 路演中
遠大醫藥集團有限公司

**第八屆中國卓越 IR 評選
「最佳 ESG 獎」**

2024年12月 同花順
遠大醫藥集團有限公司

**2024 上市公司年度榜單
「港美股最佳投關獎」**

2024年12月 智通財經
遠大醫藥集團有限公司

**第九屆上市公司評選
「最具價值醫藥及醫療公司」**

2024年12月 智通財經
遠大醫藥集團有限公司

**第九屆上市公司評選
「最佳 IR 團隊獎」**

2024 西普會
遠大醫藥集團有限公司

2024 年健康產業品牌榜

2024 西鼎會
北京遠大九和藥業有限公司

中國藥品零售市場潛力品牌

湖北省經濟與信息化廳
湖北遠大富馳醫藥化工股份有限公司

省級專精特新小巨人

湖北省經濟與信息化廳
湖北遠大富馳醫藥化工股份有限公司

專精特新中小企業

中華全國總工會
湖北省八峰藥化股份有限公司

全國模範職工之家

金蜜蜂獎
北京遠大九和藥業有限公司

品牌營銷標杆案例大獎

陝西省質量協會
西安碑林藥業股份有限公司

**質量管理小組成果發表交流會
——優秀成果獎**

中華全國總工會
湖北省八峰藥化股份有限公司

全國五一勞動獎狀



01 | 築基

責任引領，行穩致遠

穩健的公司治理及完善的合規管理體系是增強企業風險韌性、推動企業的穩步發展的基礎。遠大醫藥持續強化自身企業治理水平與內控體系，將 ESG 管理理念融入企業發展的核心戰略中，遵循高標準的商業道德要求，致力於促進行業及社會的可持續發展，為各利益相關方帶來長期價值。

完善企業管治	12
強化 ESG 治理	13
利益相關方參與	15
重大性議題矩陣	17
商業道德	19
風險管理	23
信息安全及隱私保護	27



完善企業管治

遠大醫藥堅信，透明、負責任和有效的治理機制是企業提升自身價值、增加投資者和利益相關方信任的重要基石。遠大醫藥持續關注董事會構成的多元化及有效性，確保公司決策的獨立性及全面性，保障管治透明度，積極履行對利益相關的責任。

董事會運作

遠大醫藥嚴格遵循各運營地法律法規和規範性文件的要求，制定了《組織章程大綱及細則》，並建立了權責分明、科學高效的企業治理架構，以確保及規範治理架構的有效運轉。遠大醫藥在董事會下設審核委員會、薪酬委員會和提名委員會，以監督本集團各項事務的管理，保障資源配置和運營決策的合理性。

同時，遠大醫藥建立健全監管體系，保護股東和其他利益相關方的合法權益。報告期內，遠大醫藥股東大會、董事會等決策、監督機構均嚴格按照規範性運作規則和內部制度開展決策和運行監督，運作規範有效，各專門委員會均履行相應職責。



董事會治理架構

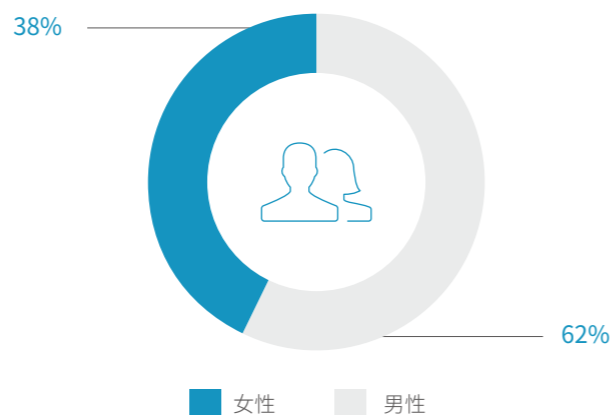
截至 2024 年 12 月 31 日，本集團董事會由 8 名董事組成，其中包括 4 名執行董事：唐緯坤博士（主席）、周超先生（執行董事兼行政總裁）、楊光先生及林芷伊女士；4 名獨立非執行董事：蘇綵雲女士、邢麗娜博士、裴更博士及胡野碧先生。

董事會多元化與獨立性

我們高度認可多元化董事會在企業發展中的貢獻，將其視為保持本集團競爭優勢、促進持續發展的重要元素之一。遠大醫藥制定了董事會及高級管理層成員多元化政策，董事會下屬提名委員會負責每年定期監察及檢討董事會成員多元化政策以確保該政策行之有效。

我們秉承多元化原則，對所有董事會成員的任命均將性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能及知識、種族及民族等多元化相關因素納入考量，以維持董事會在背景、技能、觀點多元化方面的平衡。董事會成員擁有多元的專業背景及豐富的行業經驗，包括差異化的董事會管理技能及專業領域、多樣化的地區和行業經驗、財務管理與風險管理專業技能等，為企業治理及重大決策提供前瞻性、科學性及可操作性的意見。

按董事性別劃分的董事成員佔比



董事會多元化情況

強化 ESG 治理

遠大醫藥將可持續發展的理念融入公司運營的各個環節，通過生產經營實踐和企業文化活動等形式，自上而下深化 ESG 觀念及意識。本集團搭建了自上而下的 ESG 治理架構，並建立了完善的管理機制，築牢 ESG 治理根基。

ESG 治理策略

遠大醫藥嚴格遵守全球運營地法律法規，並積極將 ESG 最新發展趨勢融入自身 ESG 治理策略中。我們逐步將 ESG 治理標準和相關要求全面融入企業管理體系之中，通過建立開放透明的溝通機制，確保我們的環境、社會及管治政策、流程及披露符合要求。我們就 ESG 事宜設立有效的管理政策及內部監控系統，及時優化調整 ESG 治理方針及策略，密切監控 ESG 相關風險，定期追蹤關鍵 ESG 指標與目標，將可持續發展融入日常運營的方方面面，不斷提升 ESG 績效，為社會和股東創造可持續價值。

ESG 治理架構

遠大醫藥已搭建三層 ESG 治理架構，由董事會、戰略及 ESG（推進）委員會和 ESG 工作小組分別作為決策層、管理層和執行層，明確各層級職責分工，為強化 ESG 治理能力、確保為 ESG 管理成效提供有力保障。此外，為確保 ESG 目標達成，我們將可持續發展績效與管理層薪酬相掛鉤，形成自上而下的指標追蹤管理體系，定期對 ESG 事項開展評估，制定相對應的改進計劃。

董事會	戰略及 ESG（推進）委員會
<ul style="list-style-type: none"> 審議本集團 ESG 事宜相關風險及重要性 審議、批准公司 ESG 戰略、政策與目標 監督、檢討本集團 ESG 相關事宜相關政策、管理、表現及相關目標進度 審議、批准本集團就 ESG 相關事宜表現的公開披露 審議、檢討重大 ESG 負面事件 	<ul style="list-style-type: none"> 識別、釐定和評估本集團 ESG 事宜相關風險及重要性 評估、制定本集團可持續發展戰略與目標 監督、評核及檢討本集團 ESG 事宜相關政策、管理、表現及相關目標進度 審閱、檢討本集團就 ESG 相關事宜表現的公開披露 為 ESG 工作小組提供指導，確保 ESG 目標與公司業務緊密結合 協調資源，確保 ESG 工作的落地 董事會授權的其他事宜 定期向董事會匯報 ESG 工作成果及決策建議
ESG 工作小組	
<ul style="list-style-type: none"> 制定並推動可持續發展戰略、目標、政策、行動路徑及日常管理工作的有效落實 審閱年度 ESG 報告，確保企業 ESG 表現有效披露 評價、識別 ESG 趨勢、負面事件追蹤，開展利益相關方溝通 定期向戰略及 ESG 委員會匯報 	

遠大醫藥 ESG 治理層級及職能

2024年，遠大醫藥向董事會成員開展 ESG 相關領域的培訓，通過培訓，董事們加深對 ESG 最新披露要求和監管趨勢的了解，提升對 ESG 事宜的監管能力，確保科學和高效的 ESG 治理決策。此外，我們還面向 ESG 工作小組開展氣候變化專項培訓和 ESG 管理提升培訓，確保 ESG 專項工作的有序開展。



遠大醫藥董事會培訓現場圖

董事會聲明

作為遠大醫藥可持續發展工作的最高領導者，董事會對 ESG 治理方針、策略、相關目標制定、目標進度檢討以及 ESG 表現肩負最終責任。為協助董事會對 ESG 管理和績效的監管，董事會授權戰略及 ESG（推進）委員會，負責指導並監督的 ESG 目的、策略、優先事項、倡議及目標的實施，並定期召開委員會會議向董事會匯報 ESG 工作相關工作成果及決策建議，為 ESG 工作提供戰略洞見及資源支持。在業務運營層面上，遠大醫藥將可持續發展因素融入到日常運營中，成立 ESG 工作小組並定期向戰略及 ESG（推進）委員會匯報工作進展。

董事會高度重視 ESG 管理理念與公司發展戰略的深度融合，密切關注遠大醫藥 ESG 治理的綜合表現，並持續完善 ESG 管理機制。在保障公司經營目標達成的同時，我們重

視 ESG 風險與機遇可能對公司產生的重大影響，持續評估相關風險與機遇的可能性及影響程度，並制定了有針對性的應對計劃，將 ESG 風險納入企業風險管理體系（ERM），以管控業務運營所涉及的 ESG 風險。董事會監督 ESG 風險與機遇的識別與評估，確保公司 ESG 風險管理及內部監控系統的有效運行。

遠大醫藥建立了透明高效的利益相關方溝通機制，定期對利益相關方在可持續發展方面的關注點進行識別，確保及時了解利益相關方的訴求和期望。針對重要性較高的可持續發展議題，我們會制定有效的管理策略，並定期審查及評估本集團表現，滿足利益相關方要求。本年度重大性議題評估結果已通過戰略及 ESG（推進）委員會討論及審核。









利益相關方參與



我們始終深信聽取利益相關方的意見有助於我們更客觀及全面地評估及完善本集團的環境、社會及管治表現。遠大醫藥根據公司自身業務特點，借鑒全球同行的經驗和實踐，積極將利益相關方的反饋納入自身的戰略和管理決策過程中，確保利益相關方的要求和期望與公司的目標和行動一致。

利益相關方溝通

遠大醫藥積極回應各相關方的期望並聽取建議，通過高效透明的溝通渠道，觸及內部、外部利益相關方的意見，持續提升企業可持續發展管理水平。報告期內，我們結合自身行業和業務，參考全球優秀同行的實踐，識別出對本集團具有決策權和影響力的主要利益相關方，積極聆聽其觀點和建議，穩步推進本集團各項可持續發展工作的有序開展。

利益相關方	共同目標	溝通及回應方式
股東及投資者 	<ul style="list-style-type: none"> 投資回報穩健增值 資產保值增值 開拓新市場與新機會 防範經營風險 保證知情權 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 年報及公司公告 投資者會議 新聞稿
客戶及消費者 	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量與安全 產品研發與創新 普惠醫療 提供完善的客戶服務及溝通渠道 	<ul style="list-style-type: none"> 企業官網 技術培訓及研討會 產品介紹講座 實地拜訪
政府及監管部門 	<ul style="list-style-type: none"> 合規運營 安全生產 依法納稅 	<ul style="list-style-type: none"> 電郵及電話溝通 執行國家政策 主動納稅
員工 	<ul style="list-style-type: none"> 員工權益保障 職業健康與安全 平等就業 搭建成長平台及多元發展 工作與生活平衡 	<ul style="list-style-type: none"> 員工培訓 員工關懷活動 員工面談 內部電郵
社區公眾 	<ul style="list-style-type: none"> 促進就業 帶動地方經濟發展 加強環保工作，減少環境污染 	<ul style="list-style-type: none"> 提供就業崗位 推動地方經濟發展 志願服務 開展環保評級檢查
供應商 	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量與安全 公平公開的採購 雙贏合作 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商評估 實地考察 日常交流

遠大醫藥利益相關方溝通及回應方式

2024 年，本集團持續增進與資本市場的溝通，共舉辦並參與了包括業績發佈會、投資者開放日、券商策略會在內的 35 場大型投資峰會，舉辦 9 場公司實地調研，進行超過 170 場線上及線下路演。

「核啟新篇，創行致遠」投資者開放日活動

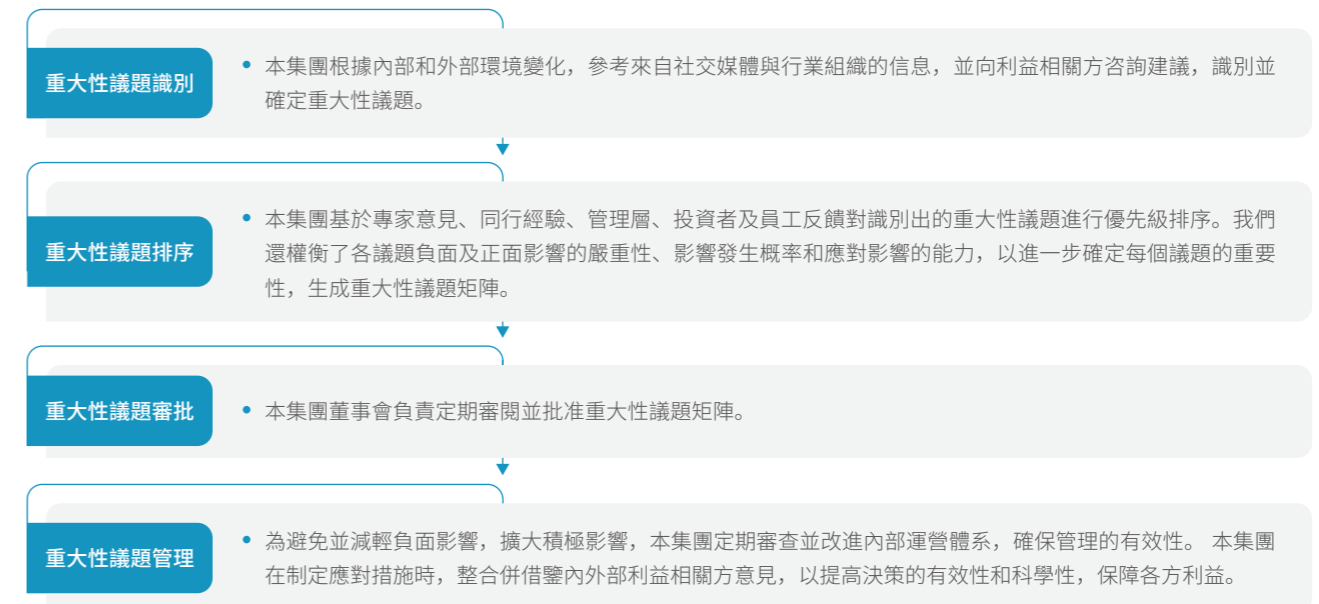
2024 年 5 月，遠大醫藥在武漢舉辦主題為「核啟新篇，創行致遠」的投資者開放日活動，現場交流話題涵蓋集團海內外核藥板塊業務介紹及戰略佈局、成都醫學城核藥產業發展規劃、Telix 核藥領域發展歷程及戰略合作，以及 ITM 核素生產及核藥研發產業鏈佈局等。集團管理層、成都醫學城有關領導，以及 Telix 和 ITM 公司管理層與 130 餘位投資者及分析師圍繞以上內容進行了深入溝通與對話。



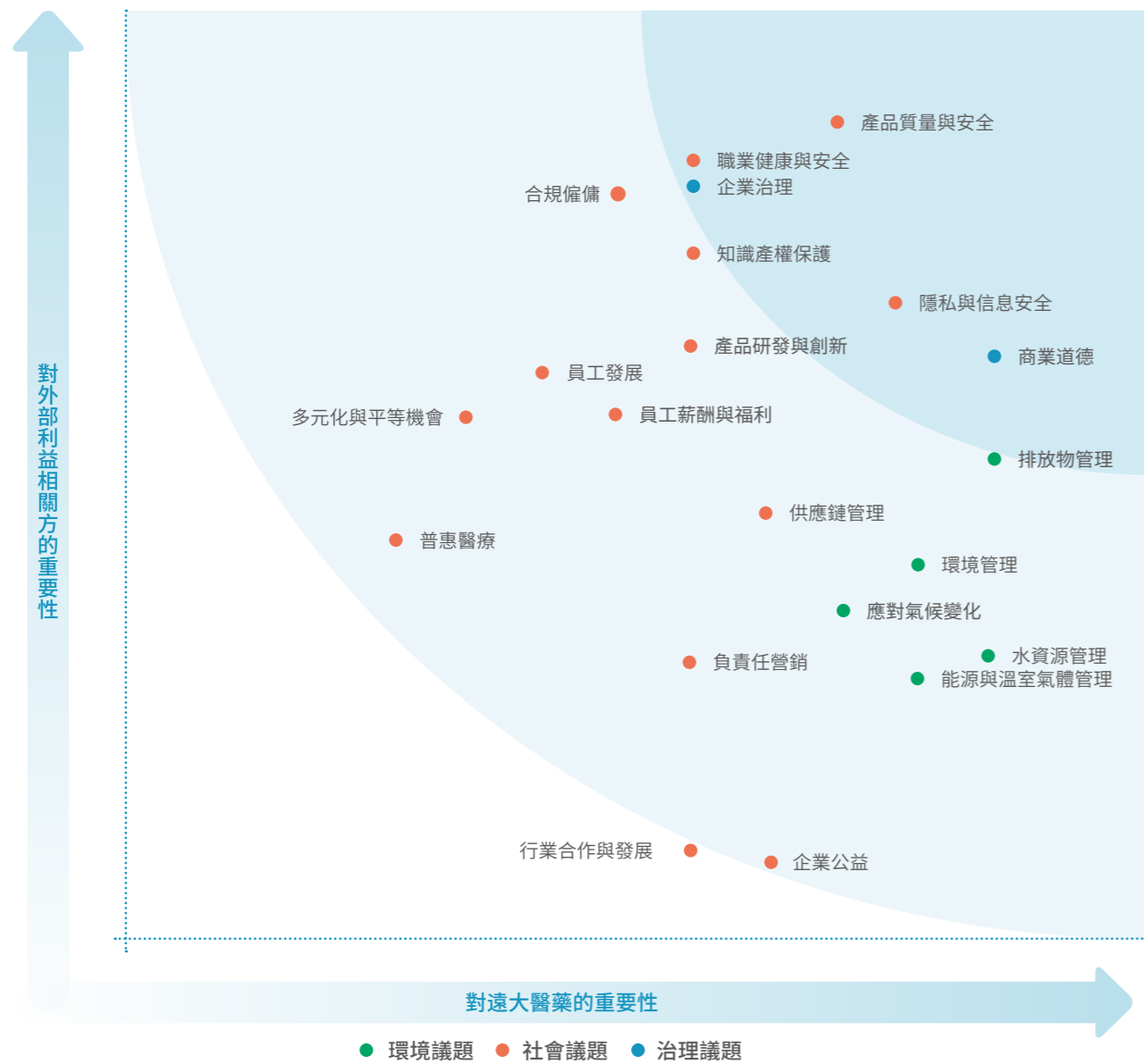
重大性議題矩陣



遠大醫藥遵循雙重重要性評估原則，在充分考慮 ESG 風險與機遇對公司帶來的影響的同時，確保我們對環境與社會的影響符合利益相關方的預期，綜合考慮各 ESG 議題的影響重要性和財務重要性。



報告期內，我們參考專家意見、同行經驗開展重大性分析，評估各項 ESG 議題對公司運營可能帶來的影響程度以及對員工、客戶及消費者、醫生、供應商和社區公眾等外部利益相關方的環境及社會影響。針對 21 項重大性議題進行了影響力分析與優先級排序，最終將這 21 項重大性議題分為包括環境、社會和治理在內的 3 類，進一步明確了本集團的重大性議題矩陣。與去年相比，本年度重大性議題列表暫無變更。2024 年，遠大醫藥的 ESG 重大性議題矩陣已獲得董事會審閱及批准。



遠大醫藥 2024 年重大性議題矩陣

遠大醫藥重視外部利益相關方的期望，計劃評估、分析 ESG 議題對外部利益相關方的影響，為完善企業內部管理和加強外部溝通提供指引。根據本年度重要性評估結果，我們深入分析了排名靠前的高度重要議題對外部利益相關方產生的影響。

比如，在產品質量與安全方面，若發生藥品質量與安全問題，可能會導致不良反應事件發生，進而嚴重損害患者身體健康或影響患者治療進程。因此，我們建立了藥品全生命週期的質量風險控制流程，恪守高質量標準，以滿足全球客戶、病患和醫務人員對於產品與服務質量的期望，為全價值鏈帶來積極影響。在應對氣候變化方

面，企業生產過程中會產生大量的溫室氣體排放，若無法有效控制溫室氣體排放強度可能會加劇全球變暖，從而造成更多極端天氣事件的發生。為此，遠大醫藥致力於發展綠色供應鍊，並積極開展綠色產品的認證，減少產品全生命週期的溫室氣體排放，降低溫室氣體對環境的影響，推動價值鏈低碳轉型。

商業道德

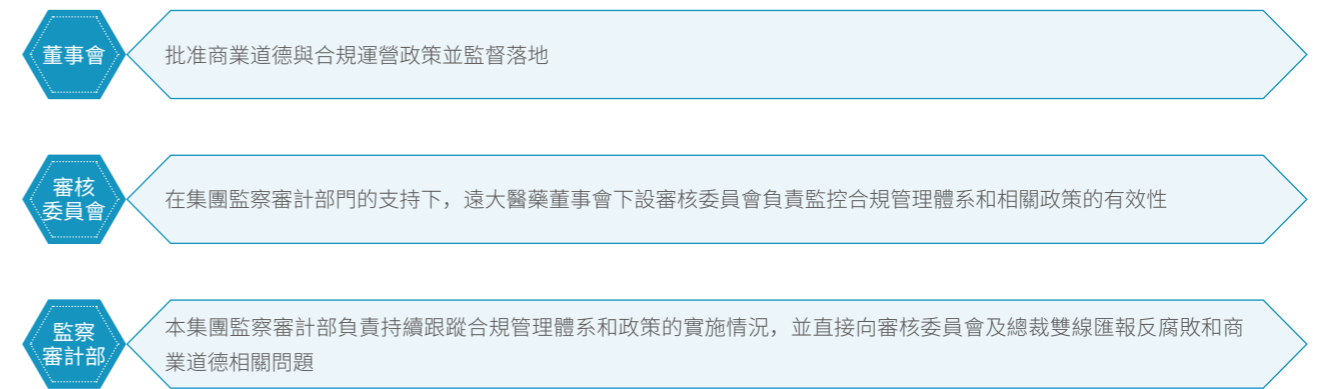
遠大醫藥始終將誠信正直作為集團開展業務的準繩，積極識別和管理運營活動中的商業道德風險。我們不斷完善自身合規管理體系，建立健全的管理政策，維持暢通的舉報渠道，並對日常運營管理合規性和商業道德符合性進行定期審計、監督與管理，將商業道德要求與合規經營理念貫穿於集團日常業務運營活動中。

規範企業行為

遠大醫藥對商業賄賂、不正當競爭等違反商業道德的行為秉持「零容忍」的態度。我們嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國反洗錢法》等法律法規，不斷健全合規管理體系與制度，以實際行動踐行商業道德標準。報告期內，我們建立並掛網了《遠大醫藥集團有限公司商業道德行為準則》及《遠大醫藥集團有限公司供應商行為準則》等指導方針，旨在為本集團及其子公司的全體員工、董事會成員、供應商、承包商以及其他合

作夥伴提供商業道德方面的要求與指導原則，打造並維護一個高度道德和誠信的商業環境。

遠大醫藥已建立健全的商業道德管理體系，明確各公司層級在商業道德管理方面的職責，營造良好的商業道德文化氛圍。同時，我們要求旗下各成員企業持續完善合規體系建設，督促各企業推進在營銷、反壟斷、勞工、安環等合規領域的制度及體系搭建工作，加強集團整體合規治理水平。



遠大醫藥商業道德管治架構



商業道德風險管理

2024年，遠大醫藥更新並實施《遠大醫藥監察管理制度》，全面加強集團員工在商業道德方面的履職主體責任，落實有權必有責、有責要擔當、失責必追究的閉環管理體系。為防控商業道德風險，遠大醫藥建立了高度獨立、垂直管理的稽核監察管理體系，以實現對反貪腐、反賄賂、反壟斷和商業合作等合規管理相關事宜的有效監督，規避各種不正當、違法違規行為的發生。我們的稽核監察管理體系由監察審計部為主導，公司首席審計長作為分管領導，負責監察審計、廉潔警示宣貫、巡察審計、道德審計和離任審計工作，並持續監督商業道德及其相關制度的執行及管理情況，加強企業商業道德風險防範能力。作為遠大醫藥

進行合規管理的第三道防線，監察審計部每年針對所有運營地和業務部門開展至少一次合規審計。

報告期內，遠大醫藥已開展商業道德審計，審計範圍涵蓋集團商業道德準則及反腐敗政策的執行情況及所有員工的行為合規性。2024年，我們對本集團各成員企業開展商業道德相關巡察審計共計20餘次，涵蓋超過30家成員企業，已進行商業道德審計的運營地覆蓋率為100%，未發現重大合規管理問題。在審計完成後，我們持續督促各成員企業根據整改建議逐條制定整改措施，並在一定期限內予以落實。

商業道德文化建設

遠大醫藥督促公司員工踐行「忠誠、樸實、勤奮、創新」的遠大文化，力求將商業道德文化建設落實到公司的各個層級，向全體員工明確職務侵佔、挪用、賄賂、利益衝突、弄虛作假、濫用職權、玩忽職守、侵犯商業秘密等多個具體情景，樹立廉潔從業和勤勉敬業的良好風氣。報告期內，為確保員工充分理解並尊重我們的商業道德要求，我們定期向集團全體員工（包括全職員工與兼職員工）和合約人員提供商業道德行為準則和反腐敗政策等相關的合規培訓，培訓參與率及通過率均達100%。

在合規培訓的基礎上，我們就商業道德相關熱點及風險點開展通用和專項培訓，營造誠實公平的工作環境。2024年

5月，遠大醫藥正式上線合規專欄《合規進行時》，以專題推文的形式開展包括商業行為準則在內的商業道德宣貫活動，推出《醫藥行業反壟斷合規——濫用市場支配地位》《醫藥行業反壟斷合規——壟斷協議》《醫藥企業員工所涉常見商業賄賂風險》《「互聯網時代」下的醫藥廣告合規》等文章，幫助全體員工深入了解商業道德各細分板塊上的合規情景及對應風險。此外，遠大醫藥以事業群為單位，針對各事業群營銷、市場、財務等高風險職位員工開展反商業賄賂注意事項的專項培訓，介紹醫藥行業反腐、反不正當競爭執法背景以及醫藥領域常見的商業賄賂行為及合規指引，幫助他們了解其工作領域的合規要求。



反貪腐

遠大醫藥始終秉持誠信經營、廉正從業的理念，對任何形式的貪腐行為持零容忍態度，不斷完善反貪腐制度建設，降低貪污腐敗風險。本集團制定了《遠大醫藥廉潔從業管理規定》等內部制度，要求重要崗位員工與公司簽訂合規承諾書，並將道德合規情況與員工績效考核相掛鉤。此外，遠大醫藥遵循「追根溯源，查漏補缺」原則，制定《遠大醫藥問責管理辦法》，對公司各部門合規管理情況進行定期檢查，對已經調查確認的集團員工貪腐、洗錢等舞弊和其他失職失責行為實施相應的紀律處分，為企業健康發展保駕護航。

為營造公平、公正的商業環境，我們期望商業合作夥伴亦遵守我們的廉潔管理要求。為了全面加強對與本集團有業務來往人員的反貪腐管理力度，我們在本集團所有的商業合同模板中設立了廉潔承諾條款，要求合作的供應商均簽

訂廉潔協議，條款包括要求供應商等交易方承諾廉潔從業，以及主動配合參與本集團組織的廉潔培訓等。

遠大醫藥持續推進內部及外部的反腐倡廉宣貫工作，開展面向全體員工、董事會成員和重點崗位人員（如採購）的反貪腐培訓，通過「走出去」教育活動、學習座談會、廉潔文化館參觀、專題培訓等多種方式開展反貪腐意識和廉潔從業理念的宣傳與培訓，進一步加強廉潔文化建設。2024年，遠大醫藥以線上、線下結合的方式開展反商業賄賂及反壟斷培訓，對集團及各事業群的合規、營銷、市場、財務部門相關負責人進行「六禁止、六應當」培訓，發佈遠大醫藥營銷合規手冊，並在各事業部依次宣貫反商業賄賂理念及要求。



2024年遠大醫藥「廉潔敬業月」活動

2024年8月，遠大醫藥及各成員企業以「廉潔敬業」主題，面向重點崗位人員開展專題培訓，持續加強廉潔建設。培訓活動由二級集團及各成員企業領導主持，副總及以上人員、各部門總監參會，並由各部門負責人員向公司全體員工傳達會議精神。期間，參會者學習了過往公司內部貪腐的反面案例，對過往企業管理中的合規、質量、安全等問題、經驗、教訓進行了交流與反思，不斷提升全員廉潔意識。



舉報與調查機制

遠大醫藥鼓勵包括集團員工、供應商及商業合作夥伴在內的利益相關方向我們報告任何違反商業道德的不正當行為。我們制定了《遠大醫藥舉報投訴管理辦法》等內部制度，全面規定需舉報的具體情況，分配各個部門的責任，並概述舉報後應採取的措施，向積極監督和舉報腐敗行為的員

工給予獎勵，促進對任何可能不道德、不合法或不誠信活動的持續監控。報告期內，監察審計部已對接收到的有關潛在不道德、不合法或不誠實活動的內外部投訴舉報全部予以核實、調查、反饋和處理，並提出相應解決方案。

舉報渠道

- 電話：027-83565610
- 電子郵件：ts@grandpharma.cn
- 郵寄地址：湖北省武漢市硤口區解放大道 626 號 武漢 K11 辦公樓 27 樓遠大醫藥（中國）有限公司監察審計部

舉報處理機制

- 舉報受理後填寫《舉報投訴信息登記表》，擬定初步處理意見（立案調查程序、存檔備查程序），提報監察審計部負責人審批
- 如走立案調查程序，受理人填寫《案件線索登記表》，成立監察項目組，走監察審計程序調查
- 向被舉報人通報調查結果，被舉報人有異議可以申請複議

舉報人保護措施

- 規定舉報信息的專人受理，嚴控知情人範圍以保護舉報人
- 接受舉報人以匿名保密的方式舉報任何商業過程中的不合規行為
- 規定嚴禁對舉報人歧視、騷擾、報復打擊行為

遠大醫藥舉報與調查機制



風險管理

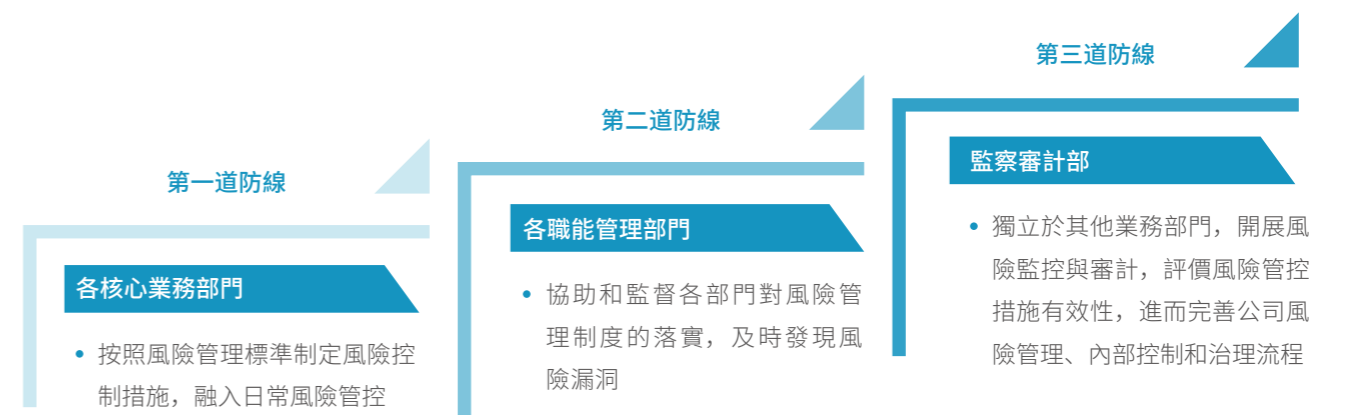
遠大醫藥根據相關法規和監管要求，逐步構建全面覆蓋、嚴格控制的風險管理體系，形成閉環管理系統，以遏製潛在風險，有效降低運營風險，為公司可持續發展保駕護航。

我們制定了《遠大醫藥風險管理辦法》等規範，將企業風險管理納入公司各級戰略和運營流程中。本集團的風險管理體系由董事會統籌管控，由董事會下設審核委員會負責監督風險管理的執行情況，確保管理體系和架構的適當性和有效性。為保障公司業務活動的穩定性，我們成立了風險控制委員會，作為合規風險管理的最高管理機構，負責全面統籌公司的風險管理工作，包括風險識別與評估、資源委派等。此外，我們的審計監察部門定期向董事會下設的審核委員會報告，對風險管理措施的執行落地和相關工作有效性進行監督檢查。



遠大醫藥風險管理架構

在執行層面，遠大醫藥積極控制內部和外部風險，建立了完善的風險管控框架，構建了風險管理的三道防線，並制定全面的風險管理措施，以確保風險管理體系有效運行。



風險審查

本集團每年針對關鍵領域和重點業務開展風險識別，評估各項風險的可能性及影響程度，制定並實施風險應對舉措，確保風險得到有效管控，業務平穩運營。2024年，本集團監察審計部針對超過30家成員企業的生產和存貨、安全環保、採購、工程設備、營銷等領域業務開展內控評價和風險評估，並針對存在的風險管理問題製訂整改計劃並定期跟蹤整改情況。

風險識別

確立風險範圍並識別風險，形成風險清單

風險評估

參考各類潛在風險發生的可能性以及本集團管理層關注度，結合風險可能造成的財務損失，對運營效率、可持續發展和聲譽等影響開展風險評估工作，並進行優次排序

風險應對

識別重大風險的風險管理措施，對風險管理措施的設計和執行方面進行內部控制評估，對不足之處制定措施進行改善

風險監控

定期對本集團風險管理和內部監控系統進行檢討及總結，保障風險管理的有效性和持續提升

遠大醫藥風險審查程序



風險管理文化

遠大醫藥不斷提升自身對各類重大風險的識別和防控能力，通過開展法律風險防範舉措、合規風險意識宣貫和員工結構化反饋等形式，加強風險管理體系及內部控制管理，提升全體員工風險防控意識。此外，我們將與合

規行為、商業道德和職業健康安全等風險管理相關的關鍵績效指標納入員工個人績效評定，以保障風險管理的有效性。



2024年遠大醫藥內部控制與風險培訓

2024年，遠大醫藥針對成員企業風險識別能力提升這一關鍵任務，精心策劃並實施了系統的培訓方案。我們的培訓講師團隊由集團內部經驗豐富的風控骨幹組成，依據前沿的風險管理理論和豐富的實戰案例，深入淺出地向成員企業人員闡釋風險識別的原則、方法與技巧，確保其能夠準確把握不同業務場景下潛在風險的特征與跡象。



遠大醫藥遵循全面性、重要性與審慎性原則，結合企業內外部環境分析以及過往風險數據，運用科學的風險評估模型對各類風險進行分類與分級，挑選重點業務領域的具體業務流程形成邏輯嚴謹的風險清單。同時，我們充分考慮成本效益與可操作性的基礎上，經過多輪研討與優化後確定，明確各環節的風險控制點、控制手段以及監督機制，制定如加強市場調研、優化資金預算、完善人才儲備計劃等在內的風險應對措施，為有效防範風險提供了堅實的保障。

日常合同審核風險管理



在日常合同簽訂、變更流程中給承辦人提供法律意見，主要針對合同結構內容缺失、交易對方主體業務資質審查、合同履約提示等內容進行提示關注

投資項目法律風險防範



在投資交易項目中，通過提供法律風險意見書、修訂投資協議的形式，向業務部門重點提示投資主體的法律風險、投資相關協議內容的法律風險，以及投資協議相關的政府類審批風險

爭議解決風險管理



對未發生的爭議進行預防、對即將發生的爭議進行把控，避免爭議的實質產生、對於已經發生的爭議進行控制，管理爭議解決風險，控制爭議的範圍並為我方爭取到更多的權益

遠大醫藥法律風險防範措施



信息安全及隱私保護



遠大醫藥嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等國家相關法律、法規及監管要求，高度重視消費者、客戶、供應商、員工及其他利益相關方的信息及隱私數據安全，提升全員信息安全和隱私保護意識。

遠大醫藥制定《遠大醫藥信息安全管理制度》《遠大醫藥信息安全運維管理辦法》《遠大醫藥（中國）有限公司數據管理及災難恢復管理辦法》等制度政策，通過健全的信息安全管理體系為集團信息安全風險防控奠定基礎。

我們設立有數據保護官（DPO, Data Protection Officer），並參照《信息安全應急預案制定》《信息安全事件管理流程》執行信息洩漏應急處理機制，預防潛在的信息安全風險。當發生信息洩露事件時，遠大醫藥信息部安全管理員將嚴

格依據應急預案響應機制，通過安全設備監控及告警信息，迅速定位安全事件原因，及時處置信息安全威脅，並在處理完成後編寫事件事後分析報告，按照信息安全事件管理流程上報公司管理層。

為強化網絡安全管理與業務系統防護能力，遠大醫藥通過數據保護加密升級、網絡安全改造、第三方漏洞分析和 IT 內部專項審計等工作，有效提升應對網絡安全事件的處理能力和抵禦外部風險的安全防護能力。



數據保護加密

- 在辦公端，遠大醫藥提升加密系統自身安全性，對成員企業研發員工辦公終端進行數據加密，加強集團化管控和解密流程
- 在服務端，遠大醫藥所有的操作系統均部署了奇安信服務器防惡意軟件，有效避免木馬病毒的攻擊，保護數據不被竊取
- 在客戶端，遠大醫藥部署億賽通加密軟件，對辦公終端的研發數據進行加密，通過解密流程進行管控，防止研發資料外泄



網絡安全改造

- 開展網絡安全改造升級，通過安全區劃分、IP 地址規劃及修改、ACL 等加強內網權限管控，實現精细化管理



第三方漏洞分析

- 在新系統上線前，遠大醫藥利用漏洞管理設備對系統進行主機和 web 掃描，並將掃描報告提供給系統管理員，協助其完成漏洞修復
- 定期與武漢市網安大隊和湖北省通信管理局溝通，了解系統漏洞，針對漏洞討論相關處置方案
- 信息部安全管理員會在系統上線後進行不定期滲透測試，以發現系統漏洞，降低系統信息安全風險



IT 內部專項審計

- 開展信息安全相關審計，覆蓋數據庫、銷售系統、生產系統、研發系統，審計過程中無重大發現項
- 針對識別的審計發現，公司持續跟進主責部門按計劃落實整改

遠大醫藥數據安全保護措施

2024 年，本集團並未發生任何數據洩露事件及信息與數據安全相關法律訴訟。

02 | 惠民 醫療普惠，福澤民生

遠大醫藥始終以患者需求為核心，以科技創新為源動力，持續關注尚未滿足的臨床需求，加大對全球創新產品和先進技術的投入，豐富和完善產品管線，致力於為全球患者提供先進、可負擔的醫療解決方案。

研發創新	30
普惠醫療	38



研發創新



本集團將創新視為可持續發展的重要基石，秉承著「綜合優勢、創新引領、全球拓展」的發展理念，致力於成為一家受醫生和患者尊重並還原於社會的「科技創新型國際化醫藥企業」。我們專注於打造具有核心競爭力的產品和技術，以滿足不斷變化的市場需求，並為全球患者提供更優質的醫療解決方案。

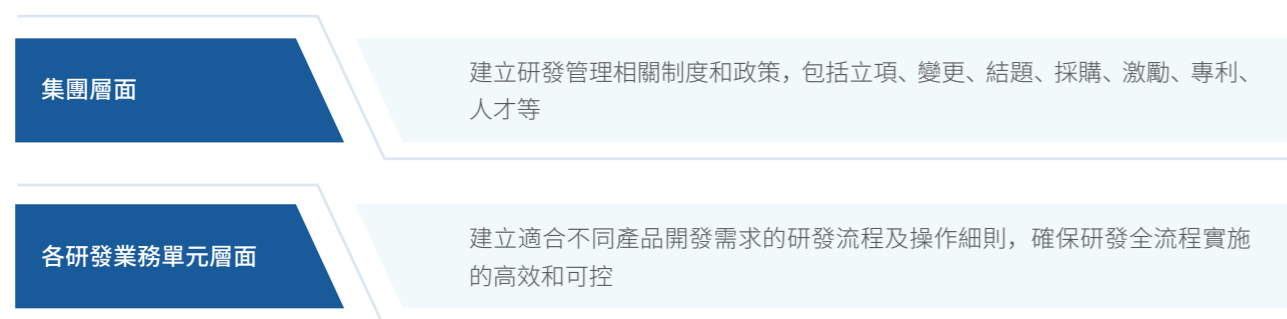
依托於5大技術平台以及全球化的研發中心，遠大醫藥持續深耕呼吸和抗感染小分子創新藥、抗腫瘤創新核藥、創新中藥、眼科創新藥、心腦血管介入器械、腫瘤介入器械、創新生物科技產品等領域，堅持以科研為基礎，以註冊為導向，以患者為中心，不斷孵化優質創新產品，科學高效推動產品轉化，全面推進落實創新戰略。



遠大醫藥創新研發成果

研發能力提升

遠大醫藥已建立完善的研發管理體系，覆蓋產品全研發生命週期，有效管控和指導本集團研發工作。



遠大醫藥研發管理體系

作為科技創新型醫藥企業，遠大醫藥致力於構建高端的創新研發人才體系，為創新項目的開發提供支持。我們構建了高效的研發激勵機制，確保研發項目高效高質推進。本集團於報告期內對《遠大醫藥（中國）有限公司研發創新

工作激勵及管理辦法（試行）》進行優化，進一步細化和明確相關條款，加大激勵力度，鼓勵源頭創新、重大創新、高質量和高效創新，激勵真正為研發創新做出卓越貢獻的研發人員。

2024 年研發數據亮點摘要

研發工作及項目投入
22.7 億港幣

本集團連同聯營公司的研發人員超過
770 人

覆蓋創新藥、仿製藥、醫療器械、生物原料等不同領域，全面覆蓋產品的研發全生命週期

在研項目
147 個

創新項目佔比
32%

獲得上市許可共
34 項

包括創新產品
2 款

仿製產品
18 款

功能性食品
3 款

原料產品
11 款

獲得創新藥臨床批件共
6 項

2 款
創新藥的上市申請獲得受理



重大臨床進展

核藥抗腫瘤診療

- 用於透明細胞腎細胞癌診斷的創新核藥產品 TLX250-CDx 在中國開展的 III 期臨床研究已完成首例患者入組並給藥；
- 用於胃腸胰腺神經內分泌瘤治療的創新核藥產品 ITM-11 已獲得國家藥監局批准開展一項國際多中心 III 期臨床研究 (COMPOSE 研究) 和一項 III 期臨床研究 (COMPETE 橋接研究)；
- 用於富血管性實質臟器腫瘤治療的全球創新的溫度敏感性栓塞劑在中國的註冊性臨床研究完成首例患者入組。

呼吸及危重症

- 用於過敏性鼻炎治療的創新產品 Ryaltris® 複方鼻噴劑 (「GSP 301 NS」) 已向藥監局遞交了上市申請並獲得受理；
- 用於呼吸道疾病治療的創新藥 GPN00187 獲批開展 I 期臨床研究；
- 用於呼吸道疾病治療的創新藥 GPN00204 向藥監局遞交了 IND 並獲批開展 I 期臨床研究；
- 用於膿毒癥治療的全球創新藥物 APAD 完成了在中國開展的 I 期臨床研究並達到了臨床終點；
- 用於治療膿毒癥的創新藥 STC3141 在中國獲批開展 II 期臨床研究並完成全部患者入組給藥。

五官科

- 用於翼狀胬肉治療的創新改良型新藥 CBT-001 在中國開展的 III 期臨床研究完成了首例患者入組給藥；
- 用於眼科術後抗炎鎮痛的激素納米混懸滴眼液 GPN00833 完成了在中國開展的 III 期臨床研究並成功達到了臨床終點；
- 用於延緩兒童近視進展的創新藥物 GPN00884 在中國獲批開展 I 期臨床研究並完成了首例患者入組給藥。

醫療器械

- 用於急性缺血性卒中治療的可調節顱內取栓支架產品 (鷓鴣) 獲得國家藥監局頒發醫療器械註冊證書。

mRNA 平台

- 針對人類乳頭瘤病毒 16 型 (「HPV-16」) 陽性的晚期不可切除或復發 / 轉移性實體瘤的治療性腫瘤疫苗 ARC01 在中國獲批開展 I 期臨床研究。



呼吸板塊 - 創新藥物 Ryaltris®

Ryaltris® 是一種新型的抗組胺藥和皮質類固醇的複方鼻噴劑，用於治療成人和兒童的過敏性鼻炎 (AR)。作為複方製劑，Ryaltris® 複方鼻噴劑能夠給患者帶來更為便捷和有效的治療方式，提高患者的依從性，為中國的 AR 患者帶來新的治療手段。目前該產品已在美國、澳洲、韓國、俄羅斯、英國和歐盟等國家和地區獲批上市；中國註冊方面，於 2021 年 10 月獲批開展用於治療 12 歲及以上患者的過敏性鼻炎和鼻結膜炎癥狀的 III 期臨床研究，已於 2023 年 9 月成功到達了臨床終點，根據臨床結果顯示，Ryaltris® 複方鼻噴劑的療效均優於單方原研製劑 Patanase®NS 和內舒拿®NS。同時，Ryaltris® 複方鼻噴劑的安全性、耐受性及藥代動力學特征也都達到了預設的臨床終點，2024 年 2 月，該產品的 NDA 正式獲得藥監局受理。



眼科板塊 - 眼科藥物 GPN00884

GPN00884 滴眼液是一款用於延緩兒童近視進展的全新作用機制的創新藥。與低濃度阿托品滴眼液相比，GPN00884 滴眼液無瞳孔散大效應，不會出現畏光、調節下降等不良反應，給藥時段不受限制，可提高患者的依從性。目前在延緩兒童近視進展方面，國內尚缺乏療效和安全性明確的藥物，該疾病領域存在著未被滿足的臨床需求。GPN00884 滴眼液有望為醫生和患者提供一種全新的延緩兒童近視進展的臨床治療方案。該產品已於 2024 年 3 月在中國獲批開展 I 期臨床研究，並於同年 6 月完成了首例患者入組給藥。



醫療器械 - 創新器械產品鷓鴣

鷓鴣是首款國產的可調節顱內取栓支架產品。該款支架採用圓絲編織結構設計，可在體外進行手動調控至理想直徑以匹配目標血管，同時支架植入過程中全程可視、全程顯影，能夠更好的輔助術者根據血栓部位與總長度，來調節支架以更好的適應閉塞血管，實現更高的血管再通率。註冊性臨床研究結果表明，鷓鴣用於急性缺血性卒中患者的血管內治療是安全和有效的。2024 年 10 月，該產品獲得國家藥監局頒發醫療器械註冊證書。這是本集團在心腦血管精準介入診療領域神經介入方向的又一次里程碑進展。



mRNA 平台 - 治療性腫瘤疫苗 ARC01

ARC01(A002) 是針對人類乳頭瘤病毒 16 型 (HPV-16) 陽性的晚期不可切除或復發 / 轉移性實體瘤的治療性腫瘤疫苗，該產品是目前中國首款獲批開展臨床試驗的 mRNA 治療性腫瘤疫苗，通過 LNP 遞送技術，將編碼 HPV16 中 E6 和 E7 抗原的 mRNA 轉染自體細胞並翻譯出相應的抗原，在 TriMix® 免疫佐劑共同作用下刺激機體產生特異性的體液免疫和細胞免疫，最終達到抗腫瘤的效果。其中，LNP 遞送技術與 TriMix® 佐劑技術為獨家專利技術，能顯著增強機體的免疫應答反應，提高疫苗的免疫治療效果。該產品於 2024 年 1 月在中國獲批開展 I 期臨床研究。



創新能力拓展

我們以市場需求為指引，採用「全球化運營佈局，雙循環經營發展」策略，積極拓展創新產品與先進技術的合作網絡，為廣大患者提供更多卓越、高效且富有創新性的醫療解決方案。



遠大醫藥完成對天津田邊和百濟製藥的收購，深化心腦血管急救板塊和呼吸急危重癥板塊業務佈局

遠大醫藥分別完成了對天津田邊製藥有限公司（現更名為遠大醫藥（天津）有限公司），以及南昌百濟製藥有限公司（現更名為遠大九和（江西）藥業有限公司）和江西百安百煜醫藥科技有限公司（以下兩者合稱「百濟製藥」）100%股權的變更登記，這兩項收購進一步深化了本集團在心腦血管急救板塊和呼吸及危重癥板塊的產業佈局。

- 天津田邊是田邊三菱在中國的核心企業之一，主要從事心腦血管、內分泌代謝、胃腸道等慢性疾病領域高質量原研藥品的生產與銷售，其多款核心產品被納入眾多國內外權威的臨床指南中，臨床療效明確且安全性高。本集團全面接手天津田邊的業務後，將在資源上對其進行全面的整合與升級，使其成為本集團心腦血管急救板塊新的業績增長點，並惠及更多的慢性疾病患者。
- 百濟製藥是一家從事研發和生產激素類鼻噴製劑的高新技術企業，其擁有多項核心技術，建立了國內技術領先的鼻噴製劑平台，其三款核心產品可滿足三歲以上各年齡階段過敏性鼻炎患者的治療需求。本次收購百濟製藥完成後，本集團將成為中國治療過敏性鼻炎產品管線最全的企業之一，並擁有國內技術領先的鼻噴製劑平台，進一步完善本集團呼吸領域吸入性製劑平台的建設。



遠大醫藥引進全球創新的治療蠕形蟎臉緣炎及蠕形蟎導致的臉板腺功能障礙產品，推進眼科領域產品佈局

遠大醫藥與聯拓生物科技有限公司和 Tarsus Pharmaceuticals, Inc.（「Tarsus」）達成產品引進戰略合作協議。在相關條件獲得滿足後，本集團將以 1,500 萬美元的首付款及一定金額的註冊里程碑費用為代價取得用於治療蠕形蟎臉緣炎及蠕形蟎導致的臉板腺功能障礙的全球創新眼用製劑 TP-03 在大中華區（中國大陸、中國香港特別行政區、中國澳門特別行政區、台灣地區）的獨家開發、生產及商業化權益。此次戰略合作將深化本集團在眼科領域的產品佈局。



知識產權保護

在持續推動創新研發的同時，本集團不斷強化自身知識產權管理體系。我們嚴格遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等法律法規，於報告期內進一步完善了《專利管理規定》。我們根據專利對企業的商業價值設置獎勵標準，進一步細化核心專利、外圍專利及一般專利評級依據，提升核心及外圍專利認定標準。同時，我們積極開展知識產權管理體系的認證工作，已於報告期內通過國際標準 ISO 56005《創新與知識產權管理》的 3 級認證，成為了湖北省首家獲得 3 級認證的醫藥企業。

為有效防範知識產權侵權風險，我們建立了一套全面的專利風險識別與防控流程，覆蓋研發項目、市場產品及供應鏈等關鍵環節，及時發現並處理潛在的專利侵權隱患。

市售產品專利風險識別

- 目前根據專利管理要求，本集團已經完成市售產品的專利預警的全覆蓋，通過專利預警分析的方式，對企業目前市售產品風險進行識別，監控和提前干預，避免市售產品的專利侵權風險。

研發項目專利工作

- 自研類項目專利調研分為兩級，包括由企業專利人員出具《研發立項項目專利意見書》，及本部知識產權部針對立項項目專利意見書進行複核，確保立項中識別專利佈局機會和潛在的專利侵權風險，制定風險應對方案。

供應商專利調研

- 針對所有的備選供應商均會進行知識產權審計，要求提供不侵權證明。同時，針對其提供的產品和合成路線進行專利侵權風險的識別，選擇不侵權供應商，規避專利侵權風險。我們在相關合同中明確相關專利風險的權利與義務，同時明確後續專利申請的權屬。

專利風險識別與控制流程



本集團高度重視自主創新項目的知識產權保護，我們根據項目需求定制專利保護策略，構建高質量的專利組合，為企業的技術創新提供堅實的法律支撐。同時，對於引進類項目，我們積極解決引進產品的核心專利授權問題，延長產品專利保護期限，確保企業在市場競爭中保持領先地位。

報告期內

本集團新增專利申請	其中，新增發明專利申請	佔比	新增海外專利申請
98 項	78 項	80%	16 項

新增專利授權	其中發明專利授權	佔比	新增海外專利授權
90 項	54 項	60%	6 項

本集團累計有效專利數	其中有效發明專利
741 項	453 項

本集團高度重視自主創新項目的知識產權保護，創新領域專利持有量

174 項

圍繞抗感染、腫瘤、醫療器械及 mRNA 技術平台等創新領域新增專利申請	佔集團新增專利申請總量的
44 項	45%

此外，抗感染領域核心專利已在中國、美國、歐洲、日本、韓國、以色列、新加坡、澳大利亞等地獲得授權。



知識產權培訓

遠大醫藥重視知識產權保護意識的宣貫，通過定期開展面向集團和各個成員企業的知識產權培訓和交流活動，將知識產權保護意識深入各層級，進一步加強本集團整體的知識產權管理水平。



知識產權日培訓活動

每年四月中下旬，本集團及成員企業會舉辦為期一週的知識產權日活動。2024 年，遠大醫藥以「醫藥領域知識產權專業賦能」為主題，聘請四位國知局高級審查員圍繞各企業興趣定制培訓內容，覆蓋遠大醫藥及各成員企業的全體員工。此外，各成員企業也結合各自企業特點在內部面向全員開展了有獎征文、展示宣傳、主題培訓、問答等形式多樣的宣傳活動。



普惠醫療



作為一家立足中國，放眼世界的全球性綜合醫藥企業，遠大醫藥一直堅持以增進全球患者的福祉為己任，致力於讓高質量的產品惠及更多患者。我們充分發揮自身優勢，不斷提高藥品可及性與可負擔性，以滿足更多患者的健康需求。

管治架構

遠大醫藥董事會作為普惠醫療的最高責任機構，負責監督有關普惠醫療各項工作的實施。公司戰略及 ESG（推進）委員會負責普惠醫療相關工作的落實。

提高藥品可及性

遠大醫藥充分發揮在醫藥領域的專業優勢，通過產業鏈的全球化深度佈局，在全球範圍內進一步挖掘優質創新項目來擴充本集團的產品管線和提高本集團的綜合實力，大力向創新和國際化轉型。除強大的研發平台外，遠大醫藥產品的生產製造也呈全球化佈局，公司在新加坡、德國、美國等地均擁有生產基地。隨著產業鏈全球運營程度的不斷加深，遠大醫藥將為全球醫生及患者帶來更多優質的產品。

製藥科技

- mRNA 技術平台，分別在中國南京和比利時建立研發中心，專注於抗腫瘤及抗感染類 mRNA 藥物的開發，未來也將進一步拓展至罕見病及蛋白替代療法領域
- 糖組學技術平台位於澳洲研發中心，專注於抗病毒藥物的開發
- 中國武漢的光谷國際研發中心是本集團製藥領域在中國的研發主體，提供高端製劑技術支持

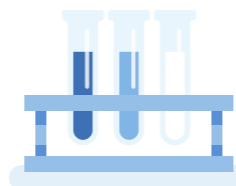
核藥抗腫瘤診療

- 遠大醫藥 - 山東大學放射藥物研究院聚焦 RDC 藥物的開發
- 中國成都市溫江區的遠大醫藥放射性藥物研發及生產基地已完成主體結構封頂，並將於二零二五年投入運營
- 美國波士頓研發中聚焦心臟腫瘤精準介入產品的開發



心腦血管精準介入

- 中國武漢光谷器械研發中心聚焦有源器械的研發工作
- 中國常州器械研發中心聚焦無源器械的研發工作
- 中國上海研發中心聚焦結構性心臟病醫療器械二尖瓣置換產品的研發



全球業務佈局

提高藥品可負擔性

惠享健康

在推進普惠醫療的進程中，遠大醫藥始終將患者的健康需求置於首位，堅持提高藥品的可負擔性。我們與政府、行業緊密合作，共同推動藥品價格合理化，以期讓更多人能夠獲得高質量的醫療產品和服務。為此，我們正積極推動集團藥品納入醫保目錄，以減輕患者負擔，提升藥品普惠性。

截至報告期末

本集團已有超過

260 款

產品被納入國家基本醫療保險、工傷保險和生育保險藥品目錄（2024 年版）



共創共贏，鈺啟鎂好：社泰醫療攜手鎂信健康，為中國肝部腫瘤患者共探創新支付新模式

2024 年 6 月，遠大醫藥核藥抗腫瘤診療板塊旗下的武漢社泰醫療科技有限公司與上海鎂信健康科技集團股份有限公司在武漢簽署「鈺無止境」百萬醫療險合作協議。根據協議，雙方將在百萬醫療險領域開展深度合作。

此次合作，雙方將基於「共創共贏，鈺啟鎂好」的合作原則，積極推動將鈺 [90Y] 微球注射液准入到更多的商業保險產品之中，同時後續在包括惠民保、商業保險項目、創新支付項目等領域為中國肝部腫瘤患者提供國家基本醫療保險外具備額外支付能力的保險產品，以多元化創新支付手段，第一時間為用戶提供治療肝部腫瘤病癥的創新藥品。同時融合健康保險，建立「肝部腫瘤治療與健康管理」體系，為患者打造更優質的健康保障服務，助力患者及其家庭與癌癥病魔的鬥爭。

此次社泰醫療與鎂信健康的簽約儀式，將惠及更多的肝部腫瘤患者，幫助他們減輕較大的經濟負擔，同時為未來雙方全面探索，共同建立針對肝部腫瘤患者創新支付體系，助力高質量的創新藥物惠及更多患者。



患者援助

遠大醫藥始終將患者的福祉置於首位，堅持踐行以患者需求為導向的服務理念。在此基礎上，我們構建了一系列旨在直接惠及患者的援助措施，連接醫療資源與患者需求，幫助在經濟或健康上遇到挑戰的患者獲得必要的醫療支持，讓每一份關懷都能精準送達，助力患者重拾健康與希望。



維愛氨心高氨血癥患者援助

高氨血癥又稱高血氨癥，是一類罕見的遺傳代謝疾病，由尿素循環或尿素循環以外的代謝旁路特異性酶缺陷所引起的血氨水平異常升高。患者的中樞神經系統受到損傷，造成意識障礙、發作性腦病、精神異常等癥狀，嚴重影響生命健康。目前，高氨血癥在國內的關注度不高，許多患者家庭、社會公眾，甚至臨床醫生對該病種的認知有限。此外，治療高氨血癥的藥物可及性較低，價格較高，且暫未納入醫保範圍，患者及家庭承擔了沉重治療負擔。

卡谷氨酸分散片是首個國產上市用於治療高氨血癥的藥物，為了惠及更多由甲基丙二酸血癥、丙酸血癥、異戊酸血癥及 N-乙酰谷氨酸合成酶缺乏癥引起的高氨血癥患者，遠大醫藥和北京仁澤公益基金會合作發起「維愛氨心」高氨血癥患者援助項目，為符合項目援助條件的患者提供援助，減輕患者使用卡谷氨酸分散片（安維得）長期治療的經濟負擔，幫助患者獲得新的希望和機會。該項目計劃開展至 2025 年 9 月 30 日，預計覆蓋約 100 名高氨血癥患者。

罕見病投入

作為人類面臨的最大醫學挑戰之一，與其他疾病相比，罕見病的臨床診療更為複雜和困難。為滿足罕見病領域的臨床需求，承擔醫藥企業的社會責任，本集團依托自身科研能力，持續加大罕見病藥物的開發，為罕見病患者帶來更多安全有效的治療手段，並持續為減輕患者負擔貢獻力量。



截至報告期末

本集團罕見病藥物管線中，已有上市產品

5 款

已遞交上市申請產品

2 款

在研罕見病藥物

4 款

遠大醫藥罕見病藥品	適應癥	上市情況
馬昔騰坦片	肺動脈高壓	已上市
艾曲泊帕乙醇胺片	特發性血小板減少性紫癜	已上市
卡谷氨酸分散片（安維得）	高氨血癥	已上市
氨己烯酸口服溶液用散	嬰兒痙攣綜合征	已上市
曲前列尼爾注射液	肺動脈高壓	已上市
門冬氨酸帕瑞肽注射液	庫欣病	已遞交上市申請
醋酸艾替班特注射液	遺傳性血管水腫	已遞交上市申請
TLX-101	腦膠質瘤	在研
注射用塞替派	β 地中海貧血	在研
TOCscan®	診斷胃腸胰腺神經內分泌瘤（GEP-NETs）	在研
ITM-11	胃腸胰腺神經內分泌瘤（GEP-NETs）	在研

遠大醫藥已上市及在研罕見病藥物



遠大醫藥全球創新放射性核素偶聯藥物 ITM-11 在國內獲批開展兩項 III 期臨床研究

遠大醫藥用於治療胃腸胰腺神經內分泌瘤（GEP-NETs）的全球創新放射性核素偶聯藥物（RDC）ITM-11 正在國內開展兩項 III 期臨床研究。該產品於二零二四年三月獲得藥監局批准加入針對高分化侵襲性 2 級和 3 級 GEP-NETs 的國際多中心 III 期臨床研究（COMPOSE 研究），並於二零二四年十二月獲批開展用於治療高分化 1 級或 2 級、生長抑素受體陽性的 GEP-NETs 的 III 期臨床研究（COMPETE 橋接研究），該產品有望實現對 GEP-NETs 各階段病程的全方位覆蓋。

ITM-11 是一款基於放射性核素偶聯技術靶向殺傷治療胃腸胰腺神經內分泌瘤 GEP-NETs 的 RDC 藥物，該產品是將無載體 177Lu 與生長抑素類似物偶聯，通過與 GEP-NETs 表面高水平表達的生長抑素受體（SSTR）結合靶向殺傷腫瘤細胞。與目前常用的有載體 177Lu 核素產品相比，無載體的 177Lu 擁有更高的比活度和純度，而且生產過程中產生的長半衰期雜質少，放射性廢物更易於處理。該產品已經獲得美國食品藥品監督管理局（FDA）和歐洲藥品管理局（EMA）等機構的孤兒藥資格。海外正在進行的 III 期臨床研究（COMPETE）已於 2025 年 1 月達到主要臨床終點。



03 | 堅守 質量至上，守護健康

遠大醫藥恪守質量為先的核心理念，秉持科學嚴謹、專業的生產與服務精神，全力為患者打造先進多元的高質量治療方案。我們以患者需求為核心，矢志成為醫生和患者信賴的醫藥企業，積極回饋社會。

質量管理	44
臨床倫理	50
藥物警戒	52
責任營銷	55



質量管理



藥品品質關係著患者的生命安全，更是醫藥企業的生命線。遠大醫藥持續完善質量管理體系，嚴格把控產品全生命週期的質量與安全，力求為患者提供堅實可靠的醫療保障。

質量管理體系

本集團嚴格遵循《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《藥品經營和使用質量監督管理辦法》《藥品註冊管理辦法》《藥品生產監督管理辦法》等法律法規要求，制定了《產品合規管理制度》《全過程質量管理規定》《質量管理例會制度》等內部制度，旨在引導本公司及各下屬企業強化端到端的全生命週期質

量管理，規範各環節的合規操作，確保集團質量管理方針、目標與政策得以順利實施。

本集團持續完善全生命週期質量管理體系，涵蓋產品研發、技術轉移、商業化生產和產品終止等階段，符合 GMP、ISO 9001 等國際質量標準，以高標準、嚴要求保障藥品全生命週期質量安全可控。



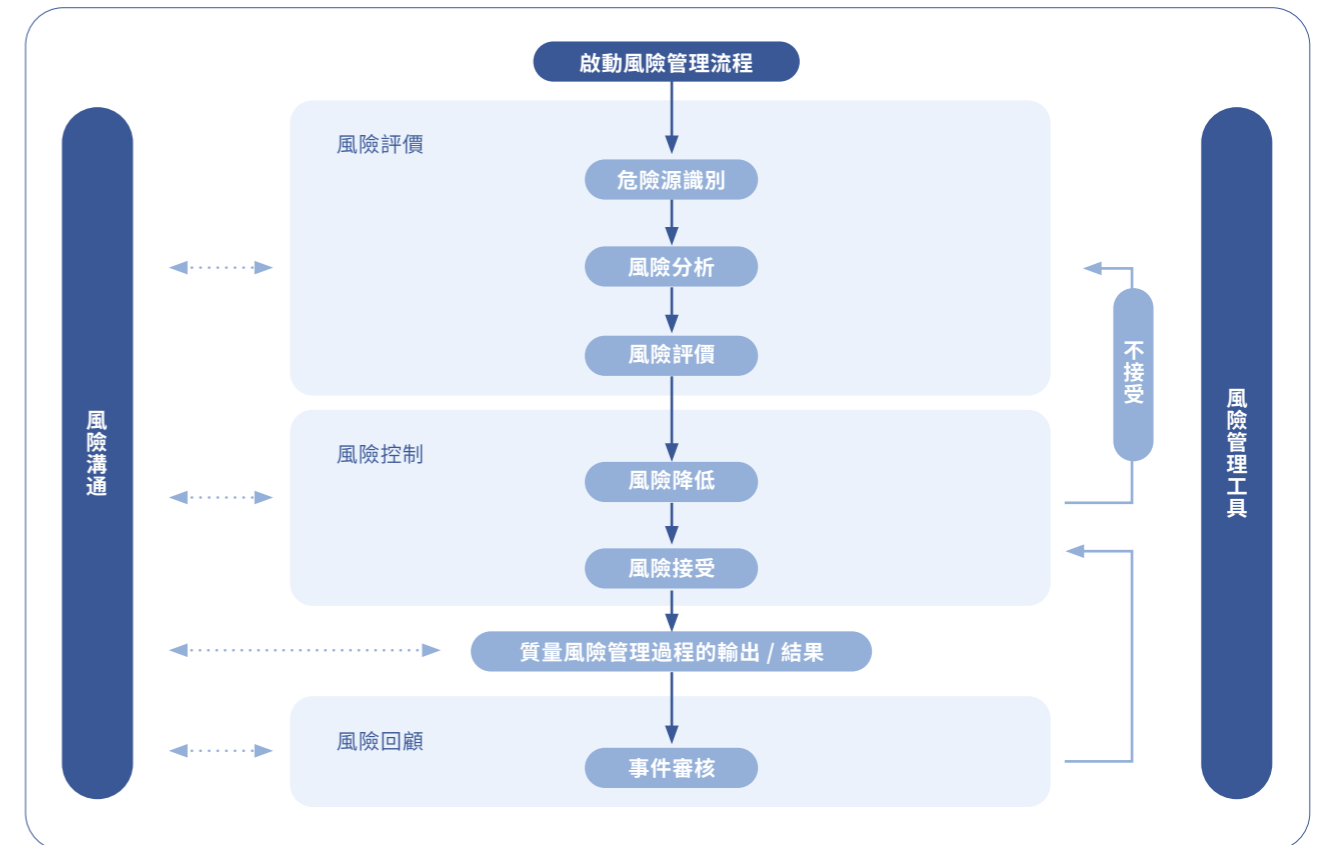
2024 年，本集團質量管理體系認證以及質量檢查涵蓋所有的生產企業 / 基地，檢查結論符合要求。

質量管理體系認證與檢查	2024 年成員企業質量認證符合性情況
ISO 9001	4 家製劑企業，1 家醫療器械企業、8 家原料藥、原料藥中間體 / 化工類企業通過 ISO 9001 認證
GMP	11 家企業 28 次通過 GMP 官方認證檢查（包含國內 GMP 認證、EUGMP、巴西 GMP 認證等）
其他質量管理體系認證	9 家企業通過 FSSC 22000、IP、ARA HALAL 有機認證、綠色認證等認證 24 次

同時，本集團建立了藥品上市許可持有人管理體系和制度，以實現藥品全生命週期過程中藥品質量的系統化管理。2024 年，遠大醫藥進一步結合《國家藥監局關於加強藥品上市許可持有人委託生產監督管理工作的公告》完善 MAH 體系和制度建設，明確了職責分工，強化對偏差、變更等過程問題溝通和處理。在此過程中，遠大醫藥還依據相關法規要求，積極指導並協助新增的 A 證、B 證、C 證企業順利取得生產許可證，從而確保藥品生產及委託生產環節的質量與安全。

質量風險管理

遠大醫藥高度重視藥品質量風險。我們以科學為基礎，對生產過程中的各個環節可能存在的風險進行預判、監測和嚴格控制。在質量風險管理流程中，我們運用了多種風險評估工具，如流程圖、魚骨圖、檢查列表等，以確保對產品質量風險進行全面而有效的管理。



藥品全生命週期的質量風險控制流程

我們及時制定風險控制措施，於報告期內進一步加強了質量過程風險控制和全生命週期的風險管理措施，以確保產品的安全性和有效性。

- 法規方面，每月對新的法規進行宣貫、內部學習、對標分析差距和制定改善措施，2024 年召開 11 次會議，宣貫 20 多項法規和政策，內部法規學習 150 多次。
- 新產品引入時，從人、機、料、法、環、測方面進行風險分析，降低產品引入帶入的風險；完成《無菌藥品生產污染控制策略 (CCS) 操作規程》並對產品進行風險管控。
- 生產過程中，不斷完善管理規程和操作規程指導人員合規操作，降低生產過程中風險引入；強化過程管理、過程巡查和內部自檢管理。

質量風險管理措施

產品測試

為確保產品質量的卓越與穩定，本集團已構築起一套完善的質量檢定與監控體系，並建立了內部質量控制試驗室，以系統性地保障內部質量檢測的有效落實。遠大醫藥旗下的生產企業均建有質量控制試驗室，包含理化實驗室、微生物實驗室、動物實驗室，這些試驗室配備了符合法規、產品檢驗所需的專業技術人員和所需的設備設施，以滿足產品測試的需求。我們還建立了一套完整的試驗室管理體系及文件管理體系，指導試驗室對所有產品和服務中可能出現的新興質量或安全問題進行定期的預防性測試。我們依據藥品或產品相關法規、標準、本公司的制度和客戶要求，按批次 / 定期對產品生產所需的原輔包、中間產品和過程控制、產品進行檢驗，內部檢測率達到 100%。報告期內，我們還委託第三方機構進行產品檢測，涉及 220 個產品，201 次檢測，進一步確保產品質量的可靠性和穩定性。



產品全生命週期質量檢測

質量審計

質量審計是確保產品質量穩定性和可靠性的重要環節，本集團每年都會制定並執行全面的質量審計計劃，對所有產品線進行全面、嚴格的檢查與評估。2024 年，本集團根據法規要求和集團管控要求，制定了集團內成員企業質量巡檢計劃，涵蓋生產和藥品經營成員企業。我們在巡查過程中發現的問題與企業進行充分的溝通，並要求企業進行舉一反三，持續提高質量管理水平。與此同時，各成員企業根據法規和公司制度要求制定內審計劃，並接收根據法規和集團的要求制定專項對標檢查，對於發現的缺陷項，制定整改措施並進行整改。報告期內，我們亦通過外部檢查和審計方式持續對產品生產各環節質量管理進行監督。



內部質量巡查和審計

製藥類企業

內審、專項檢查共計
19次

原料藥及化工類企業

內審、專項檢查共計
16次

外部質量巡查和審計

製劑類（含器械）企業

接受專項檢查、飛行檢查、生產許可證換證檢查、新增生產線檢查、GMP 檢查、日常監督檢查、集採專項檢查、註冊現場檢查共計
35次

接受客戶檢查共計
3次

0
重大缺陷項

原料藥及化工類企業

接受外部專項檢查、飛行檢查、生產許可證換證檢查、恢復生產備案檢查、國內 GMP 檢查、巴西 GMP 檢查、EU GMP 檢查共計
29次

接受國內外客戶檢查
100餘次

0
重大缺陷項

內外部質量審計

我們亦十分重視對各級供應商的質量管理。我們結合資料審計、現場審計、遠程審計等多種方式，根據管理級別和供應商的關鍵程度制定年度供應商審計計劃，並按照審計計劃、供應商供貨質量情況等對供應商開展審計。本集團在對關鍵物料供應商進行審計時，會審核物料供應商前置供應商的質量管理及質量審計開展情況，並針對審計中發現的問題，及時督促物料供應商進行整改。

供應商類別	審計方式
物料供應商	根據管理級別和關鍵程度制定年度審計計劃，包括資料審計、現場審計、遠程審計等方式
供應商的前置供應商	要求我們物料直接供應商對其前置供應商（即遠大醫藥供應商的供應商）的質量管理狀況進行審計，並確認審計完成情況

報告期內，遠大醫藥對製劑類企業的原料藥、輔料、包裝材料等供應商審計共計 131 次，對原料藥以及化工類企業原料、試劑、包裝材料等供應商審計共計 220 次。

質量文化建設

遠大醫藥始終堅持質量文化的培育，通過開展面向全員的質量培訓活動，確保全員深入學習質量法律法規，熟練掌握質量管理的核心技能。此外，我們每年面向供應商進行針對性的質量相關培訓。2024年，本集團共計質量相關培訓 2,245 次，合計 13,000 學時。集團組織成員企業開展質量月活動，共計 18 家企業參加，質量活動 27 場次，共計 6,000 人參與活動。

質量月活動

2024年，本集團組織成員企業開展質量月活動，共計 18 家企業參加，舉辦質量活動 27 場次，共計 6,000 人參與活動；各成員企業組織質量管理提升活動、質量知識競賽等活動 4 次，共計 600 多人次參與活動。



團隊共建和檢驗能力綜合提升

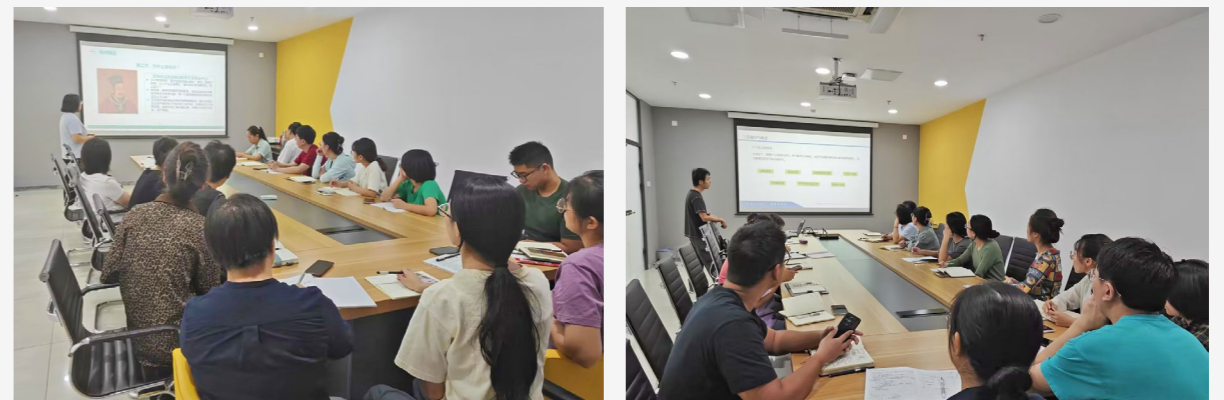
2024年7月，碑林涇河質量管理部組織了一支由 15 名 QC 與 QA 專業人員構成的團隊，前往臨潼生產基地參與檢驗能力的綜合提升活動。團隊首先訪問了臨潼的原輔料倉庫，通過實地交流與考察，深入了解了原輔料的儲存條件及環境要求等關鍵信息。隨後，團隊前往檢驗室進行參觀，詳細探討了原輔料的檢驗流程及具體檢驗項目。

此次活動設置了一對一崗位深度交流環節，旨在促進雙方就日常工作中遇到的具體問題及改進建議進行深入溝通。雙方團隊圍繞交流內容展開了座談，對提升雙方的工作質量和效率具有顯著意義。



員工質量培訓教育，提升專業技能

為進一步提升 GMP 體系成員的專業水平，質量系統和生產系統部門內持續開展「一點課」課程實施計劃，通過員工自學後培訓、研討會等方式，讓員工不斷學習和提升質量工作技能。在實施「一點課」期間，各系統產出課件 13 份，為員工的持續學習提供了寶貴資源。



遠大醫藥對物料供應商進行現場審計

遠大醫藥對其物料供應商進行了現場審計。審計團隊對供應商的生產、質檢、物料以及文件系統等方面進行了全面檢查，指出了供應商在生產質量管理過程中存在的一些問題，並就整改措施的落實情況進行了跟進和指導。



臨床倫理



在臨床研究過程中，遠大醫藥始終堅守科學嚴謹的原則，將受試者的權益與安全置於首位。我們嚴格遵循國際國內相關倫理規範，確保每一項臨床試驗都經過嚴謹的倫理審查與監督，以高度的責任感和專業精神，保障臨床研究的科學性與安全性，為患者帶來安全有效的治療方案。

受試者隱私保護

遠大醫藥在臨床試驗開展過程中，高度注重患者隱私保護及患者安全，所有試驗方案的設計均嚴格按照 ICH-GCP²、赫爾辛基宣言、《藥物臨床試驗質量管理規範》《藥品註冊管理辦法》及其他中國相關法律法規履行申辦方的職責。

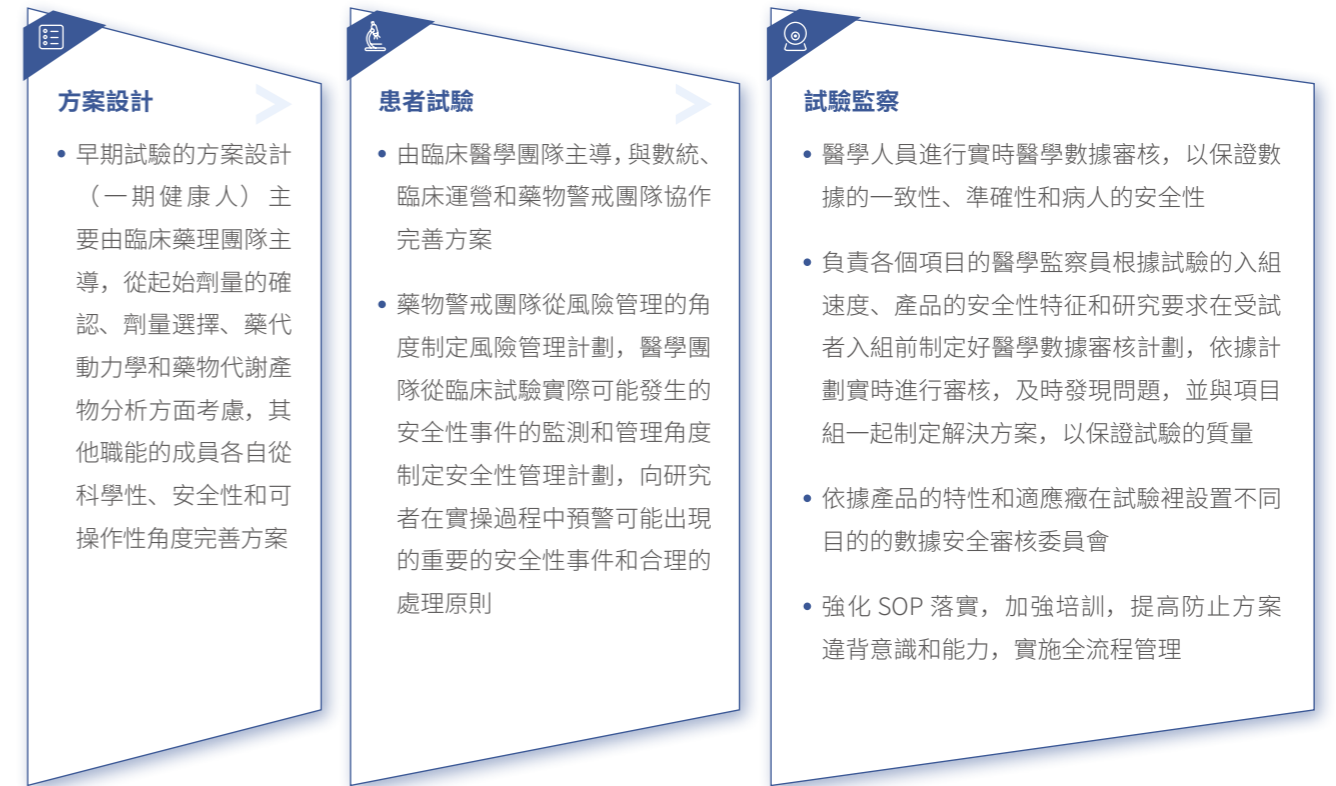
為避免受試者隱私洩露風險，遠大醫藥採取了一系列受試者保障舉措。本集團已設立臨床試驗的倫理委員會，負責全面監督倫理審查及隱私保護措施的執行情況。所有受試者在參與臨床研究之前，均簽署《臨床研究知情同意書》，

確保受試者的知情權、自由選擇權和隱私權得到有效保障，並對受試者的所有醫療信息嚴格保密。在項目啟動會上，我們向研究者及其他參與人員強調受試者信息的保密要求，確保所有相關人員明確自己的責任和義務。在項目開展期間，為確保受試者的隱私安全，我們對受試者信息以編號方式代替，避免信息洩露風險。同時，我們致力於提高相關人員的臨床倫理意識及相關技能，報告期內，遠大醫藥組織研究者和相關工作人員進行保密教育和培訓，深化員工在臨床試驗隱私保護方面的意識。

臨床用藥安全

在臨床用藥安全方面，遠大醫藥秉持嚴謹負責的態度，將保障受試者用藥安全視為臨床研究的核心任務。我們嚴格按照《臨床試驗用藥品放行操作規程》《臨床質量問題管理流程》等操作流程和內部規範，從臨床方案的設計到試驗過程的實施，全面評估藥物治療的安全特性，力求降低藥物使用的安全風險。我們為每項研究購買了全面的保險，確保受試者在不良事件發生後能夠得到及時的經濟補償和

醫療費用支持，為受試者提供全方位的安全保障。2024 年，遠大醫藥進一步加強了臨床研究的質量管理體系，針對臨床研究的供應商和合作研究中心建立了整套安全與質量管理架構和把控體系，並形成必備文件清單和相應管理流程，以確保臨床研究各個環節的安全性和合規性，為受試者提供安全、可靠的藥品。



臨床用藥安全控制流程

報告期內，遠大醫藥針對供應商、合作研究中心等多個臨床研究領域關鍵環節進行了全面的質量體系建設與嚴格把控。我們實施了臨床供應商審計、研究中心稽查、TMF³ 稽查、質量控制（QC）稽查以及協同監查等措施，旨在及時發現、評估、控制並跟蹤臨床研究中各個環節的潛在風險。對於識別出的質量問題，我們迅速採取糾正措施，並在必要時制定合理的預防措施，持續跟進整改，控制臨床風險。



臨床安全把控措施

² (International Conference on Harmonization of Technical Requirements for Registration of Pharmaceuticals for ICH-GCP 是《國際藥物研究和發展的倫理指南》(International Conference on Harmonization of Technical Requirements for Registration of Pharmaceuticals for Human Use - Good Clinical Practice) 的簡稱。它是由國際人用藥註冊技術協調會 (ICH) 組織發佈的一份倫理指南，旨在規定在設計、進行、記錄和報告藥品臨床試驗中應遵循的基本原則和標準

³ The Trial Master File, 臨床試驗主文檔

藥物警戒



我們嚴格遵守藥物警戒相關法律法規，堅持以患者為中心的原則，依據《中華人民共和國藥品管理法》《藥物警戒質量管理規範》《藥物警戒檢查指導原則》等規定，制定了《藥品上市後藥物警戒工作管理規定》，建立完善的藥物警戒體系，確保藥物警戒貫穿於藥品全生命週期，全方位守護患者健康。

遠大醫藥成立了藥品安全委員會，負責重大安全性事件的應急處理、風險控制決策以及其他與藥物警戒有關的重大事項。在藥物警戒管理方面，由藥物警戒部報告管理專員負責從各渠道收集不良反應個例信息。我們通過電話、公

共郵箱、公眾號、公司網站直報系統等多渠道，全面收集藥品不良反應事件信息，確保對藥品安全問題的全面掌握。此外，公司建立了完善的事件調查和處理流程，確保每個藥品不良反應事件都能得到及時、專業的處理。

接收和分類

- 藥物警戒部門對於確認收到的安全性信息，由原始病例分類員負責原始病例報告的接收和分類，數據錄入員根據原始資料內容等進行檢查查重，建立新的報告或者新增加報告版本，進行數據的完整錄入，對嚴重性、預期性進行初步評判。

報告審核

- 數據質控員審閱報告質量，檢查報告錄入的完整性與準確性，進行數據質控，並對因果關係評價、嚴重性判斷、預期性判斷、病例描述等內容進行複核，並可針對報告內容的完整性及準確性提出質疑。
- 醫學評估可根據需要進行報告的醫學評估、因果關係評價以及屍檢描述的審核等，如報告信息無法支撐準確、合理的醫學評審可針對報告內容提出質疑。

報告遞交

- 報告遞交員生成終版報告並根據報告內容判斷其是否需要遞交監管部門，並向監管部門遞交經過審核的報告。
- 如果收到的報告信息不全面，應對缺失信息進行隨訪，由數據錄入員或指定人員匯總質疑，並向報告者隨訪。

不良反應事件處理流程

我們高度重視藥物警戒業務的持續性。報告期內，我們選取 1 至 2 項藥物警戒系統觸發的高風險聚集性信號，開展了臨床用藥安全應急演練，以增強應對突發情況的能力。此外，本集團還積極組織藥物警戒專項培訓活動，持續提升員工在藥物警戒方面的意識和專業技能水平。



藥物警戒專項培訓

2024 年，遠大醫藥按照年度培訓計劃對公司全員開展了藥物警戒專項培訓，培訓內容涵蓋藥品不良反應法規及基礎知識、不良反應個例上報、安全用藥知識等，培訓人員包括生產基地 440 人及部分銷售業務人員。參與培訓的全員均通過 E 平台考試合格。此外，在 2024 年第一次藥品安全委員會例會上，遠大醫藥還對委員會成員進行了藥品安全應急演練的專題培訓。



產品召回

為保護患者權益並確保產品品質，遠大醫藥對已上市產品實施嚴格監控，建立了完善的產品召回流程。2024 年，公司對《產品召回管理規程》進行了更新，進一步明確了召回相關職責，包括總經理、質量負責人、質量授權人、藥物警戒負責人、生產管理部、技術管理部等部門的職責。此外，我們建立了全方位的產品召回流程，確保在發現產品存在安全隱患時，能夠迅速且準確地採取措施，保護患者權益。



制定召回計劃

- 在決定召回產品後，公司立即成立召回任務小組，準備具體的召回計劃和執行召回行動



召回啟動

- 產品召回按照健康危害程度分為一、二、三級。根據召回等級規定時限通知客戶召回相關產品，同時向所在地藥品監督管理部門報告



召回總結及糾正預防措施

- 對質量事件進行根本原因調查，並根據《糾正和預防措施管理規程》開展糾正預防措施



召回產品的處理

- 召回任務小組負責對召回產品的情況進行及時總結，對本次召回產品的質量是否受到影響進行評估
- 對通過更換標籤、修改並完善說明書、重新外包裝等方式能夠消除隱患的，且能夠通過返工等方式解決該問題的，可適當處理後再上市

產品召回流程

報告期內，本集團未發生已售或已運送的產品因健康與安全理由而產生的召回事件。

客戶溝通

本集團致力於全方位保障客戶權益，通過高效的溝通和反饋機制，為用戶提供安全可靠的產品和服務體驗。為此，本集團制定了《產品信息上報管理制度》，確保能夠迅速採取行動，妥善處理各類問題。

本集團各業務板塊高度重視客戶反饋，持續強化用戶投訴的處理機制。不同業務板塊依據相關法律法規和公司制度，建立了健全的質量投訴管理制度。同時，各業務板塊積極搭建暢通的客戶溝通與投訴渠道，包括銷售部郵箱、客服熱線等，以充分保障客戶權益和產品質量。

生物科技領域客戶投訴處理機制

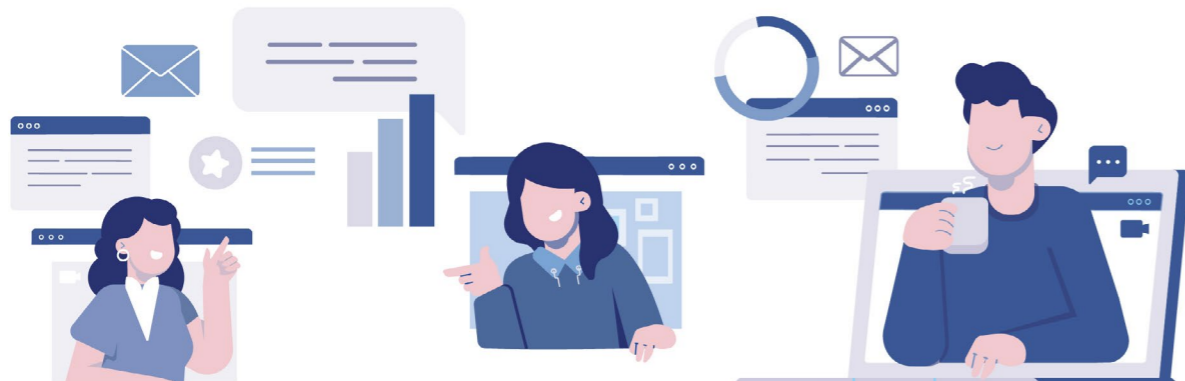
針對產品質量問題，我們設立了銷售部郵箱及電話作為專門的客戶投訴渠道。一旦收到質量投訴，將由銷售部將投訴具體情況反饋給質保部，質保部根據規程要求開展投訴調查，在規定時間內將結論反饋給客戶，並根據調查的結果制定相應的整改措施。

核藥抗腫瘤診療及心腦血管精準介入診療科技領域客戶投訴渠道

核藥抗腫瘤診療及心腦血管精準介入診療科技領域下屬銷售公司設有客戶服務熱線：400-990-9697，用於接收客戶投訴。製劑公司則會嚴格按照《用戶投訴管理規程》處理所有投訴，確保問題得到妥善解決。

製藥科技領域客戶投訴處理機制

客戶投訴的渠道包括產品包裝上的對外直撥電話、公司網站和公眾號直報系統。為了確保投訴得到及時響應和處理，各公司銷售事業群特別設立了投訴事件反饋群，這個群組的建立使得信息能快速流通，投訴問題能夠得到迅速解決。此外，公司還建立了客戶投訴處理層級管理機制，根據投訴的嚴重程度，分為一級、二級和三級投訴。一級投訴接訴人需在當日解決，二級投訴需匯報給主管領導並在 48 小時內解決，而三級投訴則會成立應急處理專項組進行實時跟進。



責任營銷



遠大醫藥的營銷活動嚴格遵循《中華人民共和國廣告法》《醫療廣告管理辦法》《藥品廣告審查辦法》等相關法律法規。報告期內，我們制定並掛網了《負責任營銷政策》，適用於集團的全體員工，確保與利益相關方溝通、推廣和營銷公司產品及服務時符合相關法律法規要求和商業道德，保障營銷過程的準確性和科學性。

為提高員工責任營銷意識、幫助員工更好知曉並遵守相關政策和規定，我們每年開展面向全體員工的負責任營銷相關培訓，課程覆蓋營銷合規行為要求、社交媒體溝通、反不當競爭要求、反賄賂要求等。

責任營銷培訓

OTC 營銷中心培訓

合規部於 2024 年通過遠大 E 平台向 OTC 管理層及員工開展了包含市場活動合規行為要求、醫藥行業反不正當競爭合規要求、醫藥行業所涉商業賄賂風險、藥品網絡銷售合規專題的培訓，並對學習完成情況進行了考核。

新入職員工合規營銷培訓

2024 年遠大醫藥在線下開展了 4 次新入職員工培訓，培訓對包括負責任營銷在內的合規要求及行業涉及的合規風險進行了說明與舉例，並組織了培訓測試。



成員企業營銷培訓

遠大醫藥成員企業仙樂公司每年針對不同業務板塊，對各銷售業務人員開展相關營銷培訓，包括但不限於業務人員所銷售的產品合規性、產品應用和產品功效等，同時也會有針對性的對所培訓的內容進行後續測試，如出現相關業務人員測試不合格的情況，將會再次進行再培訓。

心腦血管板塊營銷培訓

事業群合規管理部舉辦了多場次的合規培訓，包括銷售合規制度、促進營銷人員遵守合規要求，及時學習最新的學術推廣合規知識，為產品銷售的長期穩定發展保駕護航。

為保障各項營銷活動的合法合規，我們建立了對外宣傳和營銷的審核和監督機制。我們每年均會進行一次系統性的負責任營銷審計，重點審查本集團負責任營銷政策的落實情況、營銷活動的合規性以及誠信交易的管理，以保障銷售業務嚴格遵守各項合規經營法規。

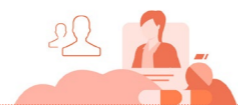
04 | 惜才 攜手員工，共赴成長

遠大醫藥堅持「以人為本」的人才發展理念，始終追求公司價值與員工個人價值的和諧統一。我們遵循組織成長與個人進步相輔相成的原則，通過多渠道吸納傑出人才，營造包容、平等、開放且和諧的工作氛圍。在切實保障員工基本權益的基礎上，我們高度重視員工的關懷與溝通，通過建立健全的員工發展機制和培訓體系，充分激發員工的積極性與潛能，確保在企業蓬勃發展的同時，助力員工實現個人價值的最大化。

人才多元與包容	58
人才培訓與發展	62
人才保留與關愛	67
職業健康與安全	71



人才多元與包容



人才是遠大醫藥最寶貴的財富。遠大醫藥致力於保障全體員工的合法權益，建立客觀公正的招聘體系和晉升體系，認可每位員工的努力，積極為員工創造和諧、包容、平等的工作環境，努力與員工攜手並進，共創未來。

保障員工權益

遠大醫藥嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》和《禁止童工使用規定》等運營所在地相關法律法規，並根據自身情況制定並持續優化《員工手冊》《遠大醫藥（中國）有限公司勞動合同管理規定》等各項員工管理制度，全面保障員工的各項合法權益。我們倡導多元化的工作環境，尊重全體員工自由結社和集體談判的權利，致力於保護全體員工遠離任何形式的歧視和騷擾。我們始終堅持「絕不

招聘童工，嚴禁任何形式的強迫勞動，堅決反對員工歧視和不平等競爭」的底線，確保合規僱傭。我們針對新員工開展嚴格的背景調查，核查每一位員工年齡信息並簽訂正式的勞動合同，確保合同簽訂流程公開透明。此外，我們積極與包括各運營地監管部門、客戶在內的利益相關方溝通合作，配合各方審核工作，並定期開展勞工權益風險相關審計，致力於保障招聘僱傭和用工環節的全面合法合規。

年度人力資源合規審計

為提升人力資源管理合規性及綜合效率，2024年，遠大醫藥針對各企業人才引進、禁止強迫勞動或童工、員工發展、薪酬激勵、同工同酬、福利保障、員工關係、反歧視與反騷擾、人事管理制度建設等各項工作的合規性組織了現場審計，同時對2023年度人事審計整改情況進行了稽查。報告期內，本集團共完成了20家成員企業現場審計並出具審計報告。審計結果顯示，各企業人力資源管理工作均符合相關法規要求。2024年，我們未收到強制勞工或僱傭童工等不合規人權事件的報告。



報告期內，我們制定並在遠大醫藥官網公開發佈了《遠大醫藥人權與多元化政策》，承諾提高員工多元化水平，構建一個零歧視、零騷擾、零欺凌的包容性工作環境，為員工維持透明、暢通的申訴渠道，進一步凸顯遠大醫藥打造平等、多元和包容職場的決心。為營造多元平等的企業文化氛圍，我們在新員工入職培訓階段開展員工權益及多元化相關培訓課程，並通過組織各類宣貫活動，提高全員多元化意識，有效預防任何形式的歧視與騷擾行為的發生。

多元、平等與包容（DE&I）培訓

2024年，遠大醫藥聯營公司Sirtex開展了一系列多元、平等與包容（DE&I）主題培訓工作，旨在提升全體員工對DE&I的認識。培訓內容涵蓋DE&I基礎認知、無意識偏見、多元化僱傭等。此外，Sirtex還對管理層及招聘人員開展專題培訓，旨在避免招聘過程中可能出現的歧視行為，明確公司的多元化目標及行動路線。Sirtex將公司招聘信息發佈在少數族裔、退伍軍

人、殘疾人等代表性不足群體專屬的招聘平台上，確保公司招聘活動觸及更多元的人才群體。

我們期望通過多元化培訓提升員工對DE&I的認識，加強領導層在多元化招聘和管理方面的能力和責任感，創建一個更加包容、平等的工作環境，以提升員工的滿意度和忠誠度，促進公司可持續發展。

保障全體員工合法權益



- 員工依法享有加入公會的權利與自由；
- 員工依法享有參與勞動合同集體談判的權利與自由；
- 員工的人格尊嚴與個人隱私應得到尊重，禁止非法使用或披露員工個人信息。

保障女性員工合法與特殊權益



- 女性員工享有孕期保護、產假保護、健康體檢等全方位的保障，降低職業健康風險對女性員工的影響。

禁止歧視與職場騷擾



- 員工享有公平的發展機會與平等的待遇，針對任何員工發生的任何形式的歧視均被嚴令禁止。

我們在《遠大醫藥舉報投訴管理辦法》中明確了嚴格保密的員工內部申訴工作流程。基於清晰的舉報流程和高效運行的舉報體系，在完全保障員工安全和隱私的前提下，我們鼓勵所有員工就任何形式的職場歧視、性別騷擾、不公待遇等情況通過電子郵箱和企業微信進行申訴與反饋。我

們對全體員工所提出的申訴與反饋予以高度重視，並開展嚴謹細緻的調查工作。經調查確認情況屬實後，公司將秉持「零容忍」的堅定立場，對涉事人員採取嚴肅的處理措施，並在第一時間向相關員工通報調查結果及處理情況，以確保公司管理公正透明。

初步核實

立案調查

1 2

移交處理

存檔調查

4 3

電子郵箱：
ts@grandpharma.cn

企業微信：
工作台—日常辦公—審計投訴舉報



舉報響應流程

舉報渠道

吸納多元人才

遠大醫藥致力於通過多元化的渠道凝聚卓越人才，持續完善多元規範、透明公開的僱傭流程，通過社招、校招和內部推薦等招聘渠道持續吸納具有多樣化社會閱歷的傑出人才，提高員工隊伍多元性，激發員工創新能力，為公司長期發展注入動力。

報告期內，遠大醫藥持續落實「2030 人才戰略規劃」，致力於通過組織建設、人才建設、機制建設三大維度，評價

關鍵崗位現任人員勝任力及後備繼任情況，預測招聘需求及人才缺口，輸出盤點對象的優劣勢、發展定位及後續人才使用計劃，明確企業人才引進、培養、升級等計劃。報告期內，我們秉承「抓關鍵少數，打造關鍵人才梯隊」的核心思想，啟動「千人工程」項目。該計劃著眼於未來人才建設，致力於開展關鍵人才梯隊的挖掘、培養與使用工作，滿足本集團長期發展的用人需求。

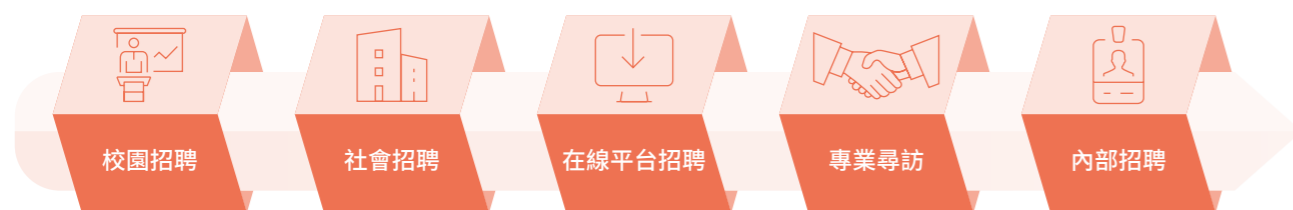


匹配「2030 人才戰略規劃」的「千人工程」項目

人才盤點

報告期內，遠大醫藥聚焦於 31 家分子公司⁴ 中的關鍵崗位及其後備人才，開展人才盤點工作，對人才需求進行預測，並制定年度及中長期規劃，拓寬企業人才庫，保障業務的穩步推進與持續創新。我們基於人才盤點結果開展招聘需求預測，努力拓寬招聘渠道，為企業引進新鮮血液。

在招聘渠道建設方面，公司積極拓寬招聘渠道，引入第三方招聘平台，針對職能類人才及國際化人才開展專業尋訪。同時，針對校園招聘，公司與 IT 部門協同合作，成功搭建了 HRIS 線上簡歷投遞渠道，儲備了超過 3000 名來自不同院校的優秀碩士、博士候選人。



遠大醫藥招聘渠道

⁴ 本次盤點未涵蓋 2024 年新併購企業

校園招聘

遠大醫藥始終將校園招聘視為人才儲備的重要途徑，我們連續多年與各大高校及教育機構合作，組織開展校園招聘工作，形成線上線下相結合的完善宣講體系。2024 年，我們積極拓寬優秀應屆生招聘渠道，吸引超過 3000 位優秀人才入庫。公司大力開展各類線上線下校招活動的聯合宣傳，全年成功舉辦 2 場針對博士研究生的企業開放日。通過多場校園招聘活動吸納新員工 958 人，其中管培生 94 人（博士 30 人，碩士 64 人）。

遠大醫藥集團標準管培生 offer 保溫活動

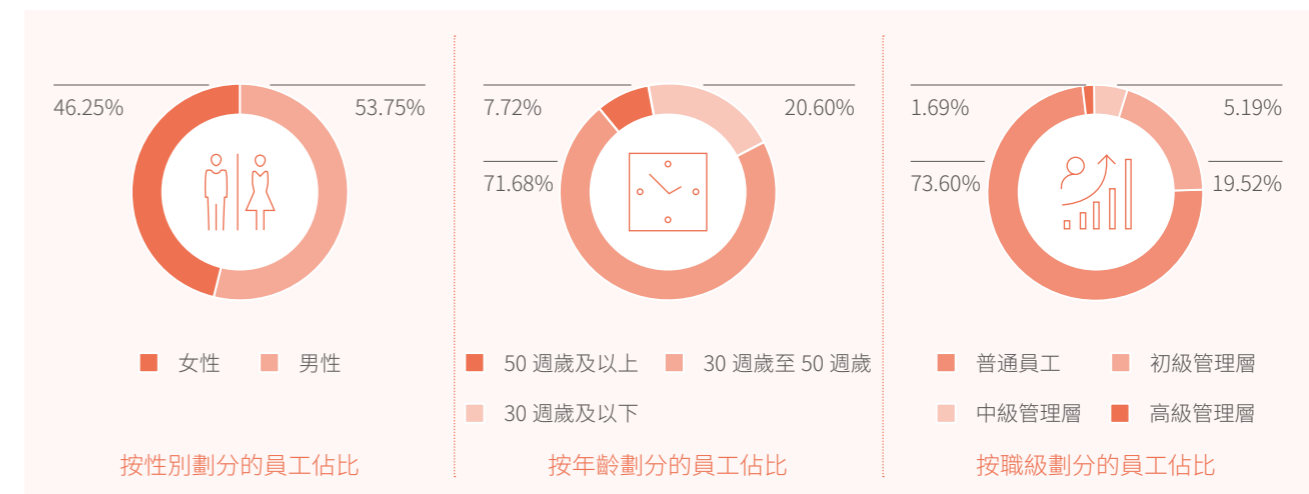
2024 年 6 月，遠大醫藥針對「集團標準管培生」開展了線上趣味答題賽活動，旨在加強企業與優質校園人才的聯繫，提高人才引進效率。活動邀請了 30 餘位已獲 offer 的候選人參加，活動內容包括企業宣講、人才發展方案介紹、企業業務介紹，以及線上互動環節。本次活動不僅加深了候選人對遠大醫藥的了解，更增強了企業與候選人之間的互動，進一步宣傳了遠大醫藥的僱主品牌，使候選人對遠大醫藥形成了更全面的印象。

內部招聘

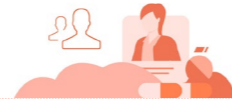
遠大醫藥鼓勵各層級員工開展跨企業輪崗交流，幫助員工在實踐中多方位積累經驗，快速成長。2024 年，公司對《跨企業輪崗交流管理辦法》進行了修訂，通過精準選拔人才、提供激勵措施、嚴格過程管理及閉環管控等手段，進一步推動跨企業輪崗交流，增強隊伍活力，營造積極正向的成長環境。同時，公司持續優化輪崗交流的管理規定與補貼標準，加大對輪崗人員的關懷、培育及激勵力度，促進人

才的合理流動與動態優化配置，激發人才隊伍的活力，構建優良的人才成長生態。報告期內，遠大醫藥共有 56 名員工參與跨企業輪崗交流，72 名員工完成跨企業調動。

截至報告期末，遠大醫藥全職員工共計 11,987 人，兼職員工 468 人，新進員工 2,654 人。我們的員工數據明細如下：



人才培訓與發展



遠大醫藥致力於構建全面、多層次的人才發展體系，發掘、培育並激發員工潛能。我們的人才發展體系覆蓋了入職培訓、職業生涯規劃、技能提升以及領導力培養等多個環節，為員工提供豐富的學習資源和契合自身需求的個人提升路徑，實現員工個人價值與公司發展目標的同頻共振。

用心培育人才

我們不斷完善培養體系，致力於賦能各類別與各層級員工共同實現高質高速發展，滿足公司發展過程中面臨的多元化需求。基於《遠大醫藥培訓管理制度》等內部政策和制度，我們準確定位培訓工作的目標和核心，明確各方培訓職責，開展規範化培訓管理。我們制定人才分層培養計劃，針對處在不同職級和職業階段的員工打造差異化的培訓內容，促進員工專業技能及綜合素質的同步提高。

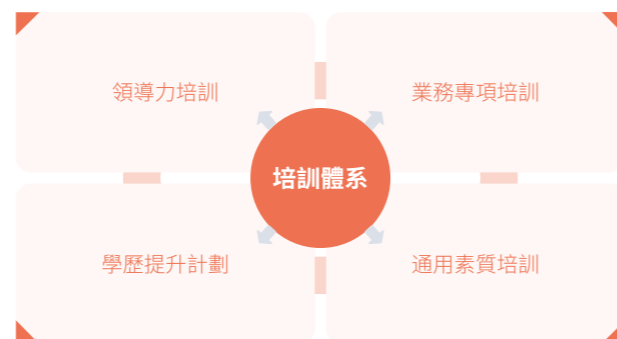
新進人才	聚焦新引進人才，每季度邀請管培生、新進總監及以上戰略人才在總部開展關於企業戰略管理思路分享、生產研發基地參訪的集中培訓，加強遠大醫藥管理文化和理念宣導，幫助新進人才深入理解企業文化，建立歸屬感，完成從「加速融入」到「加速產出」的轉變。
中層管理團隊	持續開展人才梯隊後備力量培養，針對年輕高潛力後備，以「志同道合同行契」培養項目為載體，通過「幹中練、事上磨」，培養中層管理人才實踐經驗，讓年輕後備快速脫穎而出。
高層管理團隊	針對核心高層後備，持續開展「遠大醫藥訓練營（GPC）培養項目」，向高層管理人才提供基於醫藥行業、企業運營、管理認知等全方位的綜合培養課程。

人才分層培養計劃

遠大醫藥管培生項目

2024年，遠大醫藥持續開展管培生培訓項目。本年度管培生項目以考察和跟進為主要思路，為每位管培生匹配導師，確保每位管培生得到專業化指導。項目過程中，各管培生深入一線業務頂崗，參與實際項目，通過實踐鍛煉提升能力。項目過程中，我們實施強考核機制，及時了解管培生成長情況，允許表現優秀的管培生快速晉升，助力加速成長。目前，近100名管培生參加培訓，逐步成長為公司未來發展的中堅力量。

我們為員工打造了多樣化的培訓體系，覆蓋通用素質培訓、業務專項培訓、領導力培訓、學歷提升及職業資格支持等，賦能員工綜合能力的全面提升。



遠大醫藥培訓體系

各層級領導力培訓

為滿足不同層級員工的領導力培養需求，遠大醫藥建立了全面的領導力培訓項目，採用分層培養模式，匹配不同崗位的需求和個人發展規劃，幫助青年骨幹、初級管理層和中級管理層量身定制領導力培訓項目。各項目邀請了遠大醫藥集團本部資深講師進行授課，輔以外部講師的經驗交流，共同助力員工成長。




總經理培訓

針對新任總經理，遠大醫藥制定有完善的培訓計劃，以期全面提升其管理素養、專業技能和領導力水平，助力其快速融入角色，有效應對各種管理挑戰，為公司的持續發展和創新貢獻力量。總經理培訓分為兩大核心階段，其一為基礎技能篇，側重於對「必知必會」的法律法規、基礎知識、規章制度等硬性內容的系統學習與儲備，通過標準題庫實施定期動態滾動考核，以強化總經理們自學基礎理論與知識的成效；其二為技能提升篇，主要採用案例講授的方式，將遠大醫藥的管理實踐與全球前沿的管理理念相融合，致力於培育具有高度實務操作能力的管理團隊，使其通過系統的學習與實踐，在實際工作中不斷提升領導力與決策能力。




業務專項培訓

我們為不同崗位的員工提供與其工作內容密切相關的業務專業能力培訓課程，幫助員工持續提升其在業務領域的表現。報告期內，我們針對特定崗位的員工開展了安全文化培訓、環保專題培訓、HR 專項培訓、藥物經濟學以及醫藥領域知識產權等專業技能培訓，全面提升了在崗員工對各自業務線的了解，確保員工了解最新動向，持續提升業務表現。




環保專題培訓

為有效提升環保專業人員及環保設施運行人員的管理水平和專業素養，我們開展了一系列專題培訓活動。培訓內容涵蓋了環境的基本概念、水污染防治、大氣污染治理、噪聲污染控制、固廢（危廢）管理等關鍵領域。通過這些培訓，參訓人員的環保意識及管理技能得到了有效提升，為公司環保工作的穩步開展奠定了堅實的基礎。




人力資源專項培訓

我們採用「以考促學，以學促幹」的方式，全面提高人事幹部的專業基本功和個人綜合素質。培訓課程豐富多樣，包括員工全生命週期的法律法規知識及其實際應用、人力資源專業理論與實用工具、遠大醫藥文化理念及人事管理制度以及英語能力水平的提升等，助力遠大醫藥人事幹部增強專業知識，提升實踐能力，強化工作效率。



藥物經濟學培訓

隨著國家醫改的不斷深入，衛生技術評估（藥物經濟學）的重要性日益凸顯。為此，各企業總經理及醫學、市場、准入等相關部門人員積極參與培訓，深入了解了衛生技術評估的核心理念和方法，掌握了藥物經濟學的實際應用技巧，提升了在相關政策調整和監管環境中的應對能力。這些知識和技能的提升，有助於企業更好地適應國家醫改政策，優化產品策略，提高市場競爭力。



醫藥領域知識產權培訓

針對各企業最迫切、最關注的專利培訓需求，我們聘請行業資深的專利審查員進行定制化的培訓。幫助專利、研發及生產技術人員深入學習了專利知識的核心要點，提升了專利撰寫、申報及管理的專業水平。培訓激發了團隊創新思維，增強了團隊對專利工作的理解和實踐能力，使企業專利工作更具競爭力，為企業在激烈的市場競爭中脫穎而出提供了有力支持。

學歷提升及資格證書支持

為踐行人才興企的戰略方針，構建一支結構合理、素質卓越的企業人才隊伍，我們優化更新了《遠大醫藥員工在職進修管理指導意見》，積極激勵全體員工參與在職學習與教育。本次優化中，我們強調了專業證書的重要性，鼓勵員工在工作相關的領域考取多種專業證書。我們制定了詳細的資格條件明細和申請說明，以便員工根據自身情況做出判斷，並加速在職進修的審批流程。

<p>候選人資格條件</p> <ul style="list-style-type: none"> 資格證書申請應當與所在工作崗位相關 	<p>專業證書類型</p> <ul style="list-style-type: none"> 基於崗位具體需求，每位員工最多可選擇兩本證書，分別用於兩次在職進修申請 由於輪崗導致崗位跨度較大的員工可以申請更多證書 	<p>學歷進修</p> <ul style="list-style-type: none"> 海外學歷進修應當前往海外院校進行，需優先考慮進修人發展意願 學歷進修候選人需最近三年考核至少一次結果為「優秀」
---	---	---

在完善的培訓體系基礎上，遠大醫藥積極引入外部教育培訓機構和外部優質培訓資源，並通過互聯網技術跟全體員工分享最新洞見和前沿知識。如與高頓諮詢建立長期合作，開設在線財經學習平台，提升財務人員專業素養；平台課程涵蓋財務會計、稅務籌劃等多領域，由高頓專家設計，結合最新法規與案例，助力財務人員全面系統提升知識技能。該平台還促進財務人員內部交流與知識共享，形成良好學習氛圍，助力優秀財務人員職業發展等。

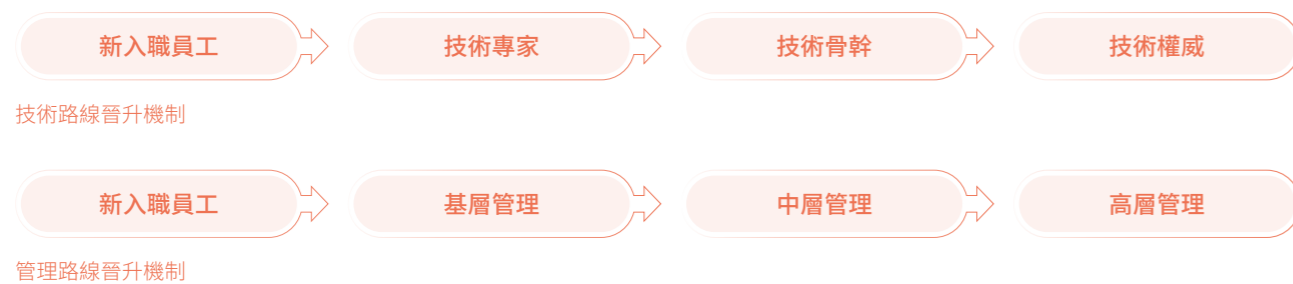


重視人才儲備

人才晉升機制

遠大醫藥堅持「任人唯賢，以能定崗」的核心原則，珍視每一位員工的傑出表現。我們構建了系統化的人力資源層級結構，不僅涵蓋了管理、技術、研發、操作等多個維度，還打通了各維度之間的晉升通道，確保員工能夠根據自身

能力和興趣選擇最適合的發展路徑。通過設立了專業路線和管理路線兩條成長通道，並為每條通道都明確清晰的職位層級以及個人職級晉升路徑，公司為員工提供了更廣闊的發展空間和更多元化的成長機會。



績效考核機制

遠大醫藥從員工的業績考核和綜合評價兩個維度開展綜合績效評價工作。在業績考核層面，公司依據崗位特性，為全體員工提供半年度、季度、月度以及里程碑節點的績效評估，保障評估過程的公平透明，公正公開。在綜合評價層面，作為員工個人發展計劃的重要考核方式之一，我們基於公司人才規劃為各員工設置了 360 評價機制，由員工

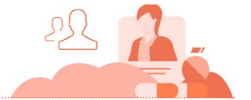
先行自述目標完成情況並提供支撐材料，直接上級與開展員工一對一複評反饋，肯定員工業績的同時，傾聽員工的業績總結和對工作的思考，並提出進一步提升方向，給予員工具體的資源支持。最後由人力資源部提交公司考核管理部門進行終評，形成人才發展意見及相應培訓培養方案，促進員工個人發展和組織績效提升形成良性雙循環。



遠大醫藥員工績效評價機制



人才保留與關愛



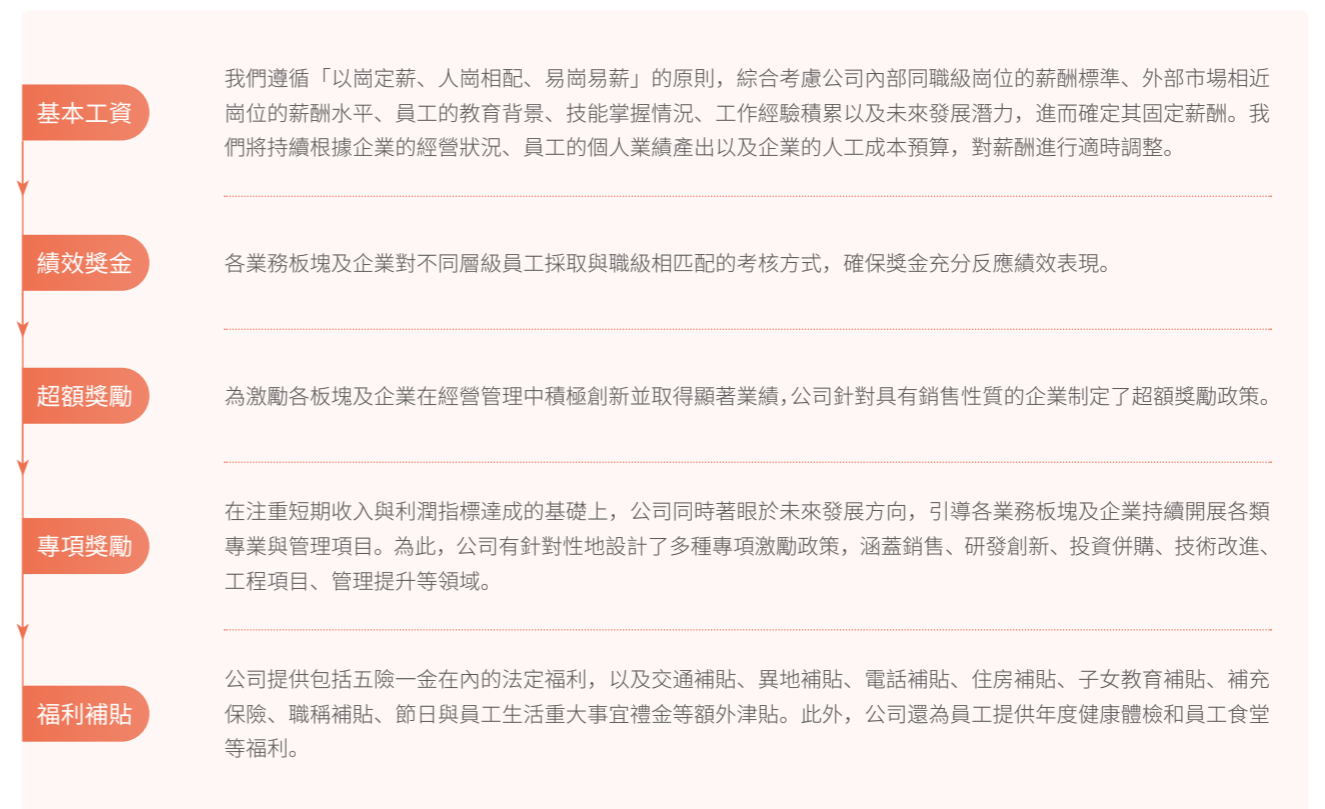
遠大醫藥致力於優化員工工作體驗，讓每一位員工在工作中獲得價值感與成就感，在生活中充滿幸福感與歸屬感。我們積極開展員工保留計劃，為員工提供有競爭力的薪酬及福利；我們為員工建立起暢通的溝通橋樑，主動傾聽員工心聲；我們組織豐富多彩的關愛活動，宣傳快樂工作的企業文化，深化員工歸屬感。

設立科學激勵機制

我們依據《遠大醫藥薪酬管理規定》《研發創新工作激勵及管理辦法（試行）》《業務拓展項目激勵辦法》《營銷大品種培育項目獎勵辦法》等制度，秉承「對組織發展具有推動性、對個體價值具有激勵性、對外具有競爭性、對內具有均衡性」的薪酬管理目標，建立科學合理的薪酬福利體系。我們堅持同工同酬的基本原則，確保具有相同職位、經驗與工作表現的男性和女性員工獲得同等報酬，並定期對薪酬指標進行分析管理，保障所有員工受到公平公正的對待。

遠大醫藥現行的薪酬結構包括直接薪酬與間接薪酬，所有法定福利均按國家相關管理政策合規執行。直接薪酬涵蓋工資、現金補貼、業績獎勵三大主要組成部分，其中，業績獎勵通常包括經營業績超額獎勵及其他項目獎勵。間接薪酬主要受到各事業板塊及企業經營性質、管理文化與地域特點影響，形成多樣化的福利補貼項目。報告期內，我們針對研發、BD、營銷大品種的激勵政策做了更新，確保激勵政策充分反映員工的績效表現。

我們的具體薪酬結構如下：



深化員工歸屬感

為凝聚高質量卓越人才，遠大醫藥一方面積極引進與公司業務戰略方向和發展層次相匹配的「同路人」，為其提供廣闊的發展平台及學習資源；另一方面，我們從提升薪酬競爭力、提供多元化的職業發展路徑、加強企業文化建設等多維度措施，以更細緻全面的企業關懷來留住人才。報告期內，我們開展了一系列員工活動，豐富員工的業餘生活。

現金福利

- 住房補貼
- 元旦、端午節、春節、國慶節、婦女節、中秋節、五一節發放節日禮金
- 生日、結婚、生育、喪葬慰問禮金
- 通訊費、交通補貼根據職級發放金額不等



非現金福利

- 五險一金
- 大病險
- 僱主責任險
- 意外險
- 母嬰室
- 生日會
- 年度體檢
- 員工食堂



「暖冬心願季·雙旦嘉年華」遠大醫藥雙旦活動

2024年12月25日，遠大醫藥「暖冬心願季·雙旦嘉年華」活動在武漢、北京和成都三地同步舉行。這場特別的歲末盛會不僅為員工送上誠摯的祝福，也營造了一個分享心願、聯結彼此的溫暖時刻。本次活動涵蓋幸運抽獎、美食DIY等多個環節，展現了充滿溫度、活力滿盈的企業文化。廣大員工在輕鬆愉悅的氛圍中感受到了關懷與祝福，也在歡笑中增進了彼此間的了解與默契。



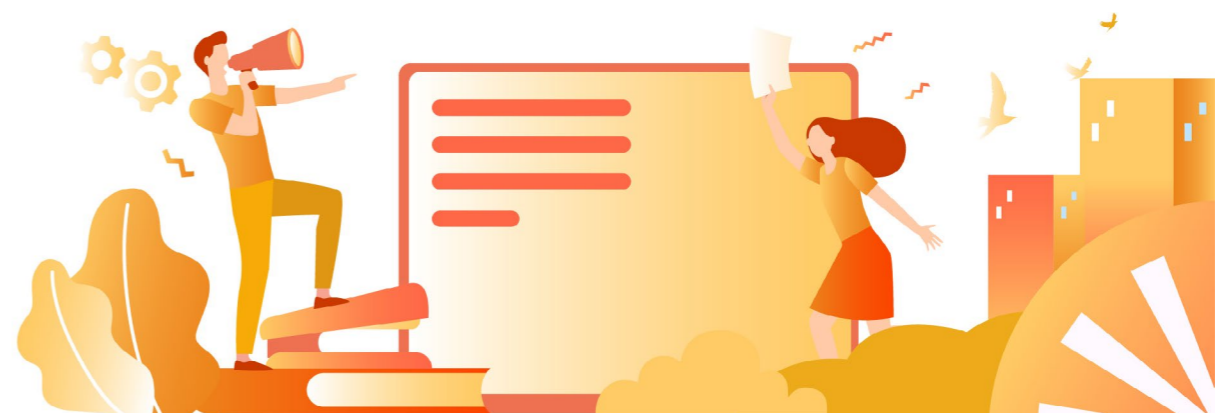
「月滿中秋，文化雅集」遠大醫藥中秋活動

2024年9月13日，遠大醫藥舉辦了「月滿中秋，文化雅集」中秋活動。此次活動在武漢、北京、成都三個辦公地點聯辦。活動跨越地域的界限，讓身處不同城市的員工們共同感受核藥抗腫瘤診療板塊大家庭的溫暖與關懷。本次活動涵蓋「詩詞飛花令」古詩詞接龍比賽，非遺手工DIY等多個環節，在專業人士的指導下，幫助廣大員工了解傳統技藝的精髓，深刻感受傳統文化的獨特魅力。每位參與者都盡興享受了傳統文化帶來的樂趣，並在互動中加深了可貴的同事情誼。



「春暖花開，遇見最美的你」女神節活動

2024年3月6日，遠大醫藥舉辦了一場充滿溫暖與歡樂的「春暖花開，遇見最美的你」女神節活動。本次活動彰顯了公司對女性力量的高度重視，同時為大家營造了一個歡樂、溫馨的節日氛圍。活動伊始，現場開展了「尋找最美她力量」優秀女員工表彰，傳承公司「將不可能變為可能」的拼搏文化，宣揚優秀女性的力量之美。



促進員工溝通

遠大醫藥尊重每一位員工表達訴求的權利，致力於讓員工的聲音成為企業發展與成長的伴隨音。公司建立了暢通且靈活的員工溝通體系，積極拓展多元化的溝通渠道，以加強員工與企業的互動。

報告期內，公司舉辦了管理層接待日和導師面對面活動，積極推動員工委員會履行職能，有效縮短了員工與管理層之間的距離，增強了員工的歸屬感。

管理層接待日



為進一步加強內部溝通，提升問題解決效率，遠大醫藥設立了「管理層接待日」平台，每週五下午 3 時，準時面向全集團開放，為員工提供直接與管理層對話的機會，無論是業務、項目還是管理一線遇到的「急難愁盼」問題，員工均可暢所欲言。該平台幫助管理層能夠第一時間了解到員工的需求和困難，迅速協調相關部門共同解決，極大提高內部運營效率。

員工委員會



公司各職能部門積極推薦優秀員工代表加入員工委員會，開展與員工切身利益相關的政策討論，廣泛征集員工意見，及時反饋員工建議，切實保障員工合法權利，充分發揮員工在企業建設和發展中的積極作用。不僅促進公司與員工的溝通交流，同時鼓勵廣大員工積極參與公司文化制度建設，進一步增強了員工的向心力、凝聚力和歸屬感。

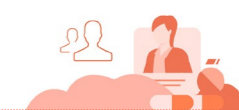
導師面對面解惑



公司為管培生創新設立導師制度，為每位管培生匹配高管導師進行月度溝通輔導，季度聽取述職匯報，及時答疑解惑，提出發展建議。此舉有效增強了管培生的歸屬感，促進了其工作能力和綜合素質的快速提升，為管培生的職業成長提供了有力支持。



職業健康與安全



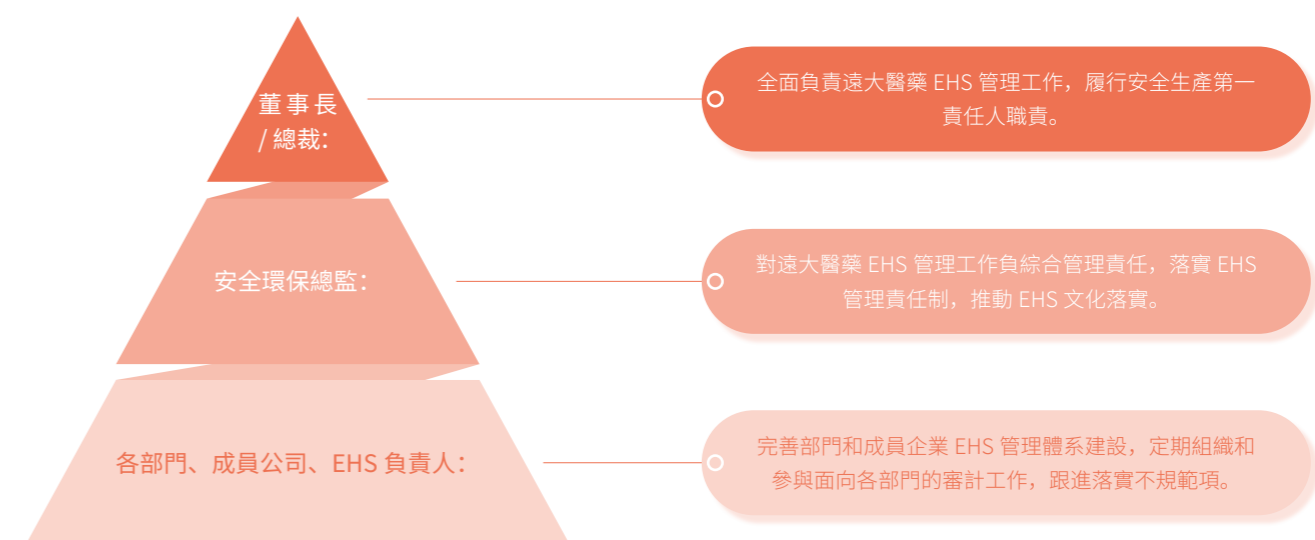
遠大醫藥堅定不移地落實「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產原則。在企業發展過程中，我們始終堅持合法合規的經營準則，秉持「以人為本、生命至上」的核心理念，將職工的生命安全與健康視為重中之重。公司全面推行安全生產及職業健康管理制，牢固構築安全生產的堅固防線。同時，確保風險識別與控制以及應急保障流程的暢通無阻，全力杜絕安全及職業病的潛在風險。

維護安全生產環境

遠大醫藥嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國職業病防治法》《生產安全事故報告和調查處理條例》《工作場所職業衛生監督管理規定》等相關法律法規，制定了《EHS（安全、環保、職業健康）責任制》《安全生產監督管理規定》《消防安全管理規定》《安全生產事故調查及處理管理規定》《安全管理指南》等內部規章管理制度，依法合規開展安全管理工作。為規範遠大醫藥各部門及成員企業對僱傭承包商等外來人員入廠的安全管理，遠大醫藥制定了《人員入廠安全管理指南》。該指南明確了包括承包商在內的所有進入企業的人員的安全管理要求，進一步為所有進入企業的相關方的安全提供保障。報告期內，我們建立並掛網了《遠

大醫藥集團有限公司員工職業健康與安全政策》，進一步明確了集團的安全發展承諾與要求。

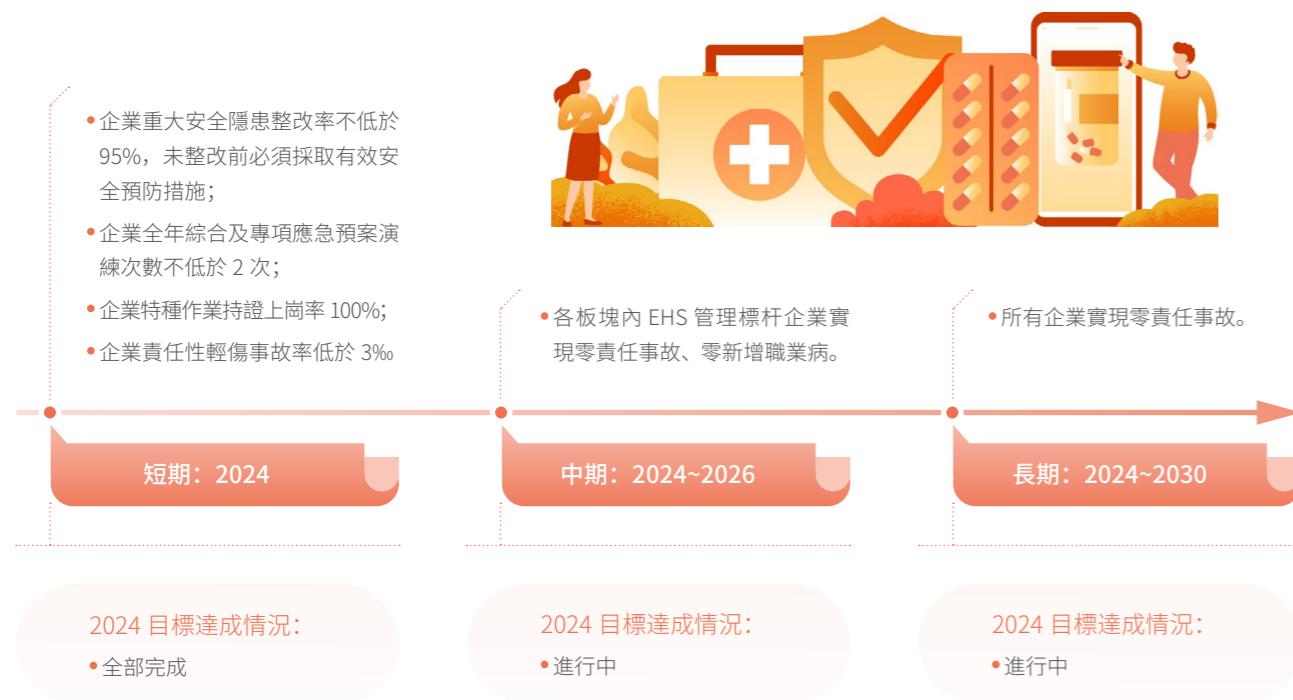
本集團已建立自上而下的安全監督管理架構及完善的安全監督保障體系，由 ESH 管理委員會全方位統籌安全生產。ESH 管理委員會負責制定本集團職業健康與安全戰略方針與目標，指導協調成員企業安全工作，強化安全規範與程序依規執行。本集團嚴格執行全員安全生產責任制，2024 年已完成從集團總裁、各事業群負責人、企業總經理到企業各級管理人員、企業一線員工的全員安全生產責任文件簽署，並開展定期考核，督促集團各級管理人員落實安全生產職責。



報告期內，遠大醫藥持續開展成員企業安全管理評級檢查及安全標準化評審工作，共完成 17 家成員企業的安全管理評級檢查，各成員企業整體的安全工作積極開展，安全經營環境良好。截至報告期末，本集團共有 14 家成員企業已獲得 ISO 45001 認證，3 家成員企業獲得市級健康企業稱號。

職業健康安全目標

2024 年，遠大醫藥制定年度目標，在對各成員企業下達年度安全責任書中明確非零安全目標。集團公司總裁與集團公司各職能負責人、各業務板塊負責人簽訂安全環保目標責任書，並根據目標責任書開展考核，同時實行安全環保一票否決制。



2024 年，本集團有效落實年度安全目標，所屬成員企業均未發生人員重傷、人員死亡、人員中毒、火災、爆炸事故。

安全生產隱患排查工作

遠大醫藥堅持「預防為先」的安全方針，將安全防範工作置於企業運營的首要位置。報告期內，我們持續推進企業雙重預防機制建設，協助 19 家成員企業完成風險辨識，並對 10 家企業開展培訓，更新企業風險管控四色圖，形成風險管控清單和崗位風險告知卡，強化集團整體風險防控能力。在此基礎上，公司開展了一系列覆蓋全業務流程的隱患排查工作，以全面保障企業的安全生產，包括但不限於危險源辨識及週期性安全檢查，確保及時發現並處理潛在的安全隱患。

2024 年，集團所有成員企業合計接受 2,760 次安全檢查，包括但不限於集團安全檢查、政府安全檢查、客戶審計檢查、第三方機構安全檢查、企業間交叉安全檢查、企業內

部自查等，均未有重大發現項。未來，我們將繼續堅持企業安全方針，不斷完善隱患排查和預防舉措，為企業的穩健發展提供堅實的安全保障。

報告期內，遠大醫藥未發生任何違反職業健康安全相關法律法規的事件，過去三年內未發生任何因工作關係導致員工死亡的事件。遠大醫藥所有成員企業共發生 11 起工傷事件，所有成員企業的二十萬工時事故率為 0.15。各成員企業所發生的工傷事件均為輕微傷害，未涉及任何嚴重人身傷害事故。針對這些工傷事件，各成員企業均依照自身的事務調查程序進行了深入調查，編制事故調查處理報告，並組織開展了事故反思與學習活動以汲取經驗，避免相關事故複現。

提升安全意識

我們積極開展安全意識宣貫及培訓，以提升員工事前防範和事中響應能力。報告期內，遠大醫藥所有成員企業均按照安全環保培訓計劃開展培訓工作，集團安環中心結合多種培訓形式，開展 4 次內部培訓，針對性覆蓋企業中高層管理人員、電氣及安全部門成員、精細化工企業技術與安全人員等廣泛群體。此外，我們積極開展各類安全生產活動，致力於建設企業安全文化。報告期內，我們成功舉辦了安全警示教育月、安全生產月、安全百分百知識競賽以及消防週等一系列活動，有力推動集團安全文化建設，顯著提升了員工的安全意識水平。

報告期內，遠大醫藥旗下已完成建設的 38 家成員企業均已開展年度環境事件應急演練。此外，我們組織了多場職業安全健康培訓，包括但不限於中高層管理人員安全法律法規培訓、電氣防爆安全培訓、化工工程安全培訓、異常工況辨識與處置措施分析培訓等，致力於提升員工安全意識，確保員工具備必要的安全知識和技能，為公司安全生產保駕護航。



「安全百分百，守護你我他」學習競賽活動

為持續營造企業高度重視安全的良好文化氛圍，切實提高全體員工對安全責任意識的自覺性和主動性，我們組織各生產企業進行安全學習競賽活動，活動對象包括全體管理人員以及全體涉及安全生產的員工。本次活動夯實全體員工安全基本知識和技能，助力公司增強安全管理執行落地能力，有效保障企業健康發展。

職業病防範

我們嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《使用有毒物品作業場所勞動保護條例》《工作場所職業衛生監督管理規定》等法律法規，持續優化《員工職業健康管理指南》，始終致力於為員工提供健康安全的工作環境。

報告期內，我們實施了各項措施以保障全體員工職業健康，包括安全技改、職業健康教育、職業健康檢查、職業健康員工定期體檢、作業場所定期檢測、發放勞動防護用具等。2024 年，我們共開展了 19 項安全技改項目，涵蓋了多個關鍵領域，如遠大生科對羥化裝置進行自動化升級改造，武藥富池分公司為離心機增設氮氣惰化系統、為胺化反應增設 SIS 系統，華晨生物在液氯庫增設雨幕和事故風機，

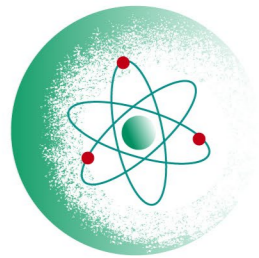
西安碑林涇河工廠進行配電增容等。通過這些技改項目的實施，企業安全水平得到了本質提升。此外，我們針對各工種員工開展分類體檢，體檢涵蓋具有崗位針對性的項目，幫助高風險崗位員工及時了解健康狀況。2024 年，集團各成員企業組織所有接觸職業病危害因素的員工開展年度體檢，共計覆蓋 4,419 名員工。此外，我們組織開展了工作場所職業病危害因素年度監測，並為每一位接觸職業病危害因素的員工建立了個人的職業健康監護檔案。

05 | 護綠

健康環境，綠色共榮

遠大醫藥積極響應國家「雙碳」號召，秉承「環保優先、預防為主、綜合治理、節能減排」的企業環保工作方針，將應對氣候變化、環境管理、資源管理和污染防治工作融入生產運營的各環節，推動低碳發展，為綠色可持續發展做出貢獻。

應對氣候變化	76
環境管理	84
資源使用	87
污染防治	89



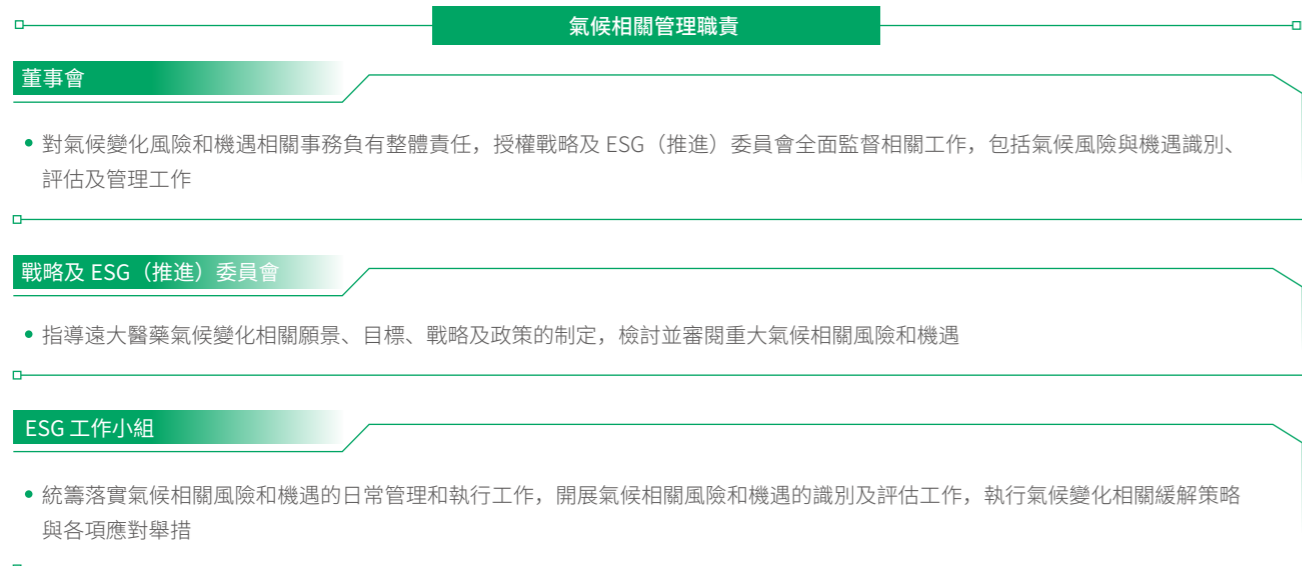
應對氣候變化

遠大醫藥將氣候變化納入整體 ESG 管理流程當中，參照氣候相關財務信息披露工作組 (TCFD) 框架建議、香港聯交所發佈的《環境、社會及管治報告守則》，完善公司氣候風險管理流程，開展氣候變化風險與機遇識別與評估工作，從治理、策略、風險管理、指標與目標四個維度完善氣候變化信息披露，探索有效的減碳措施，積極應對氣候變化。

管治

遠大醫藥積極建立氣候相關事務的工作機制，搭建由董事會、戰略及 ESG（推進）委員會和 ESG 工作小組組成的治理架構，將氣候變化治理融入到 ESG 治理的總體框架中。本集團董事會每年度至少審議一次氣候變化相關事宜，持續提升氣候變化治理的有效性。

為確保應對氣候變化策略和行動的有效實施，遠大醫藥設立了「以 2023 年為基準年，到 2030 年溫室氣體排放強度減少 10%」的溫室氣體排放目標，並將氣候變化和環境管理關鍵績效指標與相關核心管理人員的績效考核相掛鉤，以有力推進公司環境和氣候變化目標的實現。



策略

我們依據氣候相關財務披露工作組 (TCFD) 的指引建議，運用情景分析的方式來評估各項氣候變化風險對業務、戰略及財務的影響程度。通過對企業的重要性影響評估，我們識別出對遠大醫藥產生主要影響的實體風險及轉型風險因素，幫助公司更好地制定及開展氣候變化應對策略。

為更好地確定實體風險和轉型風險的優先順序，我們採用了四種氣候變化情景進行分析，其中以「代表性濃度路徑 (RCP) 4.5」、「2050 年淨零排放情景 (NZE)」作為綠色情景，以「代表性濃度路徑 (RCP) 8.5」和「既定政策情境 (STEPS)」作為棕色情景⁵。

⁵ 2015 年，近 200 個國家簽署《巴黎協定》，同意在 2100 年前將全球氣候變暖限制在低於 2°C，並致力於達成不超過 1.5°C 的增長。2°C 或以下溫控情景是全球公認的避免對地球造成重大和潛在災難性影響的溫度上升限制，即與巴黎協定一致的情景。2°C 以上溫控情景表示在此情境下該協議無法實現

氣候情景	中等排放路徑：RCP 4.5 (IPCC) ⁶	高排放路徑：RCP 8.5 (IPCC) ⁷
情景描述	中等排放情景，假設一些減排措施得以實施，但全球溫室氣體排放仍會在本世紀中葉達到峰值，然後逐漸下降，其代表了在沒有實現《巴黎協定》更雄心勃勃目標的情況下，未來可能的溫室氣體排放軌跡。	高排放情景，假設減排政策沒有任何改變下的未來，其特點是溫室氣體排放量大幅增加，導致大氣中溫室氣體濃度升高。
2100 年升溫估計值	2.7°C	4.4°C
分析方法	分析短期、中期和長期內氣候變化物理風險對我們的資產和整個價值鏈造成的有形影響。	

氣候情景	低排放路徑：NZE (IEA) ⁸	高排放路徑：STEPS (IEA) ⁹
情景描述	全球能源產業在 2050 年實現淨零排放的路徑情景，該場景下目標的實現不依賴能源產業之外的行業減排。	該情景基於目前的政策設置，全球溫度可能會在 2030 年左右超過 1.5°C，2050 年排放量大約為 32 Gt CO ₂ 。
2100 年升溫估計值	1.4°C (50% 概率)	2.4°C (50% 概率)
分析方法	分析轉型風險和氣候機遇，以適應和緩解短期、中期和長期氣候轉型的影響。	

我們對氣候變化風險開展定性定量風險評估，選取溫度升高 2 度的氣候情景評估實體風險對公司的生產運營活動的影響，結合外部氣候參數數據庫，分析遠大醫藥不同運營地點的風險發生可能性、風險影響程度等量化信息，綜合評估在未實施減緩舉措下的風險水平。下表為我們識別的主要氣候變化風險與機遇、其影響範圍、風險等級、對集團運營造成影響的時間範圍及集團應對舉措的詳細信息：

風險類型	風險描述	潛在影響	風險等級	應對舉措	時間範圍
轉型風險	現有產品的環境要求及監管加強： 隨著碳排放管理逐步趨嚴，可能面臨針對製藥行業生產運營及產品更嚴格的碳排放要求和標準，應對監管要求將為企業帶來管理成本及運營成本。	• 管理費用增加	低	<ul style="list-style-type: none"> 持續推進能源使用精細化管理，對於業務所帶來的能源消耗形成常規性統計； 定期跟蹤運營地最新氣候相關法律法規，及時響應法規要求。 	中期
	碳定價機制及碳稅政策影響： 在遠大醫藥當前和計劃開展業務的許多國家，未來的環境和碳排放政策存在不確定性，企業可能受到碳排放交易的影響，邊境調節稅和更廣泛的環境稅相關的監管預計也將會加強。	• 運營成本增加	中	<ul style="list-style-type: none"> 遠大醫藥已設立「以 2023 年為基準年，到 2030 年溫室氣體排放強度減少 10%」的溫室氣體排放目標，我們將逐步對溫室氣體排放進行精細化管理，減少碳定價政策的影響。 	長期

⁶ RCP 情景是 IPCC (政府間氣候變化專門委員會) 在最新的第六次評估報告 (AR6) 中使用的路徑

⁷ 美國國家海洋和大氣管理局 (NOAA) (2013)。氣候模型：氣候變化 (RCP 8.5) -2006 年 -2100 年

⁸ 國際能源署 (IEA) 每年在其旗艦出版物《世界能源展望》(WEO) 中對全球能源系統進行預測使用的情景

⁹ 國際能源署 (IEA), (2022)。理解 GEC 模型情景

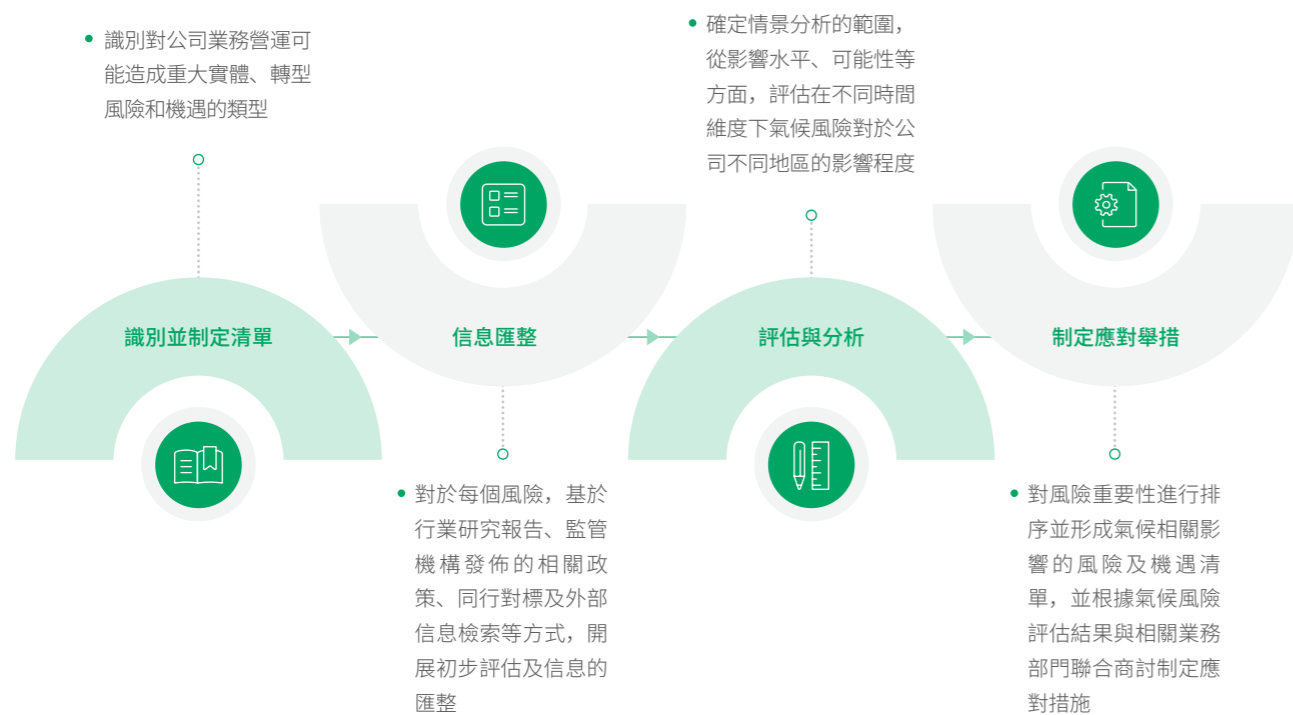
風險類型	風險描述	潛在影響	風險等級	應對舉措	時間範圍	
轉型風險	技術	<p>低碳技術轉型的成本：隨著各運營地對能源轉型的加速推進以及綠色工藝的不斷發展，生產設備的優化升級與綠色化學技術的廣泛應用，已成為各行業實現節能降碳目標的關鍵路徑和必然選擇。然而，在推進低排放技術轉型的過程中，公司也面臨著諸多挑戰，包括技術開發的複雜性、供應鏈的不成熟性以及成本投入的高風險等，未來公司在低排放技術轉型方面的投入會增加。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 運營成本增加 	中	<ul style="list-style-type: none"> • 積極開展綠色工廠認證，減少生產能耗和溫室氣體排放，降低運營成本，提升資產價值； • 利用低能耗、高效率設備代替高能耗、低效率設備，鼓勵變頻設備、綠色節能設備、節能燈具的使用； • 推廣清潔能源的使用，在具備條件的成員企業內推廣太陽能板、光伏電站等新能源設施。 	中期
	市場	<p>原材料成本上漲：本集團的原材料種類涉及到化工原料、生物材料、原料藥等多種類型，極端天氣事件可能影響原材料供應商的生产活動，導致減產、停產等不利情況增加，推高了採購成本。</p> <p>為減少廢棄物、污染和能源消耗，許多包裝材料（尤其是塑料）都面臨著監管力度加大所帶來的額外成本。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 運營成本增加 • 管理費用增加 	低	<ul style="list-style-type: none"> • 打造綠色供應鏈，加強對上游供應商的調研； • 積極開發綠色供應商，降低相關政策對企業原料採購穩定性及價格的影響。 	中期
	聲譽	<p>消費者行為變化：隨著公眾對氣候變化和環境保護意識的提升，遠大醫藥面臨著新的市場挑戰與潛在風險。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 運營成本增加 • 主營業務收入減少 	低	<ul style="list-style-type: none"> • 加強與客戶的溝通，了解客戶在低碳等領域的需求和期待。 	長期
	聲譽	<p>利益相關方的關注與負面反饋：監管部門、投資人、客戶及消費者對氣候風險公開披露和低碳產品的需求日益增強。不合規的披露行為及不恰當的氣候變化應對策略，可能引發品牌形象受損、股價下跌及融資困難等一系列連鎖反應，最終損害企業的整體聲譽。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 營業收入減少 • 股價波動 	低	<ul style="list-style-type: none"> • 定期匯總各利益相關方關切，積極響應各利益相關方對氣候方面的問題、問卷； • 通過高質量氣候信息披露，回應利益相關方關注。 	短期
實體風險	急性實體風險	<p>極熱：氣候變化造成全球最高氣溫上升和極端高溫事件發生頻率上升，可能帶來電力等能源供應短缺問題。極熱天氣可能導致交通中斷，以及需要額外能源來維持受控環境的需求成本增加。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 運營成本上升 • 員工健康風險上升 • 運營效率降低 	低	<ul style="list-style-type: none"> • 針對高溫天氣，採用中央空調、風機等降溫設施； • 制定高溫中暑應急預案，加強員工防中暑降溫措施，調整工作時間，提供充足飲用水及藥物儲備。 	中期
	慢性實體風險	<p>乾旱：若出現乾旱，可能因用水緊張導致臨時關閉生產基地或用水密集型生產工藝的停產，帶來水成本增加、效率降低從而影響產品交付，進一步影響銷售額；</p> <p>因用水短缺而被動開展的水處理設備和技術的升級改造，水處理運營費用增加。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 運營成本上升 	中	<ul style="list-style-type: none"> • 開展水資源節約使用，包括重複利用、回收和儲存水等措施； • 加強水資源管理，在高風險地區改建供水設施，增加水資源的儲備能力。 	中期

風險類型	風險描述	潛在影響	風險等級	應對舉措	時間範圍	
實體風險	急性實體風險	<p>洪水：洪水或暴雨發生頻率的增加可能會導致生產流程中斷或延誤（如生產設備的損壞或維修、淡水供應短缺等），以及產品供應和分銷的中斷（如延遲向生產基地交付原材料或產品）。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 運營成本上升 • 固定資產損失 • 違約成本增加 	高	<ul style="list-style-type: none"> • 建立健全防汛工作機制，設立防汛工作領導小組，隨時關注天氣預報，按風險等級啟動應急預案； • 開展防汛隱患排查治理，重點檢查排水設施、配電房、倉庫等，確保應急設施處於完好狀態； • 準備防汛物資，例如沙袋、抽水器等，提前轉移地勢低窪地帶的貨物和設備； • 加強設備設施的檢查和維護，對建築物進行加固，定期對供配電系統和電氣線路進行全面檢查。 	長期
	慢性實體風險	<p>颱風：若公司資產（如辦公樓、生產基地、設施設備、實驗室和倉庫等）位於易受颱風、颶風等極端天氣影響的區域，在各氣候災害嚴重程度和頻率增加的情景下，公司需要投入額外資本支出（如維護、修理、搬遷、保險費用等）維護自身資產；極端降雨天氣可能會影響員工出行，延誤生產進度。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 運營成本上升 • 固定資產損失 	中	<ul style="list-style-type: none"> • 新建項目的選址、規劃及設計考慮極端天氣影響； • 制定颱風應急預案，加強防洪防汛管控； • 持續監測採購地區的防洪防汛信息，儘量避免供應受颱風影響； • 準備防颱風物資，檢查設備基礎、附牆裝置等緊固情況，保持設備基礎排水通暢。 	中期
	慢性實體風險	<p>極寒和雪災：暴雪及其伴隨的大風降溫天氣，嚴重影響甚至破壞交通、通信、輸電線路等生命線工程，使城市斷電、斷水，壓塌建築物，給企業生產及運輸造成影響；</p> <p>極寒和雪災將導致地區用電負荷增加，企業可能面臨政府限電、停電要求，導致生產裝置被迫減產、限產，對企業生產運營活動造成影響。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 運營成本上升 	低	<ul style="list-style-type: none"> • 開展人員防寒保護措施，包括配備保溫服裝、合理安排工作時間等； • 實施車輛、機械設備、土方工程和混凝土工程等的防凍，防止在低溫下設施設備受損的情況發生； • 編制寒潮天氣應急預案，並根據預案做好應急響應。 	中期
	慢性實體風險	<p>海平面上升：海平面上升將對防洪設施造成影響，或淹沒沿海低窪土地，對公司部分臨海運營地基礎建設和設施設備資產造成威脅。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 固定資產損失 	低	<ul style="list-style-type: none"> • 持續關注地理氣候信息，確定海平面風險線，在海平面達到風險線時啟動廠區搬遷方案； • 強化固定資產投資風險控制，對可預見的海平面上升的地區及時調整投資策略。 	長期
	慢性實體風險	<p>平均氣溫上升：持續高溫天氣的發生頻率增加可能會導致中暑等疾病，降低勞動生產率；熱浪的增加使現有的冷鏈運輸和生產過程中的冷卻系統的效率降低，增加公司生產和運輸環節用於的冷卻能耗需求，增加運營成本。</p> <p>更高溫的情景下，缺水區域的用水需求增加可能會引發法規制定，強制提高用水效率。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 運營成本上升 • 員工健康風險上升 • 運營效率降低 	中	<ul style="list-style-type: none"> • 提高設施的能源效率，包括改進溫控能力、增加空調和冷卻系統的效率等； • 調整高溫時段的工作時間，保障員工職業健康安全。 	長期

機遇類型	機遇描述	應對舉措	時間範圍
資源利用	提升資源利用效率：在藥物研發過程中，應用更加智能化、自動化的研發工具，提高研發效率，減少排放及資源消耗；在生產運營過程中，利用可視化資源及能源中控平台，持續優化資源管理模式。	<ul style="list-style-type: none"> 通過工藝優化、設施設備升級和技術優化等措施，提升能源效率； 減少水資源、包材等的使用，加強資源的循環利用。 	短期
能源來源	能源替代與新技術應用：採用更高效能源管理方式（如數字化能源管理系統、能耗在線監測、餘熱利用等），提升實時能源監控精確度，降低能源轉換損失，有效控制成本，提升能源綜合利用效率；提高清潔能源使用比例，可增強企業抵禦能源和燃料價格波動的能力。	<ul style="list-style-type: none"> 逐步向低碳能源的轉型，拓展太陽能、風能等清潔能源的使用場景； 加大綠電、綠證等可再生能源採購及應用比例。 	中期
產品和服務	開發低碳產品及服務：未來醫療保健系統可能傾向於或要求供應商提供低碳產品。利益相關者正在向「低碳、氣候適應性強的醫療保健系統」過渡，一些國家的醫療保健提供者對可持續的低碳產品和服務的需求不斷增加，可能為遠大醫藥提供了在低碳產品和服務方面的增長機會。通過推動低碳創新產品和服務，公司能夠提高品牌形象並贏得更多的市場份額，尤其是在歐盟等制定了淨零排放目標的市場中。	<ul style="list-style-type: none"> 將低碳理念考量深度融入前端設計流程，降低產品與服務的環境影響，持續開發更具可持續性的產品。 	長期
市場	氣候變化導致的藥物需求增加：氣候變化可能會影響某些健康狀況和疾病的流行率及嚴重程度。更多與氣候變化有關的疾病增加，將導致對預防 / 治療藥物的需求增加。	<ul style="list-style-type: none"> 積極研判藥品的市場需求趨勢，根據分析結果調整供需策略。 	長期

風險管理

遠大醫藥將氣候相關風險納入整體風險管理體系當中，通過識別、編制潛在氣候風險清單、開展風險評估並制定應對措施，保障氣候風險管理工作有序開展。



遠大醫藥氣候變化風險識別流程

指標及目標

為確保應對氣候變化策略和行動的有效實施，遠大醫藥持續跟蹤能源消耗和溫室氣體排放情況，並定期審核節能目標的進展。

目標指標	目標	進展情況
節能	以 2023 年為基準年，到 2030 年能源消耗強度減少 6%	进行中
溫室氣體排放	以 2023 為基準年，到 2030 年溫室氣體排放強度減少 10%	进行中

氣候變化風險應對及能源管理

遠大醫藥持續開展氣候變化風險應對及能源管理工作，制定《遠大醫藥設備能源管理制度》等制度，通過應用能源管理系統、優化能源管理體系、積極推廣清潔能源使用等舉措，將節能減碳措施融入到生產運營的各環節之中，提高企業氣候變化韌性。

能源信息化系統

遠大醫藥在富池生產園區搭建能源管理系統（Power and Energy Management System, PEMS），實現涵蓋計量數據採集、能源統計、蒸汽調度等方面的園區級一體化信息管控。通過 PEMS 系統的應用實踐，我們實現了能源消耗數據自動採集、能源消耗趨勢分析及蒸汽系統綜合調度，為節能技改項目提供重要的數據支撐。此外，設備管理部在每年的巡查、稽查工作中持續督促企業提供三級計量的配備完整率、加大能源管理系統投入，要求在新建廠區、項目中搭建智能化能源管理系統，提高能源管理水平。截至報告期末，遠大醫藥下屬共 5 家成員企業已搭建在線能源管理系統。

能源管理體系認證

本集團持續推進能源管理體系認證工作，不斷提高自身能源管理水平。截至報告期末，遠大醫藥包括遠大九和、遠大生科、遠大天天明、湖北舒邦、西安碑林、科諾仙桃分公司在內的 6 家製造型成員企業已獲得能源管理體系（ISO 50001）認證證書。

能源效率提升

提高能源使用效率是遠大醫藥開展能源管理工作和應對氣候變化的重要途徑，我們從預算管控、節能項目管理、新技術引入及新能源項目推進等多個方面出發，積極探索可實踐的節能降耗項目。2024 年，本集團共推動了 27 項重點能源類項目的落實，項目涉及節電、節汽及管理提升等多個方面，提高能源系統設備的使用效率，預計年節約能源費用 500 萬元，部分已完成或進行中的項目展示如下表格。



項目類型	項目名稱	項目成效
節電	永磁電機節能技改項目	<ul style="list-style-type: none"> 氨製冷壓縮機升級改造：將維護成本高、噪音大、能效低的氨製冷機組電機升級為永磁變頻電機，較改造前年節約電量預計 17.9 萬度，年節約費用預計 12.5 萬人民幣 凉水塔風機升級改造：完成凉水塔風機永磁變頻改造，較改造前年節約電量預計 11.16 萬度，年節約費用預計 7.8 萬元人民幣
	磁懸浮離心式冷水機組項目	<ul style="list-style-type: none"> 採用磁懸浮冷水機組替換螺桿冷水機組，供冷量提升 30% 的同時電耗可降低至少 60%，每年預期實現電費節降 27 萬元人民幣
	直流電機改造項目	<ul style="list-style-type: none"> 採用直驅電機替換原電機，降低原反應釜傳動系統電機效率低、噪音大及維護保養成本高的問題，提高電能轉換效率，較改造前相比節電率達 50%
	製冷系統節能技改項目	<ul style="list-style-type: none"> 通過硬件升級、官網優化及人工智能精細調控等方式降低製冷系統用電消耗，綜合節電率可達 20% 左右
	鼓風機節能技改項目	<ul style="list-style-type: none"> 升級羅茨風機為低噪音、低維護成本、節電率 25% 左右且佔地面積小的 55 千瓦次懸浮風機，較技改前年節約電量約 14 萬度，年節約電費 11.2 萬人民幣左右
節汽	蒸餾熱回收技改項目	<ul style="list-style-type: none"> 在蒸餾工藝環節增加二級冷凝器，冷凝器開展熱回收用於藥液加熱，蒸餾效率提升 25%，年節約電費 3.5 萬人民幣左右 引進甲醇精餾螺桿熱泵壓縮裝置，直接壓縮甲醇汽進行提溫提壓，循環供甲醇精餾塔加熱，以達到節約蒸汽熱源用量，預計每噸甲醇耗汽量可由現有 6.6 噸減少至 1.6 噸，該項目完成後，預期實現能源節降 2,300 萬元人民幣 / 年
	蒸汽餘熱利用項目	<ul style="list-style-type: none"> 蒸汽節能機引進：為改善用能狀況和運行工况引進蒸汽節能機，改造後能耗相較之前下降 20.36%，年節約費用 15.6 萬元人民幣 鍋爐煙氣餘熱利用：通過增加換熱裝置，將餘熱鍋爐排汽二次蒸汽餘熱用於餘熱鍋爐給水預熱，提高鍋爐水溫，改善排汽冒白氣現象，提高產汽率 甲醇精餾塔節能改造：通過增加精餾塔塔頂換熱器，將塔頂 70°C 甲醇汽的餘熱用於母液預熱，降低蒸汽消耗 0.05t/m³，預期實現蒸汽費用節降每年 585 萬元人民幣 蒸發系統設備新增：新增換熱器、分離器等新設備，利用二次蒸汽餘熱和氨反應熱給蒸髮液加熱濃縮，較改造前蒸發效率提高約 20% 管線佈局調整及優化：通過重新調整蒸汽系統管線佈局，提高餘熱利用效率，閉式回收餘熱利用效率提高 10%，年節約 100 噸蒸汽 濃縮冷凝水回收技改：通過回收濃縮器冷凝水用於真空泵補水和綠化灌溉，每年預期實現蒸汽費用節降 2.6 萬元人民幣
	生物發酵連消技改項目	<ul style="list-style-type: none"> 通過改造調整生物發酵為連消系統，較時消工藝節約蒸汽 74%，節省蒸汽能源成本約 99.8 萬元人民幣，有助於園區蒸汽優化調度

2024 年部分節能技改項目

我們協同加強日常能源管理，通過優化排班、錯峰生產等方式有效低尖峰用電量，積極響應電力需求側要求，保障夏季高負荷電網安全。此外，遠大醫藥邀約能源領域優質供應商深入企業現場調研，並與他們開展專題技術交流，以此拓寬本集團能源管理思路，挖掘節能空間。

能源結構優化

遠大醫藥不斷調整能源結構，積極探索清潔能源應用，提高可再生能源和清潔能源的使用佔比。我們啟動屋頂光伏調研和綠電使用計劃，採用合同能源管理模式，邀請專業的光伏投資單位進行合作，利用具備實施條件的相關企業廠房閑置屋頂及地面停車場開發分佈式光伏發電項目。

我們積極探索清潔能源應用，為企業綠色轉型打下良好基礎。2024 年，遠大醫藥啟動了企業屋頂分佈式光伏發電項目的一期集中招採工作，覆蓋 3 家製藥企業，總裝機容量 4MW 以上，預計建設完成後可為三家企業提供合計 480 萬度的低價綠色電力。此外，遠大醫藥設立專門團隊針對綠色低碳技術開展調研，持續推進光伏、儲能等新能源、新技術引進工作，逐步提高綠色能源使用，降低碳排放。

同時，遠大醫藥下屬企業遠大生科率先引入綠電綠證，通過售電公司完成了 16.9 萬度綠電交易和消納，為本集團綠色製造邁出堅實一步。未來，我們將繼續擴大綠電採購力度，賦能全國各生產基地打造綠色低碳工廠，減少我們的環境足跡。



節能降碳意識提升

為了不斷提高集團碳排放及能源管理能力，遠大醫藥對所有在工作中有相關技能和專業要求的員工進行全面的能源管理相關培訓，做到應培盡培，增強員工環保和節能減排意識。

另外，遠大醫藥特別重視新技術及引進工作。

壓縮式螺桿熱泵培訓

2024 年，遠大醫藥邀請中國船舶集團 711 研究所的專家對新型的壓縮式螺桿熱泵在醫藥、生物化工領域的節能技術及實施案例進行講解，幫助遠大醫藥相關人員了解採用螺桿熱泵直接壓縮甲醇汽、含氨母液汽、蒸汽高壓比方面的節能優勢，為後續企業節能技改項目的適合提供更多的技術路線和創新思路。

環境管理

遠大醫藥秉持「合法合規、源頭預防、過程控制、末端治理、技術升級」的環境管理原則，將環境保護和可持續發展納入企業發展戰略，不斷優化環境管理體系，積極降低企業運營的環境風險及環境負荷，保護生態環境。報告期內，本集團持續加大環保投入，在節能降耗、污染物防控方面落地多個項目，環保投入金額總計 1,425.3 萬元人民幣。

環境管理體系

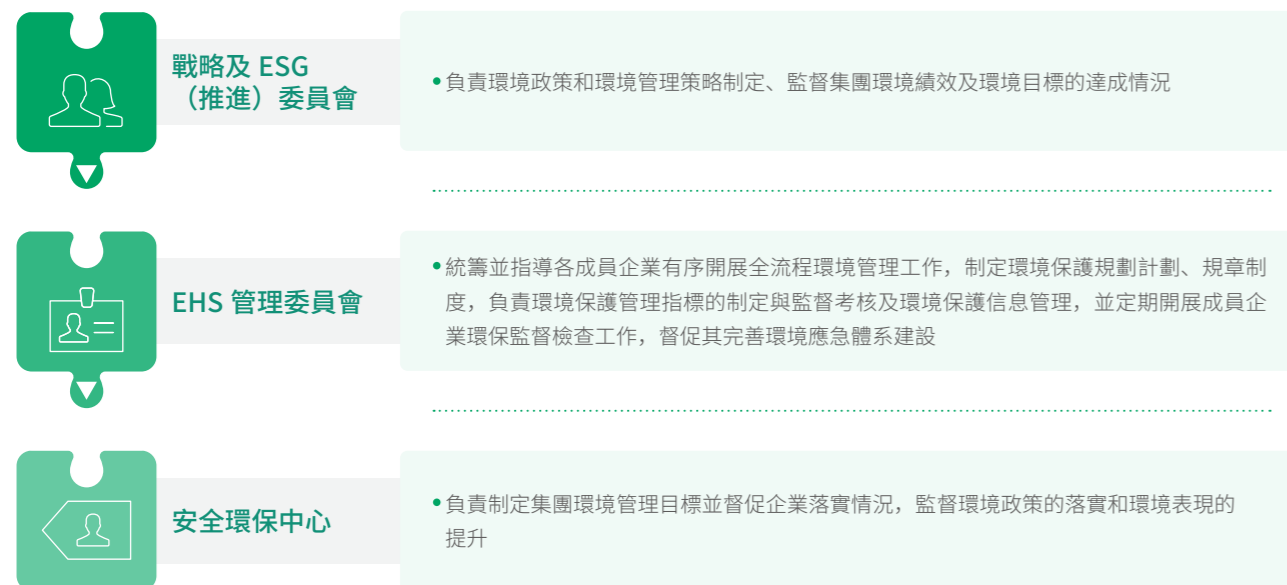
環境管理制度

遠大醫藥嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等法律法規，以及環境管理體系（ISO 14001）的要求，結合自身情況制定了《遠大醫藥環境保護管理規定》《遠大醫藥環保管理規範化指南》《遠大醫藥 EHS（安全、環保、職業健康）責任製》等一系列環境管理制度及管理程序，確保

所有經營活動的合規性和規範性，提高環境管理的有效性。2024 年，本集團制定並在官網發佈《[環境管理政策](#)》，涵蓋節能減排、資源管理、廢物管理和環保培訓等內容，旨在提高全員的環保意識，彰顯遠大醫藥對環境保護的承諾。

環境管理架構

為確保環境管理體系的高效運行，遠大醫藥建立了完善的環境管理治理結構，逐項分解環境管理任務，為持續推動本集團環境管理提供有力的支持。本集團將環境績效與執行管理層高管薪酬相掛鉤，每年與集團公司各職能負責人、各業務板塊負責人簽訂安全環保目標責任書，同時要求各業務板塊負責人與所屬企業負責人簽訂安全環保責任書，根據目標責任書開展考核，並實行安全環保一票否決制，保障環境管理體系的有效運行。



遠大醫藥環境管理架構

環境風險管理

在環境風險管理方面，本集團嚴格按照《突發環境事件應急管理辦法》《企業事業單位突發環境事件應急預案備案管理辦法（試行）》等要求，定期開展突發環境風險隱患排查。同時，我們組織集團內各成員企業制定《突發環境事件應急預案》並備案，並要求各成員企業每年度開

展突發環境事件應急預案演練，對環境風險進行有效管理，2024 年各成員企業環境事件應急預案演練完成率達 100%¹⁰。報告期內，本集團未發生重大環境污染事件及環境行政處罰，未發生污染物超標或違規排放等環境事故。

環境合規審計

遠大醫藥針對環境合規管理建立了全面的內控和審計體系。我們進行年度內部環境審計和外部審核，以監督各成員企業的環境管理體系運行情況及環境管理工作績效，覆蓋 100% 的運營地點，包括對環保證書的有效性、設備設施運行的穩定性、排放濃度以及環境管理體系的合規性進行審計。

許可專項檢查、危險廢物專項檢查等，保障環境管理政策執行有效性和風險管理措施有效性。2024 年，遠大醫藥已對所有重點成員企業開展年度環境管理合規審計，重點企業覆蓋率達 100%。在外部審計方面，遠大醫藥聘請獨立第三方機構每年開展 ISO 環境管理體系、EHS 審計工作。

在內部審計方面，我們每年對所有重點成員企業和部分低風險企業開展年度環保評級檢查，監督其環境績效、確保環境管理的合規性，此外，本集團針對湖北省內重點企業每月開展環保設施運行檢查，接受企業所在地生態環境管理部門的日常監督性全面檢查、環境管理體系檢查、排污

按照國家環保要求，本集團對新建工程項目開展環境影響評估，確保新項目的環保合規性。此外，我們每年度在已投產生產基地開展環境影響檢測，確保檢測結果低於合規標準。報告期內，我們聘請第三方供應商按排污許可證定期開展泄漏監測與修復（Leak detection and repair, LDAR）等自行檢測，覆蓋 100% 運營地點。

環境體系認證

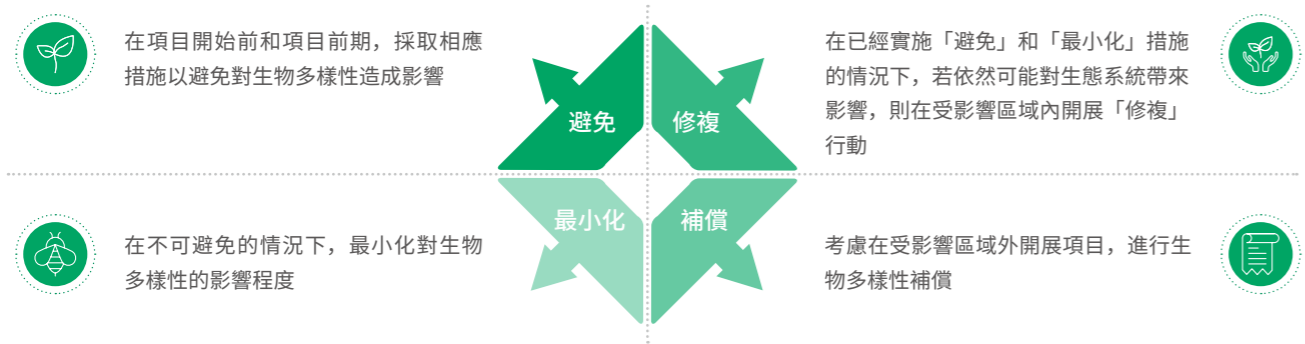
遠大醫藥積極開展環境管理體系認證工作，按照 ISO 14001 環境管理體系標準制定環境管理要求，並監督各成員企業落實。截至報告期末，本集團所有生產型成員企業 ISO 14001 認證覆蓋率達 46%。未來，本集團將持續推進環境管理體系認證工作，計劃將 ISO 14001 認證持續覆蓋到本集團所有生產型附屬公司。同時本集團也持續開展清潔生產及綠色工廠的認證工作。截至報告期末，13 家附屬公司通過了清潔生產認證、7 家附屬公司獲得了國家級 / 省級綠色工廠的榮譽稱號。具體情況如下：

認證名稱	認證總數
綠色工廠認證 / 複審	7
環境管理體系 (ISO 14001) 認證 / 複審	18
清潔生產認證	13

¹⁰ 永晟公司和成都社泰因在建設時期暫時不用組織環保應急演練

生物多样性保护

本集團高度重視對企業周邊生物多样性的保護，積極關注運營所在地政府相關政策，於本年度制定《生物多样性及森林保護承諾》。我們遵循「減緩措施遞進」原則，所有活動、產品和服務對生物多样性未造成重大影響，且所有辦公場所、經營場地及工業廠區均不設置在自然保護區域內或保護區外的生物多样性豐富區域內，不破壞原始植被和生態系統，不使用保護動物來完成動物實驗。



遠大醫藥落實「減緩措施遞進」原則

此外，遠大醫藥嚴格遵守《中華人民共和國森林法》《中華人民共和國森林法實施條例》《退耕還林條例》《森林採伐更新管理辦法》及《中華人民共和國水法》等相關法律法規，保護森林資源，堅持對供應鏈中的自然資源和原材料進行可持續及動態管理。本集團努力減少使用木質材料製定的辦公用品及設備設施，推行無紙化辦公，鼓勵植樹造林，積極開展廠區綠化工作，踐行不亂砍伐森林、保護生物多样性的承諾。



資源使用

遠大醫藥將可持續發展理念納入生產運營全流程，持續強化資源使用管理、減少資源耗減、提升資源綜合利用率，持續踐行與環境和諧發展。

水資源管理

遠大醫藥的水資源取用來源主要為市政取水。我們嚴格遵守《中華人民共和國水法》等運營所在地法律法規，積極響應國家「節水優先、空間均衡、系統治理、兩手發力」的治水思路，通過節約水資源使用量、提升水資源使用效率等方式開展水資源管理，高度關注節水指標，並將節水納入日常的能源統計和考核中。

為響應本集團提出的「以 2023 年為基準年，到 2030 年用水強度減少 6%」的節水目標，遠大醫藥持續監測用水情況與目標進展，積極實施節約用水管理和改造升級，從水資源回收利用和減少水資源消耗兩個方面入手，持續投入開展各類節水項目，以減少新鮮水的耗用、提升水資源再利用率。

減少水資源浪費

- 遠大弘元通過加強現場用水管理與考核，優化車間工藝運行等管理舉措減少水資源的浪費
- 富馳化工精細化工車間貫徹落實內部管理控制，減少冷卻塔換水等管理舉措

水資源循環利用

- 遠大九和開展冷凝水回收技術改造，一車間、二車間溶膠冷凝器增加冷凝器循環管路，將原排放冷卻水進行回收與廠區循環再利用水循環使用
- 富馳化工硫酸礦場進出口設置三級沉澱池，沉澱後的水循環使用於熱渣滾筒冷卻、地面衝地及洗車
- 遠大生物開展冷凝水、中水回用技改項目，對原三效濃溶液的蒸發汽冷凝水、反滲透中水進行回收再利用於車間地坪衝洗及涼水塔補水等
- 西安碑林開展濃縮冷凝水回收技改項目，將濃縮器冷凝水回收用於真空泵補水和綠化灌溉

2024 年水資源管理舉措

為提升員工節約用水意識，我們積極開展水資源節約培訓及宣貫活動，在企業日常管理、文化建設過程中號召全員節約用水、加強水資源保護，提升全員節水意識。

包材管理

遠大醫藥嚴格遵守公司運營地相關法律法規，制定《遠大醫藥生產用物料供應商管理辦法》《遠大醫藥生產用物料採購操作指南》等制度嚴控包材採購流程，持續推進包裝材料輕量化與循環使用，致力於減少包裝材料對環境帶來的影響。2024年，本集團採購側配合生產部門開展包材相關改進提升，制定定性或定量包材使用目標，包括技術指標、人員效率、生產效率、制度建設等方面。

本集團積極探索藥品包裝材料的減量和循環使用。在研發方面，我們將包裝材料的環保性納入考量，了解藥品特性和包裝需求，探索適合藥品的包裝解決方案，積極研發可降解、易回收的包裝材料，以減少對環境的污染。此外，我們通過改進包裝設計，減少包裝材料的用量，同時確保

包裝的實用性和美觀性，進行包裝結構的優化，以減少不必要的包裝材料浪費。在生產合作方面，遠大醫藥對生產過程中的包裝材料進行精細化管理，通過優化生產流程、提高生產效率，確保包裝材料的用量與產品需求相匹配，減少包裝材料的浪費。在庫存管理方面，我們致力於減少因庫存積壓而導致的包裝材料浪費，並在新建工廠應用庫存管理系統實時監控庫存情況，確保包裝材料的及時供應和合理利用。

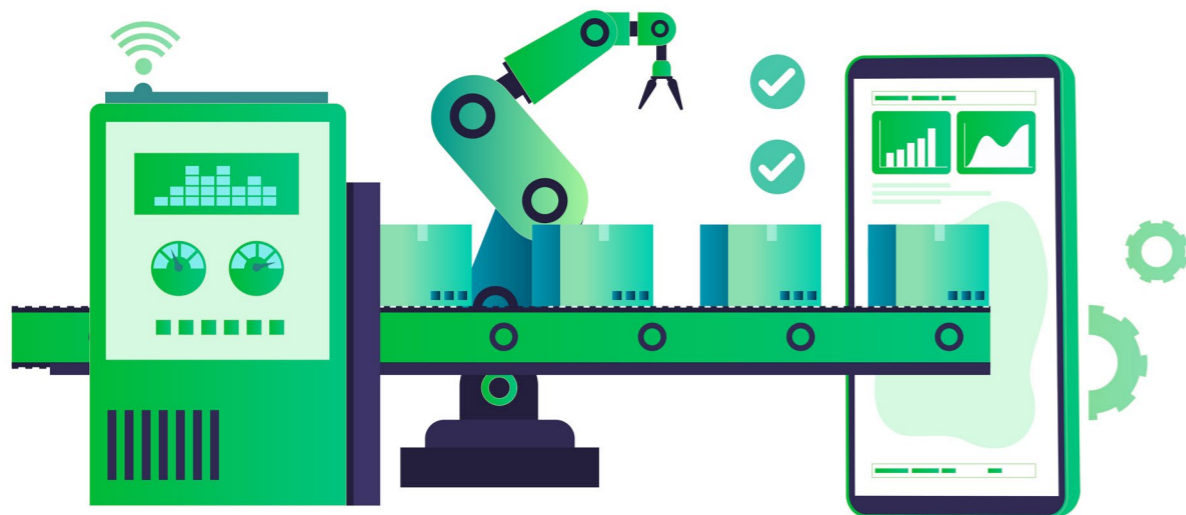
遠大醫藥一直致力於滿足消費者對綠色環保包裝的偏好，為了實現這一目標，2024年起公司已陸續開展了一系列的材料和包裝設計升級工作。



瑞珠® 玻璃酸鈉滴眼液包裝創新升級

2024年，遠大醫藥旗下護眼旗艦產品——瑞珠® 玻璃酸鈉滴眼液，將正式上市並完成全面技術升級，以期進一步優化患者的使用體驗。

該產品在包裝設計上進行了創新性改良，採用具有收納功能的外盒設計，更貼合實用主義的設計理念。在外包裝背面附有詳盡的說明書，便於用戶隨時查閱，而密封的內包裝則具備防潮、防污及抗菌的多重功能。產品採用分支式包裝設計，不僅便於攜帶，還確保了衛生性；同時，我們充分考慮患者的實際需求，依據產品日常生活中的使用場景，將分支包裝採用卡扣式開口設計，確保了重複使用時的密封性，防止洩漏，為患者帶來更好的使用體驗。



污染防治

遠大醫藥嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等運營所在國家及地區相關法律法規，要求成員企業按要

廢棄物管理

遠大醫藥嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《危險廢物貯存污染控制標準》（GB18597-2001）、《危險廢物收集貯存運輸技術規範》（HJ2025-2012）和《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》（GB18599-2001）等運營所在國家及地區與廢棄物相關的法律法規，

要求各附屬公司盤查企業內廢棄物種類、來源及數量，挖掘潛在減廢機會，設立廢棄物減量目標，強化對於危險廢物等具有潛在環境風險的廢棄物的管理和減量工作，安全、合規地處理處置各類廢物。

以2023年為基準年，到2030年有害廢棄物排放強度下降

5%

我們持續追蹤廢棄物減量目標和相關績效，通過每年開展環保評級檢查，對成員企業廢棄物管理開展專項審計，包括危廢管理計劃備案、每年開展危廢應急演練、儲存設施

及標識合規性、聯單記錄完整性、處置單位合規性審查及廢棄物日常管理情況等指標，以持續改善廢棄物績效表現。

無害廢棄物管理

本集團的無害廢棄物主要包括不可回收的生活垃圾、廚餘垃圾，以及廢金屬、廢包裝、廢紙等。本集團積極推動廢棄物減量化、資源化和無害化，將有回收價值的一般廢物委託有能力的單位進行回收利用，無回收價值的一般廢物則由當地各市政環衛等有能力處置固體廢物的單位進行統一收集處置。

遠大醫藥積極開展固廢源頭減量工作，通過將污水處理污泥負荷控制在合理範圍內、污水站增容改造等舉措，減少委外處理無害廢棄物量。同時，我們開展廢棄物內部循環利用，通過中藥渣堆肥利用、硫酸礦渣及園區煤渣綜合利用、增加三效蒸發和逆流蒸發裝置等措施，提升無害廢棄物回收效率。



有害廢棄物管理

本集團有害廢棄物主要產生於研發和生產過程，包括廢活性炭、廢有機溶劑、廢母液、實驗室廢液、廢藥品等。本集團要求所有成員企業遵循運營所在地的法規和 ISO 14001 等環境管理體系對危險廢棄物的詳細要求，規範固體廢棄物的暫存、台賬的填報等工作，將廢棄物和排放的影響降至最低。

遠大醫藥對有害廢棄物實施全流程管理，要求各成員企業設置通過環保設施驗收的危險廢物暫存場所，將危險廢物暫存至危險廢物暫存間，按國家規定填寫危險廢物產生和

處置台賬、危險廢物管理計劃、危險廢物轉移聯單等，並將危險廢棄物委託有收集、處置資質的專業機構進行處理。此外，我們在危廢治理方面積極開展工作，提升危廢管理能力，多項舉措取得明顯效果。2024 年，武藥仙桃將廢甲醇、乙醇母液作為污水站碳源，實現資源化管理的同時降低污水站生產成本。

此外，我們針對企業環保管理人員和危廢管理人員開展危險廢棄物處置培訓，以提高相關人員有害廢棄物處理能力、確保有害廢棄物的合規處置。

廢氣管理

為減少運營過程中的有毒廢氣排放，我們根據不同廢氣污染物的性質，選擇對應的最佳可行方案開展廢氣治理工作，持續加大環保投入，優化環保處理工藝，增設高效末端處理裝置，在滿足達標排放的基礎上，進一步降低廢氣中污染物濃度。

遠大醫藥設立相關廢氣管理目標，在確保達標排放的基礎上，持續推進廢氣減排工作。

指標	目標
揮發性有機物 (VOC)	以 2023 年為基準年，到 2030 年揮發性有機化合物 (VOC) 排放強度下降 10%
顆粒物 (PM)	以 2023 年為基準年，到 2030 年顆粒物 (PM) 排放強度下降 10%
硫氧化物 (SO _x)	以 2023 年為基準年，到 2030 年硫氧化物 (SO _x) 排放強度下降 10%

報告期內，遠大醫藥共有 12 家成員企業安裝有線上廢氣監測設施，其餘企業定期委託有資質的第三方檢測機構對廢氣排放情況進行監測，各企業合規排放達成率 100%。



報告期內

遠大醫藥共有

12 家成員企業安裝有線上廢氣監測設施

各企業合規排放達成率

100%

加強源頭控制



- 通過優化生產工藝、使用無害化原料等措施減少生產車間源頭廢氣、廢棄物的產生量，通過對無組織廢氣進行收集、處置，減少對環境的影響
- 遠大生科收集污水站無組織廢氣，新增廢氣處置裝置，減少環境影響
- 滄州華晨公司通過對產生粉塵工序、區域進行密閉，新增廢氣處理裝置，減少環境影響

廢氣裝置升級改造



- 通過對廢氣處置裝置進行升級改造，及時消除設備隱患，按操作規程規範操作，提高廢氣處理效果，降低廢氣污染物排放濃度
- 遠大生技新增催化焚燒裝置，提高廢氣處理效率，利用活性炭吸附替代低效率的 UV 光解裝置，大大提升廢氣的處理效果
- 武藥富池新增膜處理裝置，對乙醇廢氣進行回收利用，在降低生產成本的同時，減少環境影響

強化廢氣在線監測



- 嚴格要求各成員企業按照操作規程管理廢氣治理設施，督促重點企業開展泄漏監測與修復 (Leak detection and repair, LDAR)，以減少無組織廢氣的排放。我們監督各成員企業加強對廢氣治理設施的巡查及保養工作，要求各廢氣治理設施均安排專人進行操作維護
- 科諾生物公司新增廢氣在線監測設備

2024 年遠大醫藥廢氣治理提升工作開展舉措及案例

廢水管理

我們嚴格遵守《污水綜合排放標準》(DB31/199-2018) 等公司運營所在地法律法規及行業標準，要求所有成員企業遵循「清污分流、分質處理」的原則，做好廢水的源頭控制、分類收集、分質治理工作，降低廢水排放對環境的影響。報告期內，各企業廢水污染物合規排放達成率 100%。

新建項目管理

- 本集團嚴控新建項目廢水排放標準，設置嚴於國家排放標準的內控標準，確保污水處理設施運行的穩定性

日常管理

- 安排專業人員定期對環保設施運行進行全流程監督檢查，檢查隱患項均得到有效整改
- 邀請專業人員優化污水站管理、提供技術支持
- 通過廢水線上監測設施或按需求聘請有資質的第三方機構進行廢水污染物排放檢測，隨時檢測並記錄水質與水量的變化，杜絕生產過程中跑冒滴漏情況發生

設備及技術管理

- 優化改造及維護保養廢水處理設施，強化水污染防治設施管理以及有效管控各類水體風險，遠大醫藥各成員企業 2024 年實施完成 18 項廢水治理設施維護及優化提升項目
- 開展廢水回收利用並減少新水消耗，將外排水用於混凝反應池藥劑配置或配城補充用水和吸收塔溫度及吸收液濃度調節工藝用水等

2024 年廢水管理舉措

06 | 共繪 同舟共濟，共築美好

遠大醫藥積極履行社會責任，致力於與廣大利益相關方勳力同心。我們不斷深化供應鏈管理，持續拓展行業合作機會，提升全產業鏈發展水平，促進行業內企業共同進步。我們積極投身社會公益，堅守「成為受中國醫生和患者尊重的製藥企業，並還原於社會」的初心，銳意進取，奮勇前行。

—	
供應鏈管理與發展	94
行業共建	100
回饋社會	102



供應鏈管理與發展

遠大醫藥深知穩定的供應鏈對於提供高質量產品的重要性，並將維持穩定供應鏈作為服務客戶的堅實基礎。公司積極構建公平透明的合作關係，一方面持續優化供應商管理流程，另一方面不斷提升供應鏈的可持續發展能力，公司積極探索綠色採購模式，與供應商夥伴共同成長，攜手邁向可持續發展的未來。

強化供應商管理

遠大醫藥嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》等相關法律法規開展採購工作。報告期內，我們修訂並頒佈了《生產用物料供應商管理制度》、供應商全生命週期管理（SLM）體系相關管理制度、《遠大醫藥（中國）有限公司採購管理制度（試運行）》及相關管理辦法。制度涵蓋行政後勤類、生產技術服務類、營銷服務類等服務涉及的採購行為，實施供應商准入、開發、分類、績效評估、風險管理、關聯關係審查、能力提升及淘汰等環節的標準化管理，構建穩定且可持續發展的信息化供應鏈體系。

針對新發佈的《遠大醫藥（中國）有限公司採購管理制度（試運行）》，我們開展了面向公司全體員工的宣貫工作，包括新併購成員企業。截至報告期末，該制度在遠大醫藥線上學習平台推送學習人數達 11,762 人，包括組織與採購相關必修人員 865 人，參與考試共計 1,405 人。

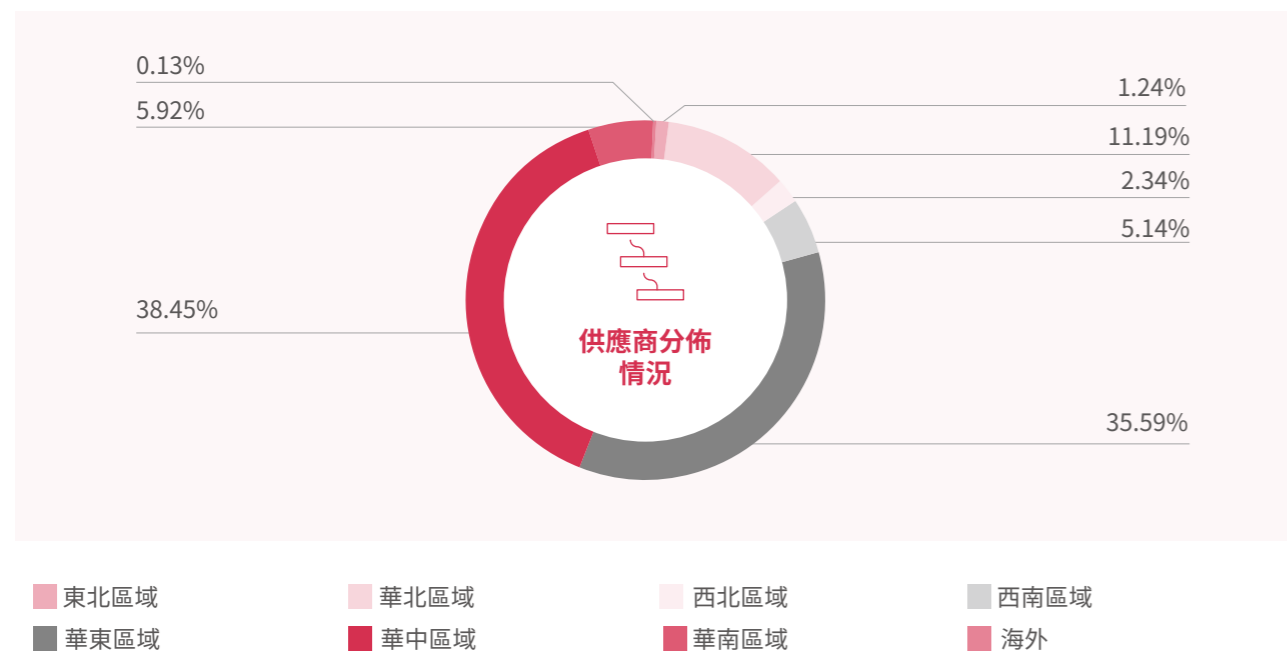
截至報告期末

遠大医药共有供应商

1,537 家



具體分佈情況如下：



按地區劃分的供應商數目

供應商准入管理

在供應商准入開發階段，遠大醫藥要求成員企業成立供應商開發小組，由企業總經理擔任組長，質量或技術負責人擔任執行組長，由生產、質檢、採購等相關部門負責任擔任小組成員。我們結合企業財務狀況、供應鏈穩定性以及長期合作潛力，踐行可持續發展採購。此外，我們持續加強供應商實名推薦管理，明確推薦人的身份和責任，確保推薦行為可追溯。

遠大醫藥在供應商主體資格審核方面始終秉持嚴格、公正、透明的原則。2024 年，物料採購部門繼續深化供應商管理體系，通過嚴格的新供應商審核流程，確保與優質供應商建立長期穩定的合作關係。依據《遠大醫藥（中國）有限公司生產用物料供應商管理細則》，我們對供應商的法律資格、專業資質、商業背景、財務實力、經營情況、履約

能力和信用以及法律風險等進行綜合評估，並針對不同類型的供應商，採取分類管理。對於國有企業（含國有企業控股企業）、GMP/GSP 等供應醫藥物料類企業等資質較為完善的企業，我們給予更多的認可和信任。

在 2024 年的審核中，我們進一步強調了供應商法律風險和信用評估的重要性。通過收集和分析供應商的成立年限、註冊資金、實繳資金、社保人數、訴訟記錄、行政處罰記錄等信息，要求成員企業能夠更準確地識別與供應商的法律合規性和潛在風險，並嚴格按公司規定管控供應商入圍條件。同時，我們通過大數據平台獲取供應商的信用評分，進一步提升了對供應商信用的評估準確性，降低採購風險，確保產品質量和供應鏈的穩定性。

准入後管理

在完成供應商准入流程後，我們對所有供應商開展定期審核與績效評估，並針對供應商需求提供供應商培訓。

供應商績效管理

供應商績效評估主要分為採購、生產、質量、財務、倉儲五個維度。評價由採購部門牽頭開展，採用主觀評價與客觀評分相結合的方式，根據評分結果將供應商分為 A、B、C、D 四個等級，等級最高的 A 級供應商數量佔比通常不應超過合格供應商總數的 20%。我們對評級為 B 級和 C 級的供應商進行及時的輔導，幫助其改進直至滿足公司的各項要求。對於在招標中不遵守招標紀律或在中標後非採購方

原因不履行中標義務的供應商，應列為 D 級供應商。如因市場不可控原因導致不能履約的項目，須經企業採購領導小組對違約行為作出風險評估，並對合作供應商是否追責作出結論。對於期望重新合作的 D 級供應商，應按照新供應商開發篩選原則開展新一輪調查評估和現場審計，通過後方可開展合作。



供應商分級管理

供應商審計

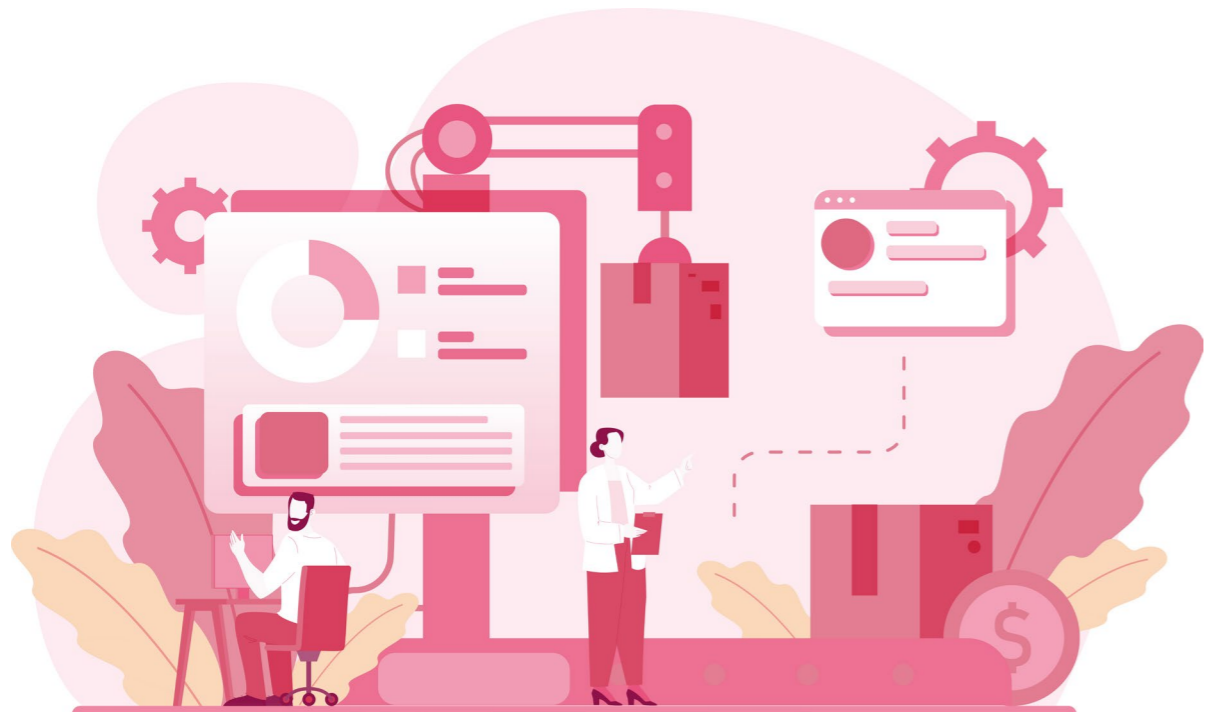
遠大醫藥重視供應鏈質量管理，並將其作為自身質量管理的關鍵環節。報告期內，我們通過文件審核和實地審查的方式對供應商的質量及 ESG 合規情況進行審核與監督，確保其完全符合本集團標準和 GMP（良好生產規範）的要求。我們共對 416 家在庫供應商開展供應商審計，其中包括 331 家現場審計和 85 家線上審計。我們的供應商審計程序主要涵蓋以下五步：



供應商審計流程

打造可持續供應鏈

在保障供應鏈穩定性的同時，我們持續推進責任供應鏈建設工作，致力於控制供應商環境、社會方面的風險，與供應商攜手打造公平、陽光的商業環境，推動可持續發展的採購管理。



供應商行為準則

2024 年，本集團進一步加強責任採購工作，制定並發佈《遠大醫藥集團有限公司供應商行為準則》，作為遠大醫藥供應鏈可持續發展工作的基礎。遠大醫藥要求所有供應商在開展業務時均須遵守本集團《供應商行為準則》，以支持我們與供應商共建誠信透明的價值鏈。如果供應商無法達到本集團 ESG 要求，則不得與其簽訂合同。此外，

針對已開展的生產性物料採購及運輸採購項目，我們在採購項目立項時要求入圍供應商簽訂《供應商反賄賂行為規範》，未簽訂的供應商將無法繼續參與合作。截至報告期末，入圍供應商《供應商反賄賂行為規範》簽訂覆蓋率達 100%。

供應商環境及社會風險管理

2024 年，本集團持續深化供應商可持續發展及社會責任工作，在供應商准入環節將 ESG 因素和供應商信用、法律等風險納入考量。報告期內，我們編制了《2024~2030 年生產物料採購供應鏈建設時間表》，制定採購供應鏈的中長期戰略規劃，明確目標、路徑和關鍵節點，鼓勵成員企業供應鏈創新，探索新的採購模式和供應鏈管理方式，考察

供應商的可持續採購與社會責任。通過綜合評估供應商運營所在地的實際情況、所屬行業的特性、產品與服務的供應鏈結構等因素對可持續性造成的潛在負面影響，我們全面評估供應商環境及社會風險，確保採購活動的經濟性及可持續性。



供應商風險評估維度

我們積極探索綠色採購實踐，評估供應商使用原材料是否符合環境保護要求，通過綠色包裝、綠色運輸等環保措施，降低採購活動對環境的影響。



④ 打造廉潔供應鏈

遠大醫藥已採取一系列舉措，旨在加強集團廉潔供應鏈建設。我們建立了嚴格的評估體系，以公平、公正、透明的態度開展供應商篩選。我們發佈明確的反貪腐政策，規定在採購過程中嚴禁收受供應商的任何形式的賄賂，包括但不限於現金、禮品、服務等。我們定期對採購活動進行內部審計，檢查採購流程的合規性以及任何形式的貪腐行為，並定期對採購人員進行廉潔從業培訓，提升員工的廉潔意識和法律意識，確保員工在採購活動中理智行事，遵守內部準則、相關法律法規及道德規範。

我們已設立舉報渠道，旨在為員工提供便捷、安全的途徑揭露採購活動中可能存在的貪腐行為。我們鼓勵每位員工積極參與到反腐敗的工作中，勇於舉報所發現的任何不正當行為。公司將高度重視通過舉報渠道反映的問題，迅速組織專業團隊進行深入細緻的調查。為保障舉報人權益，我們將對舉報人的身份和信息嚴格保密，並在查實舉報內容後給予舉報人適當的獎勵和必要的保護措施，以確保其不因舉報行為而遭受任何不公正的待遇或報復。

保障供應鏈穩定性

遠大醫藥高度重視與供應商的協同發展，我們秉承平等、透明的合作宗旨，堅持開放共享的基本原則，不斷完善加強與供應商溝通與合作，增強供應鏈韌性。

④ 供應商本地化

報告期內，我們持續提升供應商本地化程度，主動避免過度依賴單一供應商和海外供應商帶來的風險，強化供應鏈韌性。我們從進口物料國產化和組織區域聯採兩方面穩步推進，加強供應鏈的穩定性與安全性。截至報告期末，集團成員企業已啟動供應商本地化項目 25 個，完成項目 17 個。同時，通過實施區域聯採，我們實現了規模效應，以大量帶小量，有效降低了採購成本。此外，區域資源共享使供應鏈更加優化，提高了採購效率。我們統一組織、集中承辦，減少了成員企業各自提請的流程，統一了採購要求、評標標準和採購週期，進一步提升了集團採購工作的規範性。

截至報告期末

集團成員企業已啟動供應商本地化項目

25 個

完成項目

17 個

④ 供應商培訓與溝通

我們通過直播培訓的方式，面向所有供應商實時傳授最新的業務知識和供應商系統操作技巧，並針對供應商在實際操作中遇到的問題給予即時解答。為持續優化培訓內容和方式，我們定期向供應商發放調查問卷，收集其對培訓效果的寶貴反饋。根據供應商審計結果，我們積極督促 C 級供應商制定具體而有效的整改計劃，並持續關注其整改執行情況，並通過開展針對 B 級和 C 級供應商的年度培訓和專項培訓幫助供應商加強其質量管理能力。此外，我們通過實地考察供應商的生產現場的方式，為其提供更加精準、有針對性的支持與幫助。



行業共建



遠大醫藥深信自身的發展受益於行業的繁榮，行業的發展亦需要凝聚企業力量。我們秉承「敢為人先，共享成功」的理念，持續推動行業建設，與行業內廣大志士同仁共同進步。我們關注社區發展，積極參與社會公益活動，為提升社會各界的福祉持續奮進，為努力構建更加健康、和諧的社會環境貢獻自己的一份力量。

行業能力建設

在創新發展的征途中，遠大醫藥持續拓展對外交流研討渠道，主動促成產學研深度融合協作，匯聚高校、社會、企業等多方智慧與力量，與各方夥伴並肩提升科研實力、加速技術革新，共築開放共享、互利共贏的創新環境。我們踴躍參與行業峰會及標準制定工作，2024 年已助力發佈 22 項國家、行業及團體標準，且正積極推進 5 項國家和行業標準的制定進程。



遠大醫藥鼎力支持中國醫院院長大會

2024 年 8 月，由黑龍江省衛生健康發展研究中心與《中國醫院管理》雜誌攜手主辦，並得到遠大醫藥鼎力支持的「第 13 屆中國醫院院長大會——新質生產力下的臨床專科能力建設分論壇」在哈爾濱召開。此次論壇匯聚了來自全國的醫療管理精英與專家學者，共同探討在醫療領域新質生產力的驅動下，如何進一步提升臨床專科能力，為患者提供更加優質、高效的醫療服務。



湖北省藥理學會藥理研究與轉化專業委員會啟動會

2024 年 6 月，湖北省藥理學會藥理研究與轉化專業委員會啟動會在武漢召開，湖北省藥理學會理事長、華中科技大學國家納米藥物工程技術研究中心主任出席會議並致辭。會議由遠大醫藥心血管板塊 BD 高級經理肖文昌博士主持，湖北省各重點高校、科研機構、教學科研型醫院和生物醫藥公司約 60 位專家學者齊聚遠大醫藥光谷研發中心，共同見證並慶祝專委會的啟動儀式。



遠大醫藥分享呼吸醫學的前沿理論與臨床應用

2024 年 6 月，在蘇州舉辦的中國醫師協會 2024 年呼吸醫師年會暨第 23 屆中國呼吸醫師大會上，遠大醫藥攜多款全球創新產品及公司明星產品亮相。本次會議以「深刻領會主診醫師負責制並積極推行」為主題，探索呼吸學界的未來發展方向。在會議期間，特別設置了「慢性氣道炎癥性疾病氣道粘液高分泌管理」和「從 GINA2024 出發，優化哮喘管理新選擇」兩大專題研討會，由中華醫學會呼吸病學分會候任主任委員和全國委員兼呼吸治療學組組長共同主持，邀請了多位專家學者圍繞 GINA2024 更新及慢性氣道疾病氣道黏液高分泌的問題進行深度討論，為與會者帶來一場兼具高規格與高專業度的學術研討盛宴。





基層慢性呼吸系統疾病規範化診療城市會（北京站）

2024年3月，為進一步提高基層常見慢性呼吸系統疾病診療水平，強化基層醫療衛生機構作為慢性呼吸系統疾病防治的主要力量，北京遠大九和藥業舉辦了「基層慢性呼吸系統疾病規範化診療城市會（北京站）」專題會議，與眾多基層醫師共同探討基層常見慢性呼吸系統疾病前沿學術，鼓勵與會醫師在未來治療過程中積極分享經驗，共同促進慢性呼吸疾病診療進展。



回饋社會

社會公益

遠大醫藥始終堅定履行作為企業公民的社會責任，充分利用公司在醫藥領域的技術與渠道優勢，積極開展與參與社會活動與公共事業，將技術成果轉化為民生福祉。報告期內，遠大醫藥集團捐贈社會各界共計約 21.43 百萬元人民幣。

報告期內，我們通過一系列活動踐行了我們的社會責任。



愛心資助留守兒童

遠大醫藥原料藥板塊旗下的武漢武藥製藥有限公司再次展現其對社會公益事業的深切關懷與責任擔當。報告期內，該公司為磁湖小學等 11 所學校的 248 名留守困境兒童送去了溫暖與關懷。此次捐贈活動中，武漢武藥製藥有限公司準備了書包、書籍、繪畫筆、文具等一系列學習用品。這些物資不僅為孩子們提供了必要的學習工具，更激發了他們對知識的渴望和對未來的憧憬，讓留守困境兒童感受到了社會的溫暖和關懷。



愛不缺席 你我同行——遠大九和行政團隊關愛盲童公益活動

2024年5月，遠大九和行政團隊連續第六年走進北京愛百福視障人士關愛中心，為視障兒童們獻愛心、送溫暖。關愛中心的工作人員向團隊成員們詳細介紹了機構的運營情況及視障兒童們的生活和學習情況，講解了為幫助視障兒童採用的干預方法。通過傾聽工作人員的講解，對盲文兒童書籍的觸摸，以及和孩子們零距離的接觸，團隊成員們對視障兒童有了更深入的了解，走進和理解視障兒童的特殊教育。通過愛心物資的捐贈和探望關懷，我們用實際行動讓視障兒童們感受到了來自社會的溫暖關懷和鼓勵。



「2024 呼吸健康中國行」公益活動

2024年10月，北京遠大九和藥業有限公司攜手山東立健藥店連鎖有限公司、健之佳醫藥連鎖集團股份有限公司，推出了「鼻通暢痰無憂·2024呼吸健康中國行」公益活動。該項目覆蓋了全國 4000 多家連鎖藥店，吸引了超過 8.4 萬名藥店人員踴躍參與。本次活動旨在全面提升藥店人員在呼吸道疾病領域的專業健康服務能力，通過多元化途徑普及呼吸健康知識，為改善我國民眾呼吸系統健康狀況提供有力支持，助力全民呼吸健康水平提升。

在本次活動的公益賦能環節中，北京遠大九和藥業有限公司特別聘請專業講師，為連鎖藥店員工進行專業力與服務力的指導。培訓過程中，講師針對店員在日常工作中遇到的問題進行現場解答，並通過系統化實操教學，加深店員對慢病服務流程的理解。通過示範服務接待流程、學員實操、點評答疑等，借「以練帶訓」的形式，廣大學員積極分享經驗與感悟，實現知識與實操相結合的培訓，既提升了店員的服務技能，更增強了其工作中的信心和專業素養，為未來的健康服務打下了堅實基礎。



附錄一：關鍵績效表

環境績效表¹¹

指標	單位	2023 年	2024 年
溫室氣體排放¹²			
溫室氣體排放總量（範圍 1& 範圍 2）	二氧化碳當量 - 噸	378,534.39	505,301.12
直接溫室氣體（範圍 1）	二氧化碳當量 - 噸	59,245.45	64,474.91
間接溫室氣體（範圍 2）	二氧化碳當量 - 噸	319,288.94	440,826.20
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 百萬元港幣	35.95	43.39
廢氣			
廢氣排放總量	立方米	5,458,574,359.59	7,099,853,208.82
硫氧化物 SO _x 排放量	噸	45.12	54.87
硫氧化物 SO _x 排放強度	千克 / 百萬元港幣	4.29	4.71
氮氧化物 NO _x 排放量	噸	88.14	79.25
氮氧化物 NO _x 排放強度	千克 / 百萬元港幣	8.37	6.81
揮發性有機化合物（VOC）排放量	噸	17.98	23.08
揮發性有機化合物（VOC）排放強度	千克 / 百萬元港幣	1.71	1.98
顆粒物（PM）排放量	噸	11.08	10.04
顆粒物（PM）排放強度	千克 / 百萬元港幣	1.05	0.86
廢氣排放密度	立方米 / 百萬元港幣	518,403.31	609,696.89
廢水			
廢水排放總量	噸	2,049,078.42	3,803,851.17
化學需氧量（COD）	噸	106.03	2,103.53
氨氮	噸	7.81	131.60
廢水排放密度	噸 / 百萬元港幣	194.60	326.65
廢棄物			
有害廢棄物			
有害廢棄物轉移量	噸	14,987.27	15,882.98
有害廢棄物回收再利用量	噸	146.55	170.57
有害廢棄物焚燒量	噸	14,510.95	14,721.37
有害廢棄物填埋量	噸	16.50	661.83
有害廢棄物其他處理方式的量	噸	312.10	329.21
有害廢棄物密度	噸 / 百萬元港幣	1.42	1.36

¹¹ 環境數據統計口徑主要覆蓋生產型企業，2024 年較 2023 年統計範圍擴大，新增 4 家新收購的並表附屬公司

¹² 本集團溫室氣體主要排放源為外購電力使用、天然氣耗用以及柴油、燃煤和汽油的使用。範圍 1 溫室氣體排放數據的計算方法參考中華人民共和國生態環境部發佈的《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》及《Greenhouse Gas Inventory Guidance – Direct Emissions from Mobile Combustion Sources》。範圍 2 溫室氣體排放數據根據中華人民共和國生態環境部發佈的《關於髮佈 2022 年電力二氧化碳排放因子的公告》中 2022 年全國電力平均二氧化碳排放因子（不包括市場化交易的非化石能源電量）計算

指標	單位	2023 年	2024 年
無害廢棄物			
無害廢棄物清運量（不可回收）	噸	10,540.68	3,278.12
無害廢棄物清運量（回收）	噸	746.84	1,185.67
無害廢棄物密度	噸 / 百萬元港幣	1.07	0.38
水資源消耗			
總耗水量	噸	3,329,608.77	4,940,439.00
自來水 / 市政用水取水量	噸	3,329,608.77	4,940,439.00
用水強度	噸 / 百萬元港幣	316.21	424.26
能源消耗¹³			
直接能源消耗			
柴油耗用	噸	0.19	46.63
汽油耗用	噸	84.90	142.86
燃煤耗用	噸	19,694.53	19,500.00
天然氣耗用	標準立方米	6,123,743.77	8,602,208.00
間接能源消耗			
外購電力消耗	萬千瓦時	23,546.49	28,352.44
外購蒸汽	噸	624,465.55	927,548.77
可再生能源消耗			
可再生能源使用	萬千瓦時	/	149.50
綜合能耗			
綜合能耗（直接）	噸標準煤	27,964.32	31,219.09
綜合能耗（間接）	噸標準煤	87,825.74	122,313.00
綜合能耗總量	噸標準煤	115,790.06	153,532.09
綜合能耗強度	噸標準煤 / 百萬元港幣	11.00	13.18
包裝材料使用			
包裝材料使用總量	噸	9,171.98	10,567.23
塑料類	噸	3,143.95	4,372.45
紙類	噸	4,582.69	4,764.11
玻璃類	噸	1,119.36	434.49
金屬類	噸	318.22	380.80
其他類	噸	7.76	615.40
包裝材料使用密度	噸 / 百萬元港幣	0.87	0.91

¹³ 中國運營地能耗核算依據國家市場監督管理總局和國家標準化管理委員會發佈的《綜合能耗計算通則》（GB2589-2020）進行核算。

社會績效表

指標	單位	2023年	2024年
供應鏈管理			
供應商總數	家	1,687	1,537
按地區劃分的供應商數量			
中國大陸	家	1,686	1,535
東北區域	家	20	19
華北區域	家	204	172
西北區域	家	77	36
西南區域	家	58	79
華東區域	家	640	547
華中區域	家	593	591
華南區域	家	95	91
中國港澳台	家	1	0
海外地區	家	0	2
按供應商等級劃分的供應商數目			
非一級供應商	家	440	475
按供應商等級劃分的關鍵供應商數目			
關鍵供應商	家	338	411
佔總採購支出的份額	%	76	89
關鍵非一級供應商	家	115	130
供應商 ESG 風險評估			
經評估具有重大實際 / 潛在負面影響的供應商數量	家	6	13
採取糾正措施 / 改進計劃的供應商數量	家	46	23
其他供應鏈指標			
商業行為準則培訓覆蓋供應商數目	家	1,687	1,537
本地供應商數目	家	874	581
本地供應商佔比	%	52	38
員工僱傭 ¹⁴			
員工總數	人	10,534	12,455
按僱傭類別劃分的員工數量			
全職總人數	人	10,534	11,987
兼職總人數	人	302	468

¹⁴ 按地區、性別、年齡及職級劃分的員工數量僅統計全職員工

指標	單位	2023年	2024年
按地區劃分的員工數量			
中國大陸員工數量	人	10,522	11,968
中國港澳台員工數量	人	6	16
海外員工數量	人	6	3
按性別劃分的員工數量			
男員工	人	5,732	6,443
女員工	人	4,802	5,544
按年齡劃分的員工數量			
< 30	人	2,080	2,470
30 - 50	人	7,396	8,592
> 50	人	1,058	925
按職級劃分的員工數量			
高級管理層	人	196	203
中級管理層	人	537	622
初級管理層	人	842	2,340
普通員工	人	8,959	8,822
按民族劃分的少數民族員工數量			
少數民族員工總人數	人	489	642
壯族	人	20	45
滿族	人	34	68
回族	人	47	64
苗族	人	26	46
維吾爾族	人	2	1
其他民族	人	360	418
其他類別			
殘疾員工數量	人	/	4
性別多元化指標			
女性員工佔比	%	45.59	46.25
女性員工在所有管理層（包括初級、中級和高級）的佔比	%	36.00	40.38
女性員工在初級管理層的佔比	%	40.02	42.86
女性員工在中級管理層的佔比	%	32.96	35.69

指標	單位	2023年	2024年
女性員工在高級管理層的佔比	%	28.06	26.11
創收職能部門中的女性管理人員佔比	%	31.52	32.47
女性員工在 STEM 相關職位中的佔比	%	51.40	51.90
內部晉升情況			
內部候選人填補空缺職位的百分比 ¹⁵	%	12	12
新進員工人數			
新進員工總人數	人	3,001	2,654
按性別劃分			
新進男員工人數	人	1,708	1,420
新進女員工人數	人	1,293	1,234
按年齡劃分			
< 30	人	1,294	1,165
30 - 50	人	1,681	1,459
> 50	人	26	30
員工流失率			
總流失率	%	15.40	17.57
按性別劃分			
男員工流失率	%	13.36	18.30
女員工流失率	%	17.75	15.75
按年齡劃分			
<30 員工流失率	%	19.83	30.33
30-50 員工流失率	%	15.07	13.42
>50 員工流失率	%	7.92	16.64
按地區劃分			
中國大陸	%	15.40	17.56
中國港澳台	%	0	0.00
海外地區	%	11.80	66.67
員工受僱年限			
女性員工平均受僱年限	年	5.2	5.05
男性員工平均受僱年限	年	6.4	6.03
健康與安全			
因工亡故人數	人	0	0

¹⁵ 此處統計為中高層崗位內部候選人補充百分比，不包括基層崗位

指標	單位	2023年	2024年
因工亡故比率	%	0	0
因工傷損失工作日數	天	879	1,195
損失工時工傷事件數目	件	14	18
損失工時工傷事故率 (LTIR)	件 / 二十萬小時	0.21	0.15
承包商工傷事故數量	件	0	0
承包商工傷事故死亡人數	人	0	0
承包商工傷事故死亡人數比率	%	0	0
承包商損失工時工傷事故率 (LTIR)	件 / 二十萬小時	0	0
培訓與發展			
全職員工培訓總人次	人次	220,235	267,920
員工受訓百分比	%	100	100
按性別劃分受訓百分比			
男員工	%	54	54
女員工	%	46	46
按職級劃分受訓百分比			
高級管理層	%	2	1.69
中級管理層	%	5	5.19
一般管理層	%	8	19.52
普通員工	%	85	73.60
員工人均受訓時數	小時	34.57	22.35
按性別劃分平均受訓時數			
男員工	小時	37.17	22.61
女員工	小時	31.46	22.04
按職級劃分平均受訓時數			
高級管理層	小時	68.79	42.94
中級管理層	小時	50.81	28.36
一般管理層	小時	46.50	10.18
普通員工	小時	30.48	21.69
工會與集體協議			
簽署集體談判協議的員工覆蓋率	%	83.7	100
童工與強制勞工			
僱傭童工或強制勞工相關的事件	件	0	0

指標	單位	2023年	2024年
產品質量與服務			
產品召回批次數	次	0	0
產品召回百分比	%	0	0
客戶投訴數量	件	100	241
投訴處理率	%	100	100
責任營銷培訓時數	小時	15,077.5	1,039
知識產權			
擁有註冊商標的數量	件	1,185	1,355
擁有有效專利數量	件	722	741
社會公益			
慈善捐贈投入	百萬元人民幣	6.43	21.43

管治績效表

指標	單位	2023年	2024年
訴訟			
發起仿冒、假貨等被侵權訴訟案件數目	件	0	0
受到仿冒、假貨等侵權訴訟案件數目	件	0	0
支付的侵權賠償款	港幣萬元	0	0
收到的侵權賠償款	港幣萬元	0	0
填報期內的貪污賄賂案件數目	件	0	0
商業道德及反貪腐			
董事參加反貪污培訓總時長	小時	7	9
董事參加反貪污培訓人次	人次	9	9
管理層參加反貪污培訓總時長	小時	13.5	13.5
管理層參加反貪污培訓人次	人	9	9
員工參加反貪污培訓總時長	小時	4,157	947
員工參加反貪污培訓人次	人	3,617	895
員工道德標準培訓範圍	%	100	100
商業道德準則審計覆蓋運營地範圍	%	75	100
腐敗或賄賂相關的內部違規事件數量	件	16	6
歧視或騷擾相關的內部違規事件數量	件	0	0
客戶隱私數據洩露相關的內部違規事件數量	件	0	0
利益衝突相關的內部違規事件數量	件	0	0
洗錢或內幕交易相關的內部違規事件數量	件	0	0
環境違規			
因違反環境或生態問題有關法律 / 法規而被行政處罰 / 提起訴訟的次數	次	0	0
因違反環境或生態有關法律 / 法規的罰款的金額	港幣萬元	0	0

附錄二：香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		所在章節
環境		
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的法律及規例的資料。	污染防治
A1.1	排放物種類及相關排放數據	附錄一：關鍵績效表
A1.2	於 2025 年 1 月 1 日刪除	/
A1: 排放物	A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	附錄一：關鍵績效表
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	附錄一：關鍵績效表
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	污染防治
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	污染防治
一般披露	有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策	資源使用
A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電，氣或油）總耗量以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	附錄一：關鍵績效表
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	附錄一：關鍵績效表
A2: 資源使用	A2.3 描述能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	資源使用
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	資源使用
A2.5	製成品所用包材料的總量及每生產單位佔量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	附錄一：關鍵績效表
A3: 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境管理
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	環境管理
一般披露	於 2025 年 1 月 1 日刪除	應對氣候變化
A4: 氣候變化	A4.1 於 2025 年 1 月 1 日刪除	應對氣候變化

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		所在章節
一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才多元與包容 人才培訓與發展 人才保留與關愛
B1: 僱傭	B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	人才多元與包容 附錄一：關鍵績效表
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	附錄一：關鍵績效表
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全
B2: 健康與安全	B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工作關係而死亡的人數及比率	職業健康與安全 附錄一：關鍵績效表
B2.2	因工傷損失工作日數	附錄一：關鍵績效表
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	職業健康與安全
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才培訓與發展
B3: 發展及培訓	B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比	附錄一：關鍵績效表
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	附錄一：關鍵績效表
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才多元與包容
B4: 勞工準則	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	人才多元與包容
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	人才多元與包容

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		所在章節	
	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理與發展
B5: 供應鏈管理	B5.1	按地區劃分的供應商數目	供應鏈管理與發展 附錄一：關鍵績效表
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	供應鏈管理與發展
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理與發展
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理與發展
	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	藥物警戒 責任營銷
B6: 產品責任	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	藥物警戒 附錄一：關鍵績效表
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	責任營銷 附錄一：關鍵績效表
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	知識產權保護
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	藥物警戒
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	信息安全及隱私保護 臨床倫理
	一般披露	有關防治賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德
B7: 反貪污	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	附錄一：關鍵績效表
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	商業道德
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	商業道德
	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區共建
B8: 社區投資	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	社區共建
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	社區共建

附錄三：意見反饋

為了不斷提升遠大醫藥可持續發展管理工作，我們希望得到您的意見回饋，這將成為我們提高工作水平的重要依據。衷心感謝您在百忙中對本報告提出寶貴建議。

您的信息

姓名：_____ 單位：_____

電話：_____ 郵箱：_____

您的意見

1. 您認為 2024 年遠大醫藥環境、社會及管治報告總體上：

很好 較好 一般 較差 很差

2. 您認為 2024 年環境、社會及管治報告披露的信息：

非常豐富 較豐富 一般 較少 很少

3. 您認為 2024 年環境、社會及管治報告披露信息質量：

很高 較高 一般 較低 很低

4. 您希望 2025 年遠大醫藥環境、社會及管治報告需要豐富的呈現形式：

管理思路闡述 數據圖表 案例 專題 圖片

5. 在遠大醫藥 2025 年環境、社會及管治報告中，您希望增加的議題：

企業管治類，具體是：

環境保護類，具體是：

社會進步類，具體是

其他類，具體是：

聯繫我們

地址：香港皇后大道中 99 號中環中心 3302 室

官網：<https://www.grandpharm.com>

郵箱：ir@grandpharma.cn



CGE HEALTHCARE

远大医药集团

GRAND PHARMACEUTICAL GROUP